



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous. (n.d.). *How to Write a Voiceover Script for a Video Clip: Seven Recommendations*. Didapat dari <https://alconost.com/en/case-studies/how-to-write-a-narrative-text>, 8 Oktober 2020
- Flew, Terry. 2008. *New Media: An Introduction (3rd Edition)*. South Melbourne: Oxford University Press.
- Harrington, (n.d.). *Writing Effective Narration*. Didapat dari <https://www.videomaker.com/article/f5/7356-writing-effective-narration>, 8 Oktober 2020
- Hudson, S., Huang, L., Roth, M. S., & Madden, T. J. (2016). The influence of social media interactions on consumer–brand relationships: A three-country study of brand perceptions and marketing behaviors. *International Journal of Research in Marketing* 33, 27(41), 28. doi:10.1016/j.ijresmar.2015.06.004
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (24 April 2020). *Terjadi Pergeseran Penggunaan Internet selama Masa Pandemi*. https://kominfo.go.id/content/detail/26060/terjadi-pergeseran-penggunaan-internet-selama-masa-pandemi/0/berita_satker, 13 September 2020
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. (2018). *Logo Korporat LIPI*. Diakses pada 22 September 2020 dari <http://lipi.go.id/identitas/identitas-logo>
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. (2018). *Sejarah LIPI*. Diakses pada 13 September 2020 dari <http://lipi.go.id/tentang/sejarahlipi>
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. (2018). *Visi dan Misi*. Diakses pada 13 September 2020 dari <http://lipi.go.id/tentang/visimisi>
- LIPI Press. (2014). *Profil dan Struktur Organisasi*. Diakses pada 14 September 2020 dari <https://lipipress.lipi.go.id/pages/profil-amp-struktur-organisasi>
- LIPI Press. (2014). *Visi, Misi dan Tupoksi LIPI Press*. Diakses pada 14 September 2020 dari <https://lipipress.lipi.go.id/pages/visi-misi-dan-tupoksi>

- Millerson G., Owens J. (2008). *Video Production Handbook*. Oxford: Focal Press
- Rochim, Abdul. (13 Juli 2020). *Penggunaan Internet Melonjak di Masa Pandemi Covid-19, Paling Banyak Digunakan untuk Kirim Pesan*. 2020. Didapat dari <https://www.inews.id/techno/internet/penggunaan-internet-melonjak-di-masa-pandemi-covid-19-paling-banyak-digunakan-untuk-kirim-pesan>, 22 September 2020
- Sakas, D. P., Dimitrios, N. K., & Kavoura, A. (2015). The Development of Facebook's Competitive Advantage for Brand Awareness. *Procedia Economics And Finance* 24(589-597), 589. doi:10.1016/S2212-5671(15)00642-5
- Spagnoletti, P., Resca, A., and Lee, G. (2015). A Design Theory for Digital Platforms Supporting Online Communities: A Multiple Case Study, *Journal of Information Technology*, 30(4), 364. doi: <https://doi.org/10.1057/jit.2014.37>
- Suryaman, M. (2015). *Penggunaan YouTube sebagai Media Pengajaran Bahasa dan Sastra Indonesia pada Kurikulum 2013*. Didapat dari <https://sites.google.com/site/lamaneducasimaman/artikel/penggunaan-youtube-sebagai-media-pengajaran-bahasa-dan-sastra-indonesia-pada-kurikulum-2013>, 7 Oktober 2020
- We Are Social (2020). *Digital 2020 Indonesia (January 2020) v01*. Didapat dari <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2020-indonesia-january-2020-v01?ref=https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>