**Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

**Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Saat ini, perkembangan teknologi sudah semakin pesat. Dengan kondisi seperti ini, tanpa disadari kita diharuskan untuk mengikuti perkembangan zamannya, banyak yang dapat dipelajari dari perkembangan teknologi saat ini, salah satunya dalam bentuk video. Video memiliki banyak kegunaan, salah satunya adalah video untuk membuat sebuah *company profile.*

Menurut Kriyantono (2008) *Company profile* adalah sebuah representasi perusahaan yang berguna untuk memperkenalkan dan mempromosikan sebuah perusahaan/produk kepada target pelanggan agar pelanggan menjadi lebih *awareness* terhadap perusahaan/produk tertentu (hlm. 240-241).

Dalam memproduksi sebuah *company profile,* dibutuhkannya sebuah tim untuk membuat *company profile* yang baik. Oleh karena itu, penulis memilih mengambil bagian sebagai *copywriter*. *Copywriter* bertugas untuk memberikan tulisan-tulisan yang baik dan mudah dipahami serta dapat menarik perhatian publik yang membacanya. Seorang *copywriter* harus mampu memiliki teknik dalam memilih kata-kata untuk mempromosikan suatu produk, jasa ataupun suatu perusahaan agar orang yang membaca mau membeli serta tertarik terhadap yang ditawarkan oleh tulisan *copywriter*.

Penulis ingin membuat penelitian mengenai perancangan narasi dalam pembuatan video *company profile* program studi Perhotelan Universitas

Multimedia Nusantara. Rencana penulis adalah menjabarkan mengenai proses pembuatan naskah video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara dengan spesifik.

## 1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana cara merancang narasi dengan konsep *reliable* dalam video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara?

## 1.3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi pembahasan masalah mulai dari analisa *client brief*, analisa *creative brief* , analisa konsep, penulisan naskah awal hingga penulisan naskah akhir.

## 1.4. Tujuan Skripsi

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan penulisan naskah dalam video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara dengan menggunakan konsep *reliable.*

## 1.5. Manfaat Skripsi

Berdasarkan rumusan masalah di atas, dapat diketahui beberapa manfaat dari penelitian ini, yaitu :

1. Manfaat Untuk Penulis : Dapat memahami perancangan narasi dalam video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara.
2. Manfaat Untuk Universitas : Untuk menjadi aset perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara.
3. Manfaat Untuk Orang Lain : Skripsi Penciptaan ini dapat dimanfaatkan sebagai objek acuan untuk penelitian berikutnya.