



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan hasil interview penulis bersama CEO Idenya Flux. Nama Flux dimulai tahun 2004 dengan ruang kerja yaitu kamar tidur. Diawali oleh seorang freelancer bernama Yohanes Auri yang saat ini menjadi CEO dari Idenya Flux. Sampai ditahun 2017 Flux mulai mengembangkan bisnisnya dengan merekrut desainer. Awal mulanya Flux Design bergerak kearah *graphic house*, yang mengerjakan segala sesuatu yang berhubungan dengan desain grafis seperti logo, company profile, annual report dan sebagainya. Seiring dengan berjalannya waktu pada tahun 2018 Flux Design memutuskan untuk merubah dan memperluas jangkauan bisnisnya dengan berganti menjadi *advertising and digital agency*. Sampai saat ini Idenya Flux telah memiliki team yang mencapai 50 orang dan telah berhasil memegang lebih dari 30 klien besar.



Gambar 2.1. Kantor Idenya Flux  
(Sumber : Data internal perusahaan)

Idenya Flux memiliki visi untuk menjadi *creative agency* yang sangat berharga dan bersinar seperti emas. Visi tersebut dibantu oleh misi yang dimana Idenya Flux akan selalu memberikan ide emas dan mengubah setiap tujuan klien menjadi emas yang berharga. Selain itu nama Flux sendiri memiliki arti *continuous improvement to be the best*. Karena itu maka Flux dijadikan nama perusahaan karena perusahaan ini akan terus menuju perubahan ke arah yang lebih baik.

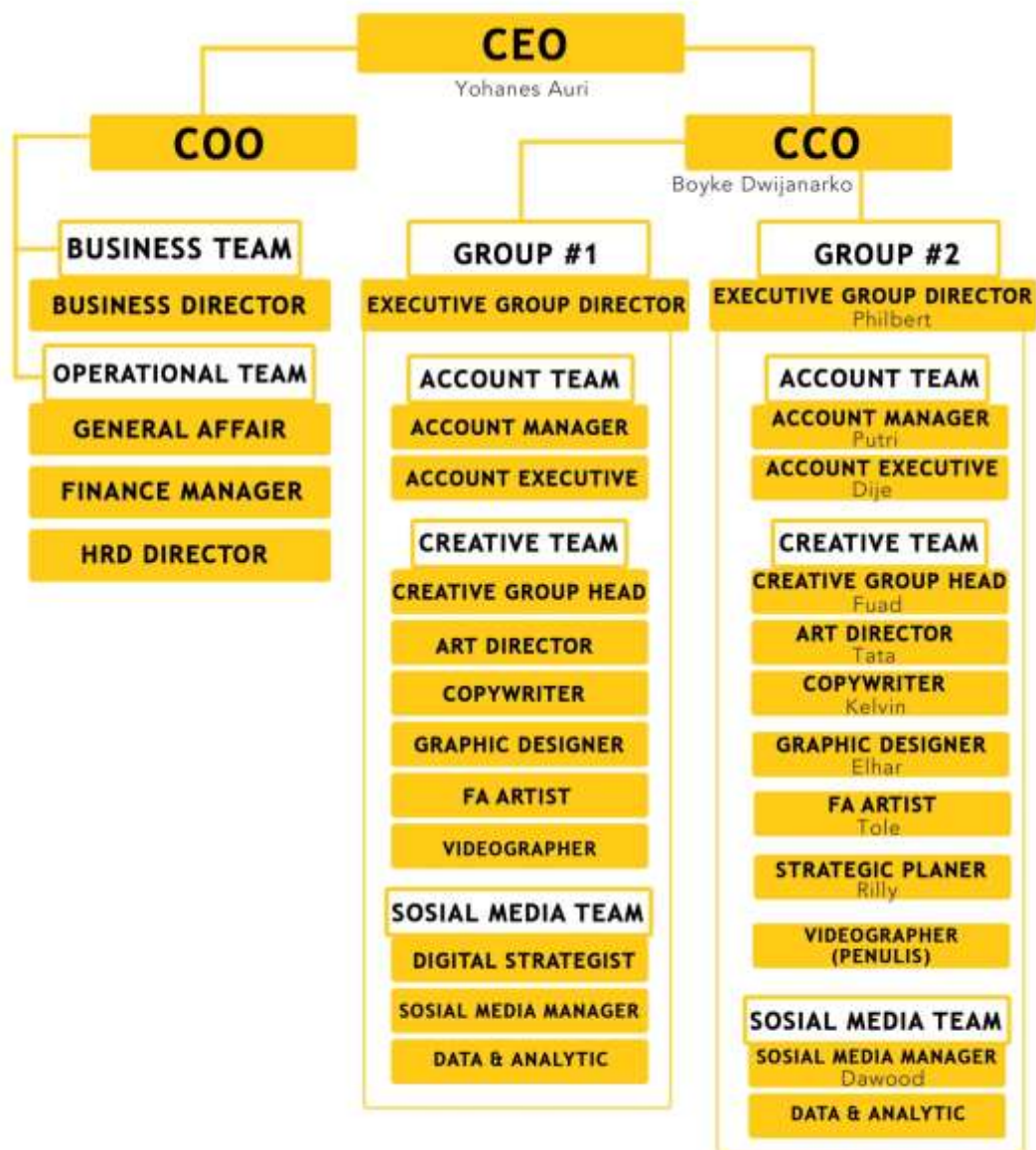


Gambar 2.2. Logo Idenya Flux  
(Sumber : Data internal perusahaan)

Logo Flux juga memiliki arti tersendiri. Dua bulatan itu mengartikan sebuah ide yang keluar dari flux yang mengartikan, flux akan selalu memberikan ide-ide yang *out of the box*. Selain itu dua bulatan itu juga menggambarkan koin yang masuk ke kantong yang mengartikan, flux selalu mendapatkan untung dan juga memberikan keuntungan bagi para klien.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan dibawah ini merupakan struktur organisasi perusahaan tempat penulis melakukan kerja magang. Pada bagan tersebut penulis berperan sebagai *videographer* yang berada di dalam tim *creative* dan di bawah tim multimedia. Penulis bekerja sesuai jobdesk yaitu membuat konsep *video*, silometik, pengambilan gambar, dan editing.



Gambar 2.3. Struktur organisasi perusahaan  
(Sumber : Data internal perusahaan)

Dalam organisasi ini langsung dikepalai oleh CEO dari Idenya Flux itu sendiri yaitu Yohanes Auri. Kemudian Pak Auri memiliki 2 cabang yaitu bagian kreatif dan bagian marketing. Untuk bagian kreatif Idenya Flux memiliki 2 tim dibawah *creative director* yang terdiri dari *art director*, *social media manager*,

grafis desainer. Kemudian di dalam bagian kreatif juga terdapat copywriter, motion, dan *videographer* yang bertugas untuk mendukung 2 tim kreatif tersebut.