



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Kamarupa *Design Group* yang berada di bawah naungan PT Kamayi Kreasindo merupakan sebuah agensi yang bergerak di bidang kreatif, dari ruang lingkup *branding*, desain grafis, desain UI/UX, *digital marketing*, hingga arsitektur dan desain interior. Saat ini, kantor Kamarupa *Design Group* berada di Jl. Palmerah Utara 2 No.201 AA, Jakarta Barat, berdampingan dengan kantor HighStreet Studio (studio desain interior dan arsitektur) dan kantor Dusdusan (*platform e-commerce*).

##### **2.1.1. Sejarah Perusahaan**

Kamarupa *Design Group* merupakan gabungan antara dua agensi desain milik Yorren Handoko dan Christian Kustedi yang melebur menjadi satu. Yorren Handoko (*interview* pribadi, 7 September 2020) menyatakan, pada mulanya Kamayi Kreasindo yang didirikan oleh Christian Kustedi, merupakan saingan bisnis Red Colibri yang didirikan oleh Yorren Handoko. Namun, setelah beberapa kali bertemu saat *pitching* dengan klien, Christian mengajak Yorren untuk bertemu dan berbincang-bincang. Kedua agensi ini akhirnya memutuskan untuk menjadi *partner* bisnis, dan pada tahun 2014 memutuskan untuk melebur menjadi Kamarupa *Design Group*. Kamarupa *Design Group* merupakan agensi desain yang lebih berfokus pada *visual branding*, desain grafis, dan desain UI/UX. Dengan pengalaman lebih dari 10 tahun, Kamarupa *Design Group* telah dipercaya untuk mengerjakan lebih dari 1000 proyek dari berbagai klien, beberapa di antaranya adalah Summarecon, Make Over, Unilever, BRI Life, Krisbow, MRT Jakarta, dan AEON Mall. Saat ini, Kamarupa *Design Group* memiliki dua *partner* bisnis yaitu: HighStreet Studio, yang bergerak di bidang desain interior dan arsitektur, serta Sharkmind, yang bergerak di bidang *digital marketing*.

### 2.1.2. Visi-Misi Perusahaan

Dengan *tagline* ‘*designing tomorrow together*’, Kamarupa *Design Group* memiliki visi untuk menjadi *partner* dan konsultan kreatif yang dapat dipercaya dalam membangun bisnis para klien dengan mempersiapkan dan merancang hari esok bersama-sama. Berikut adalah misi yang dilakukan oleh Kamarupa *Design Group* untuk mencapai visi mereka.

1. Melayani di bidang kreatif dalam *branding*, desain grafis, serta desain & pengembangan *website*.
2. Menyediakan desain yang inovatif dan efektif sehingga dapat membantu pertumbuhan bisnis klien.
3. Membangun relasi yang saling menguntungkan dengan klien dan *vendor*.
4. Menciptakan lingkungan kerja yang terpelihara sehingga semua dapat bertumbuh dan berkembang menjadi lebih baik.

### 2.1.3. Logo Perusahaan

Logo yang dimiliki suatu perusahaan pasti mencerminkan identitas dari perusahaan tersebut. Begitu pula dengan logo Kamarupa *Design Group* yang cukup *simple*, namun memiliki makna dibaliknyanya. Berikut logo Kamarupa *Design Group*.



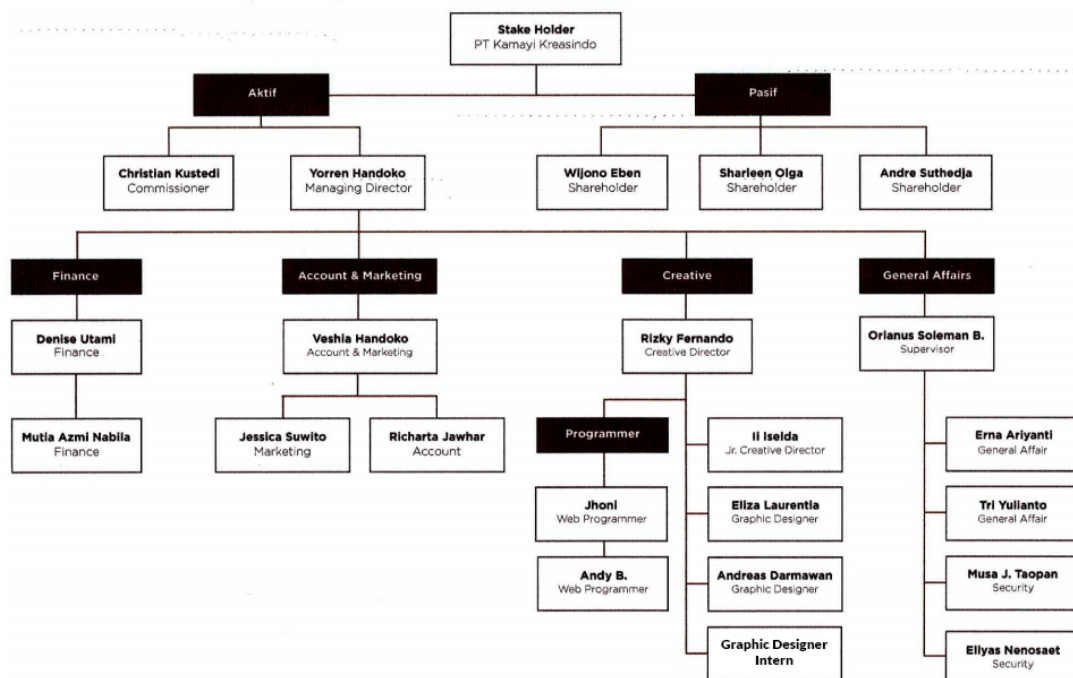
Gambar 2.1 Logo Kamarupa *Design Group*  
(Sumber: <https://www.kamarupa.co.id/images/uploads/logo/KMR-logo.png>)

Logo Kamarupa *Design Group* terdiri dari *logotype* ‘Kamarupa *Design Group*’ dalam huruf kapital dan *logogram* dari inisial ‘K’. Dikutip dari website Kamarupa *Design Group* (2017), nama Kamarupa sendiri diambil dari kata ‘kama’, ‘kamar’, dan ‘rupa’, sehingga dapat diartikan sebagai suatu ruang untuk berkarya dengan *passion*. Pada *logogram* inisial K, terdapat ruang negatif berbentuk seperti tanda panah ke kanan, yang menyimbolkan masa depan dan bergerak maju. Garis

paralel dan sudut konsisten 45° pada *logogram* memberikan kesan terstruktur dan merepresentasikan industri yang stabil. Warna yang digunakan adalah warna coklat karena coklat merupakan campuran warna primer dari merah, kuning, dan biru. Hal ini sesuai dengan identitas Kamarupa *Design Group* yang terdiri dari berbagai bidang usaha berbasis desain yang melebur menjadi satu grup.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Kamarupa *Design Group* memiliki 4 departemen yang dikepalai oleh Yoren Handoko sebagai *stake holder* aktif sekaligus *Managing Director*. Keempat departemen tersebut ialah *Finance Dept.*, *Account & Marketing Dept.*, *Creative Dept.*, dan *General Affairs*. Penulis sebagai *Graphic Designer Intern* berada di *Creative Dept.*, di bawah bimbingan Rizky Fernando selaku *Creative Director*. Berikut bagan struktur organisasi Kamarupa *Design Group* saat penulis menjalankan program magang.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Kamarupa *Design Group*