



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi bukan hal yang asing kita melihat banyaknya iklan di televisi. Maraknya media digital dapat memperluas media promosi yang dihasilkan dalam bentuk apapun. Salah satu bentuk promosi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan yaitu dengan pembuatan iklan. Iklan ini dirancang sedemikian rupa agar mendapatkan hasil yang maksimal. Hal ini merupakan salah satu cara pemasaran yang paling efektif karena iklan yang ditampilkan menggunakan gambar dan suara dapat lebih kuat untuk memikat dan memberikan motivasi kepada penonton. Gambar bergerak memiliki banyak media yang melibatkan penonton dalam berinteraksi, membuat penonton ikut masuk ke dalam cerita dan merasakan kejadian yang ada dalam gambar melalui imajinasi ketika sedang menikmatinya (Mahon, 2010, hlm.120).

Pada tugas akhir penulisan ini, kami akan membuat sebuah iklan dalam bentuk video rekrutmen yang dibutuhkan oleh perusahaan Panama. Perusahaan ini sudah berdiri selama kurang lebih dua tahun lamanya. Penulis tertarik dengan Panama karena perusahaan ini sedang membutuhkan video promosi. Perusahaan ini melihat lawan saingannya, yaitu Fipper, lebih unggul pada penjualan *online* dari Instagram ataupun media sosial lainnya, dan juga dari *offline store* mereka yang terdapat di beberapa *mall*. Setelah berunding, tim kami memberikan usul kepada perusahaan Panama yang berfokus kepada penjualan *offline store* untuk

tertuju kepada perekrutan karyawan. Hal ini dilakukan karena *store* Panama berkembang pesat dan membuka cabang di berbagai daerah. Video ini dibuat bertujuan mengajak anak-anak muda untuk bergabung dengan perusahaan Panama yang sedang membutuhkan tenaga kerja lebih banyak.

Menurut Morissan (2010) *account executive* adalah orang yang bertanggung jawab dan menjaga hubungan baik antara *agency* dan klien (hlm. 148). Dan karena setiap manusia memiliki karakteristik yang berbeda-beda, *account executive* harus mempelajari berbagai macam tipe klien. Dengan mengetahui lebih dalam tentang kepribadiannya, penulis dapat lebih mudah untuk menentukan cara yang sesuai dalam menghadapi klien dan menjalin hubungan baik antara *agency* dengan klien. Terciptanya kepuasan seorang klien didapatkan dari pemberian pelayanan yang baik. Untuk menjadi *excellent service* tidak hanya dilihat dari bagaimana cara kita berperilaku kepada klien, tetapi agar dapat memberikan *excellent service* kita harus menjadi orang yang memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik (Harris, 2014, hlm.6). Sejalan dengan itu, penulis juga selalu mengarahkan dan memberikan semangat kepada tim agar menghasilkan karya yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan klien, serta dapat berguna bagi perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan di atas, penulis membuat rumusan masalah sebagai berikut : **“Bagaimana kontribusi *account executive***

untuk pemenuhan kebutuhan klien dalam pembuatan video rekrutmen Panama?”

1.3. Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki batasan masalah, yaitu pada peran *account executive* dalam proses pembuatan video rekrutmen yang dibatasi pada tahap pra produksi dan tahap *feedback*.

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui apa saja kontribusi *account executive* yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan klien terutama di tahap pra produksi dan pencarian *feedback* atas video yang sudah dihasilkan.

1.5. Manfaat Skripsi

Penulisan Skripsi ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Bagi penulis, agar dapat memenuhi syarat kelulusan S1 di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bagi pembaca, dapat memperluas pengetahuan tentang tugas seorang *account executive* dalam proses pembuatan iklan.
3. Bagi Universitas, dapat menjadi bahan bacaan dan memberikan referensi kepada mahasiswa lain untuk membantu mereka dalam pembuatan Tugas Akhir.