



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Newswire Daily Social ID. (2018, Desember 21). *Newswire Daily Social ID*. Retrieved September 10, 2020, from Daily Social ID:
<https://dailysocial.id/wire/jurnalisme-gaya-baru-ala-narasi-tv-didukung-google-news-initiative-gni>
- Luthfi, A. (2019, April 15). *Oketchno*. Retrieved Oktober 30, 2020, from Okezone.com:
<https://techno.okezone.com/read/2019/04/15/207/2043698/intip-perkembangan-media-dan-tren-baru-masyarakat-digital>
- Narasi. (n.d.). *Corporates Information*. Retrieved September 10, 2020, from Narasi: <https://www.narasi.tv/pages/corporates-information>
- Nurkinan. (2017, November). Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media. *Politikom Indonesiana*, 2(2).
- Putera, P. A. (2019, Maret 13). *Bright Ideas*. Retrieved September 10, 2020, from Compass List: <https://www.compasslist.com/insights/narasi-tv-creating-a-better-media-experience-for-indonesia>
- Smith, R. D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations*. New York: Routledge.
- The Nielsen Company. (2020). *Nielsen Consumer & Media View (CMV) Q2 2020*. The Nielsen Company.