



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam mengembangkan suatu perusahaan, hal pertama yang harus dimiliki yaitu sebuah jati diri. Hal ini diperlukan untuk mengetahui identitas dan sebagai apa nantinya perusahaan tersebut akan dikenal oleh khalayak umum. Untuk itu, salah satu perwakilan yang umum yang ada di dalam perusahaan yaitu *company profile*. Menurut Kriyantono (2012) *company profile* merupakan sebuah representasi dari perusahaan yang berbentuk media dalam mengembangkan jati diri pada sebuah perusahaan (hlm. 240).

Tidak dapat dipungkiri lagi bahwa persaingan dalam dunia restoran terutama yang bergerak pada bidang restoran *seafood* semakin ketat. Dalam hal ini, penulis bekerja sama dengan Bandar Djakarta Alam Sutera sebagai bentuk dari tugas akhir. Bandar Djakarta Alam Sutera berdiri sejak 19 Agustus 2009. Bandar Djakarta Alam Sutera sendiri merupakan sebuah restoran *seafood* keluarga yang memiliki visi dan misi untuk menjaga sebuah kenyamanan dan memberikan fasilitas yang ada pada restoran tersebut.

Dengan ini, penulis berperan sebagai sutradara. Demi kepentingan sebuah perusahaan, maka penulis akan mewujudkan keinginan dari klien melalui video *company profile*. Tentunya, penulis akan mewujudkan keinginan dari klien dalam menampilkan dan menunjukkan pelayanan yang terbaik yang akan disajikan kepada masyarakat yang datang ke restoran tersebut. Pelayanan tersebut berupa



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

service excellence dimana penulis akan menggambarkan visual dari *service excellence* tersebut sebagai salah satu teknik dalam penyutradaraan untuk merealisasikan konsep dari layanan yang berkualitas .

Untuk itu, penulis berharap agar penulisan ini dapat dibaca dan berguna bagi semua khalayak yang ingin mengetahui seperti apa teknik penyutradaraan dalam merealisasikan visual dari *service excellence* pada suatu perusahaan.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran sutradara dalam visualisasi dari *service excellence* tersebut?

1.3. Batasan Masalah

Penulis membatasi penelitian berdasarkan pada teknik komposisi yaitu *depth* dan *type of shot* pada dua prinsip *service excellence* yaitu *business objective* dan *service standar* pada *scene 2* dan *scene 6*.

1.4. Tujuan Skripsi

Untuk mengetahui peran sutradara dalam melakukan visualisasi *service excellence* pada video *company profile* Bandar Djakarta Alam Sutera.

1.5. Manfaat Skripsi

1. Untuk menjelaskan seperti apa visual dari *service excellence*
2. Bagi pembaca, sebagai bahan acuan dan bacaan bagi mahasiswa Fakultas lain di Universitas Multimedia Nusantara yang ingin mengerti seperti apa visual dari *service excellence*.
3. Bagi Universitas, menjadi pembelajaran ataupun edukasi bagi mahasiswa dan menjadi bagian dari arsip di Universitas Multimedia Nusantara.