



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Cuatrodia Creative merupakan sebuah agensi konten kreatif dan rumah produksi yang berlokasi di Jl. Pejaten Mas VII, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Nama Cuatrodia sendiri berasal dari dua kata, yaitu “*cuatro media*” yang berarti empat media. Hal tersebut didasarkan kepada representasi dari 4 jenis jasa yang diberikan oleh Cuatrodia Creative, yaitu *audio visual production*, *motion graphic/ animation*, *graphic design/ illustration*, dan *digital interface* (“*Frequently Asked Question*”, n.d.).

##### **2.1.1. Sejarah Perusahaan**

Menurut Nugroho (komunikasi pribadi, 4 September, 2020), Cuatrodia Creative dimulai dari sebuah usaha yang didirikan oleh 3 orang, yaitu Agi Perdhana, Calvin Chandra, dan Rahadian Ardi Nugroho pada tahun 2013. Awalnya, usaha ini beroperasi dari ruang kamar salah satu pendiri dari Cuatrodia Creative dengan modal kolektif dari para pendiri sendiri, seperti *graphic design* dirangkap dengan *motion design* serta *producer* dirangkap dengan *marketing* dan *account*. Posisi yang diperlukan saat itu dirangkap oleh masing-masing pendiri. Jasa Cuatrodia Creative didistribusikan dengan metode *door-to-door* kepada agensi maupun rumah produksi. Setelah berhasil membangun relasi dan mengembangkan usaha, akhirnya para pendiri meresmikan usaha yang dijalankan menjadi sebuah studio dengan nama Cuatrodia Creative.

Seiring perkembangan dari Cuatrodia Creative, pada tahun 2015 terjadi perluasan usaha dengan merekrut 2 karyawan dan juga pembentukan satu kantor operasional Cuatrodia Creative khusus yang berlokasi di Jl. Kemanggisan Ilir VII, Palmerah, Jakarta Barat. Selain itu, reputasi dan modal dari usaha pun berkembang hingga tidak lagi harus bergantung kepada agensi atau rumah produksi, melainkan menjalankan proyek langsung kepada klien. Cuatrodia Creative kemudian terus berkembang dan berpindah lokasi ke Jl. Pejaten Mas VII, Pasar Minggu, Jakarta Selatan pada tahun 2019 hingga kini. Cuatrodia Creative masih terus beroperasi

hingga saat ini di tahun 2020 dengan struktur organisasi perusahaan yang utuh untuk menciptakan karya bagi para klien dan mitra.

### 2.1.2. Logo Perusahaan

Berikut ini merupakan logo terbaru yang digunakan oleh Cuatrodia Creative:



Gambar 2.1. Logo Terbaru Cuatrodia Creative

Logo terbaru ini secara resmi digunakan sejak tahun 2019 setelah Cuatrodia mengalami perkembangan dan ingin membuat logo menjadi lebih *fresh*. Menurut Nuroho, logo ini memiliki filosofi yang sesuai dengan *tagline* dari Cuatrodia, yaitu “*Ideas that move*” yang merepresentasikan 4 jenis jasa Cuatrodia, terutama produksi video (komunikasi pribadi, 4 September, 2020).

### 2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan

Cuatrodia Creative percaya bahwa ide yang dieksekusi dengan baik dapat memindahkan gunung dan menghadapi peluang yang tidak dapat diatasi. Konsep gagasan (*notion*) dapat diubah menjadi gerakan (*motion*) yang mampu menggerakkan hati banyak orang. Hal ini terkandung dalam kalimat “*From notion, to motion, we make ideas move*”. Lebih dalam lagi, keseluruhan nilai dari Cuatrodia Creative diwakili dalam sebuah *tagline*, yaitu “*Ideas that move*”. Adapun nilai-nilai Cuatrodia Creative dijabarkan dalam 4 buah pilar, yaitu *work passionately, listen attentively, treat others kindly*, dan *experiment frequently* (“*Principles*”, n.d.).

### 2.1.4. Bidang Usaha dan Produk Perusahaan

Cuatrodia Creative memberikan 4 jenis jasa, yaitu produksi audio visual, *motion graphic/ animation, design/ illustration*, dan *digital interface*. Pada 4 jenis jasa tersebut, jasa yang diberikan dapat berupa TV *commercials*, video digital, *company*

*profile* dalam bentuk buku dan video, *annual report*, identitas visual, desain website, dan lainnya (“*Who We Are*”, n.d.). Berikut ini merupakan beberapa mitra dan klien yang telah bekerjasama dengan Cuatrodia Creative:



Gambar 2.2. Mitra dan Klien dari Cuatrodia Creative

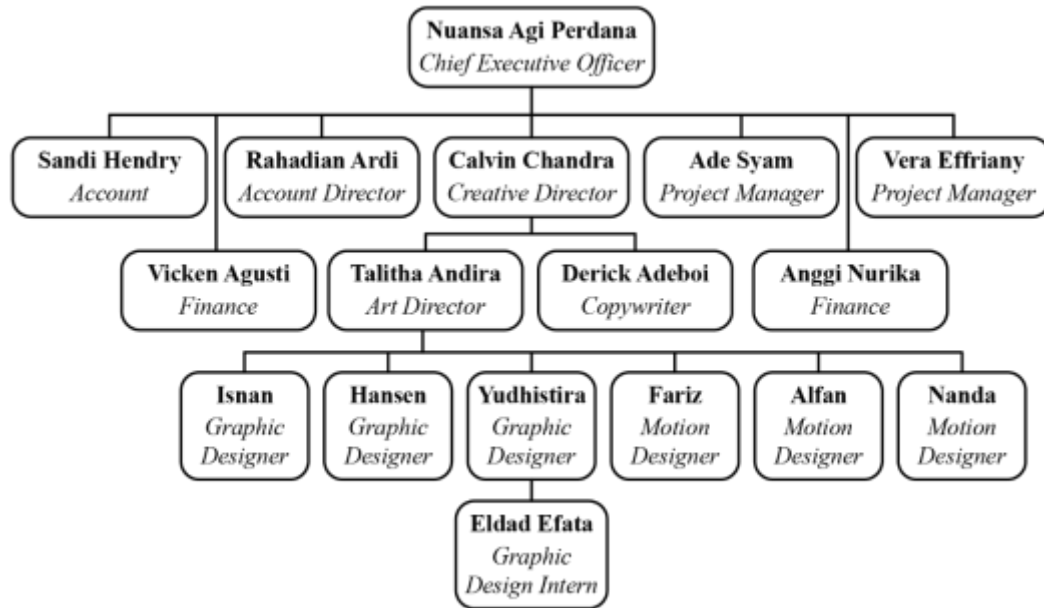
Berikut ini merupakan salah satu contoh portfolio *graphic design* dari Cuatrodia Creative:



Gambar 2.3. Contoh Portfolio *Graphic Design* dari Cuatrodia Creative

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi Cuatrodia Creative:



Gambar 2.4. Struktur Organisasi Cuatrodia Creative

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang di Cuatrodia Creative, penulis ditempatkan sebagai *graphic design intern* di bawah bimbingan Yudhistira Vidhiatama selaku *graphic design*. Dalam proses bekerja, penulis menerima *brief* dari Calvin Chandra selaku *creative director* dan melakukan asistensi awal kepada Talitha Andira selaku *art director*. Setelah diterima oleh *art director*, penulis melakukan asistensi kembali kepada *creative director*. Kemudian, hasil yang diterima dilakukan *preview* kepada Nuansa Agi selaku *chief executive officer* dan memperoleh *feedback*. Selama proses ini berlangsung hingga *delivery* kepada klien, *timeline* penulis dipantau dan dikelola oleh Ade Syam atau Vera Effriany selaku *project manager*. Adapun hal yang berkaitan dengan *copywriting* dan konten yang digunakan dalam proyek dikoordinasikan oleh Derick Adeboi selaku *copywriter*. Keseluruhan proyek yang berkaitan dengan *account* dikelola oleh Sandi Hendry atau Rahadian Ardi selaku *account manager*.