



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Setiap hari manusia tidak bisa terlepas dari dunia maya. Berbagai macam informasi dengan sangat mudah dapat dicari dari *platform online*. Kebutuhan manusia akan suatu hal yang baru setiap saat, membuat bertumbuhnya banyak media-media baru yang berakar dari *platform online*. Banyak dari media *online* ini memulai dari bentuk komunikasi *virtual* yang paling dasar, yaitu blog. Berangkat dari tulisan sederhana, sebuah blog dapat menyalurkan informasi maupun inspirasi kepada masyarakat dengan jangkauan yang luas melalui dunia maya.

Seiring berjalannya waktu, dunia maya berkembang pesat dan mulai menghadirkan banyak *platform-platform* bebas akses yang tidak hanya menghadirkan tulisan, namun gambar dan bahkan gambar bergerak.

Banyaknya konten yang harus dihasilkan oleh media *online* hampir berbanding lurus dengan kebutuhan manusia untuk mencari sesuatu yang baru tiap harinya. Di masa pandemi pada tahun 2020 ini, pembuatan konten *digital* bisa dibidang terhambat. Banyak narasumber menarik yang bisa dijadikan konten menolak untuk melakukan proses pembuatan konten khususnya *video* yang mengharuskan kru produksi untuk hadir bersama pihak narasumber. Sedangkan, melalui konten *video* tersebutlah *engagement rate* tertinggi pada *platform online* didapatkan.

Penulis kemudian tertarik untuk mendalami produksi konten untuk media pada *platform online*. Sebelum mengambil SKS kerja magang, penulis menghubungi salah satu alumni prodi Film UMN yang sedang bekerja di sebuah media *online*, Living Loving Net. Dari situ, penulis dikabari bahwa media tersebut sedang mencari seorang asisten kreatif yang memiliki spesialisasi dalam produksi konten video. Penulis kemudian mengirimkan *curriculum vitae* kepada media online tersebut dan melakukan tes menulis dan berpikir kreatif secara online sebelum akhirnya diterima untuk magang dan menandatangani kontrak untuk bekerja magang sebagai asisten kreatif selama 3 bulan.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kerja magang dilakukan oleh penulis untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan strata satu. Selain itu, kerja magang juga dilakukan untuk menambah pengalaman praktik penulis terhadap ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Penulis juga ingin mendorong diri untuk lebih sering menggunakan aplikasi *editing* yang jarang digunakan yaitu *adobe premiere* (sebelumnya penulis menggunakan *final cut pro*), serta memperkuat naluri pembentukan konsep yang bisa didapat dengan mengerjakan banyak proyek dari kantor tempat penulis magang.

Saat magang, penulis juga diberikan kesempatan untuk membangun relasi dan diizinkan kantor tempat magang untuk menggunakan hasil kerja selama magang menjadi portofolio. Dengan kesempatan ini, penulis berharap bisa menggunakan pengalaman mengerjakan proyek sebagai gerbang untuk lebih memperluas *skill* serta relasi yang berguna untuk kehidupan setelah kuliah.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Rentang waktu yang ditargetkan untuk pelaksanaan kerja magang adalah 320 jam kerja atau setara dengan 3 bulan. Dengan kontrak yang ditandatangani penulis, durasi ini sudah memenuhi kriteria.

Prosedur yang penulis ikuti adalah sesuai yang diberikan oleh kampus. Pertama dengan mengajukan beberapa jenis perusahaan dan mendapatkan surat pengantar magang. Penulis mengirimkan *curriculum vitae* dan portofolio ke beberapa perusahaan namun akhirnya diterima magang pada media online Living Loving sebagai *creative assistant* setelah melalui asesmen singkat berisi tes menulis dan komprehensi membaca.

Setelah diterima, penulis menandatangani kontrak secara online pada tanggal 31 Agustus 2020 dan mulai kerja magang dengan periode 1 September 2020 sampai dengan 30 November 2020. Penulis kemudian menandatangani kontrak secara *offline* di atas materai saat masuk kantor pada tanggal 3 September 2020. Di dalam surat perjanjian kontrak kerja magang dijelaskan bahwa jadwal kerja magang akan dibagi menjadi 2 hari datang ke kantor dan 3 hari bekerja dari rumah, karena dalam posisi pandemi. Namun semua jadwal ini dapat berubah sesuai kebutuhan

kantor Living Loving. Living Loving sendiri berkantor di KROMA, Jl.Dharmawangsa X, Jakarta selatan. Durasi kerja pk.09.00-17.00 hari senin sampai dengan jumat. Tidak menutup kemungkinan adanya lembur.

Penulis ditempatkan pada divisi kreatif sebagai *creative assistant*, dengan *jobdesk* mencakup menjadi asisten untuk semua keperluan konten digital. Semua yang dikerjakan bisa saja berubah sesuai kebutuhan karena tim Living Loving yang bisa dibilang kecil, tidak berbanding lurus dengan banyaknya konten. Penulis sendiri banyak membantu di bagian *editing video*, penulisan naskah video dan fotografi maupun desain visual postingan konten *digital* untuk Instagram.