

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan

PT Putera Handal Indotama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Data Management and Analytics*. Dengan pengalaman selama 15 tahun dan *portfolio* klien yang mengesankan, perusahaan menjadi garda depan dalam membantu perusahaan lain untuk memanfaatkan serta mengolah data yang dimiliki oleh perusahaan tersebut sehingga menghasilkan informasi yang dapat membantu dalam pengambilan keputusan bisnis yang berpengaruh kepada peningkatan efisiensi bagi perusahaan klien. Adapun kelebihan yang ditonjolkan oleh PT Putera Handal Indotama adalah produk yang memanfaatkan teknologi yang *reusable* serta arsitektur yang *adaptive* dan *pluggable*.

PT Putera Handal Indotama menawarkan berbagai macam produk dalam bentuk teknologi dengan dibekali kemampuan di bidang *Data Management*, *Data Enrichment*, dan *Insight Creation*. Yang termasuk di dalam kegiatan *Data Management* adalah proses pengumpulan data dari berbagai sumber, struktur atau teknologi yang berbeda menjadi satu. Setelah data tersebut dikumpulkan, selanjutnya data-data tersebut akan disusun ke dalam bentuk *facts*, *dimensions*, dan *measures*. Sementara itu, *Data Enrichment* mencakup proses pembersihan dan standardisasi data yang berguna untuk mempermudah proses pengolahan data yang akan dilakukan selanjutnya.

Selain hal-hal yang sudah disebutkan di atas, PT Putera Handal Indotama juga dapat membantu klien untuk menemukan dan melakukan seleksi terhadap data yang

memiliki nilai informasi tinggi yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan bisnis bagi perusahaan klien. Adapun *Insight Creation* mencakup pembuatan model dan visualisasi data dalam bentuk yang mudah dipahami oleh para pengambil keputusan bisnis bagi perusahaan yang bersangkutan. Visualisasi data tersebut ditawarkan dalam berbagai bentuk dan teknologi serta dilengkapi dengan otomasi, sehingga *output* atau keluaran dapat dihasilkan dengan cepat dan efisien, akan tetapi tetap mudah untuk dipahami.



Gambar 2.1 Logo PT Putera Handal Indotama (PHI-Integration, 2018)

Selain menawarkan produk, PT Putera Handal Indotama juga menawarkan jasa-jasa yang berhubungan dengan data untuk membantu klien. Adapun beberapa jasa yang ditawarkan antara lain adalah *Data Consultancy Service* dan *Data Workshop*. Pada kasus *Data Consultancy Service*, PT Putera Handal Indotama berperan sebagai konsultan dari klien yang memiliki masalah dengan data ataupun pemanfaatannya dalam proses bisnis mereka. Sementara itu, *Data Workshop* diadakan untuk klien-klien yang membutuhkan pelatihan mengenai teknik-teknik dan metodologi *Data Management*, *Data Enrichment*, dan *Insight Creation*. Pada *workshop* tersebut, klien akan dibimbing untuk menggunakan data yang ada sehingga dapat menghasilkan sesuatu dari data tersebut yang berdampak baik bagi

perusahaan klien. Adapun Logo dari PT Putera Handal Indotama dapat dilihat pada Gambar 2.1.

Selain hal-hal yang sudah disebutkan sebelumnya, PT Putera Handal Indotama juga bekerjasama dengan Universitas Multimedia Nusantara untuk mengembangkan *platform* belajar *data science* secara *online*, yaitu DQLab pada tahun 2018. Di dalam *platform academy* DQLab, perusahaan banyak menyumbangkan modul-modul pembelajaran mengenai pengolahan data dengan menggunakan berbagai macam bahasa pemrograman yang populer digunakan di industri, seperti R, Python, dan MySQL. Dengan semakin banyaknya pengguna *platform*, DQLab pada saat ini sudah banyak bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan ternama di Indonesia dan memperoleh banyak data mentor yang turut berperan dalam pengembangan modul-modul pembelajaran yang ada di dalam *platform academy* DQLab. Logo dari DQLab dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Logo DQLab (PHI-Integration, 2018)

2.1.1 Visi Perusahaan

Visi yang dimiliki oleh PT Putera Handal Indotama adalah “*Data Driven Indonesia*” (PHI-Integration, 2018). Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang data, PT Putera Handal Indotama berusaha untuk menjadikan data yang pada sebelumnya bersifat *dormant* untuk menjadi lebih informatif dan pada akhirnya dapat berperan sebagai salah satu faktor penggerak dan pendorong bagi pengambilan keputusan yang bersifat krusial, baik dalam dunia bisnis ataupun

pemerintahan. Selain itu, PT Putera Handal Indotama ingin membuat Indonesia menjadi sebuah negara yang relevan dalam lingkungan yang *hyper-competitive* global melalui data.

2.1.2 Misi Perusahaan

Adapun yang menjadi misi dari PT Putera Handal Indotama adalah sebagai berikut (PHI-Integration, 2018).

1. Membangun kapabilitas dan aset data berkualitas tinggi serta membangun *platform* analisis yang bersifat *smart* dan *scalable*.
2. Mendidik rakyat Indonesia berkaitan dengan pengetahuan akan data.
3. Berkolaborasi dengan pakar di bidang data, pengusaha, perusahaan, dan pembuat kebijakan untuk memahami dan mempercayai data yang dimiliki dalam pengambilan keputusan.

2.1.3 Nilai Perusahaan

Nilai-nilai dari PT Putera Handal Indotama adalah sebagai berikut (PHI-Integration, 2018). Ilustrasi dari nilai-nilai tersebut dapat dilihat pada Gambar 2.3.

1. Kerja Terarah

PT Putera Handal Indotama memiliki sebuah kepercayaan dan keyakinan bahwa setiap pekerjaan yang dilakukan perlu memiliki tujuan yang jelas. Segala jenis pekerjaan dilakukan dengan berdasarkan pemahaman mengenai kebutuhan akan sesuatu, yang kemudian hal tersebut menjadi tujuan dari suatu pekerjaan dilakukan. Contoh dari implementasinya adalah pada *project*

pembuatan data *warehouse* yang memiliki tujuan untuk membuat *user* dapat mengakses data yang dimilikinya dengan cepat, mudah, akurat, dan aman.

2. Kerja Terencana

Untuk mewujudkan tujuan dari pekerjaan yang dilakukan, maka dibutuhkan perencanaan dengan target-target yang membuat maju ke tujuan. Setiap *task* atau pekerjaan dikerjakan dengan target waktu ditetapkan, *person in charge* untuk tiap pekerjaan ditentukan, dan bagaimana setiap *task* dimonitor.

3. Kerja Bersama

Untuk mencapai tujuan dengan rencana yang baik perlu dikerjakan bersama dengan tim, serta cara bekerja sama perlu untuk dibentuk. Bagaimana mendengar, menekan ego, mengkomunikasikan ketidaksepakatan, bagaimana mempertahankan pendapat, dan puluhan hal fundamental lain.

4. Kerja Terpercaya

Setiap rencana kerja yang sudah ditentukan sebelumnya akan dipertanggung jawabkan oleh setiap individu di dalam melakukan pekerjaannya.

5. Kerja Gembira

Setiap pekerjaan yang dilakukan semuanya didasari oleh *passion* yang dimiliki oleh tiap individu yang melakukannya dan tiap individu membawa visinya masing-masing terhadap pekerjaan tersebut.

6. Kerja Berdampak

Mempercayai bahwa setiap pekerjaan yang dilakukan pasti akan membawa dampak yang positif kepada diri sendiri dan orang lain yang berhubungan dengan pekerjaan tersebut.

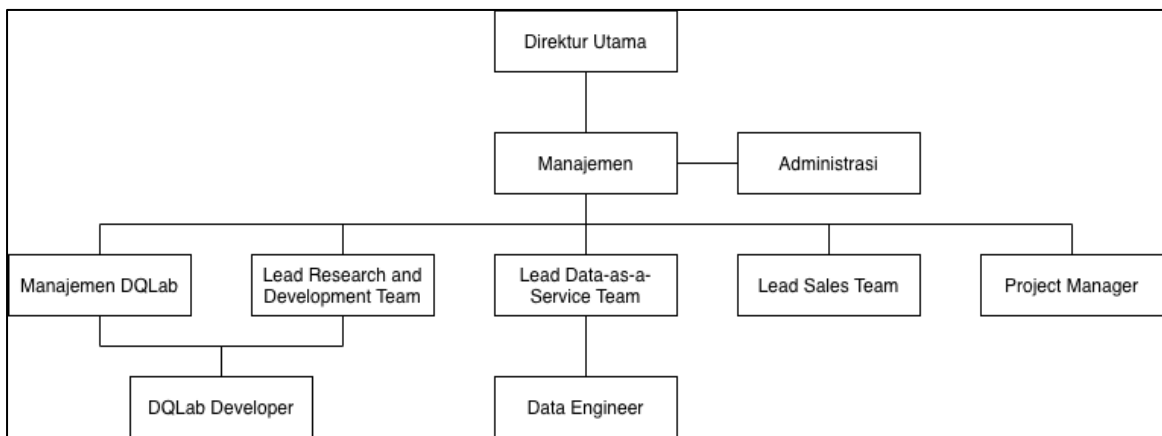
7. Kerja Bermakna

Dengan memahami bahwa setiap pekerjaan membawa dampaknya masing-masing terhadap banyak individu menjadikan setiap pekerjaan yang dilakukan menjadi bermakna.



Gambar 2.3 Nilai PT Putera Handal Indotama (PHI-Integration, 2018)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PT Putera Handal Indotama

Struktur organisasi dari PT Putera Handal Indotama dapat dilihat pada Gambar 2.4. Secara garis besar, struktur organisasi dari PT Putera Handal Indotama terbagi menjadi bagian manajemen PT Putera Handal Indotama, manajemen untuk DQLab, teknis (*Research and Development* dan *Data-as-a-Service*), sales, dan *project manager*. Adapun untuk anggota dari tim *Research and Development* kembali dibagi menjadi dua berdasarkan dengan fokus pekerjaannya, yaitu tim

yang fokus mengerjakan produk-produk dari PT Putera Handal Indotama itu sendiri dan tim yang fokus mengerjakan *platform academy* DQLab. Selama melakukan praktik kerja magang di PT Putera Handal Indotama, penulis berkedudukan sebagai seorang *developer* di dalam tim teknis, tepatnya di bagian *Research and Development* yang dikepalai oleh Bapak Stevanus Hendry Christian dengan penempatan di DQLab.