Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Gambaran Umum

Dalam Tugas Akhir ini penulis bersama dengan tim yang sudah dibentuk, memutuskan untuk membuat projek *company profile*. Projek yang penulis kerjakan adalah video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara. Video *company profile* yang sudah disepakati akan digunakan untuk media promosi.

Dalam penelitian ini, penulis akan menggunakan metode kualitatif yang akan digunakan untuk pencarian data kebutuhan Tugas Akhir. Menurut teori Anggito & Setiawan (2018) penelitian kualitatif tidak menggunakan statistik, namun melalui pengumpulan data dan analisis yang kemudian di interpretasikan (hlm. 9). Penelitian kualitatif dilakukan dengan mendeskripsikan keadaan sebenarnya atau fakta yang kemudian menjadi laporan dengan suatu interpretasi ilmiah (hlm. 10). Selain itu, penulis juga menggunakan data sekunder dan data primer. Menurut Yulianto (2018) data primer adalah data yang secara khusus dikumpulkan untuk riset yang sedang berjalan. Sedangkan data sekunder adalah data yang dikumpulkan tidak hanya untuk suatu riset saja (hlm. 37). Untuk data primer penulis menganalisa dokumen klien brief, *creative brief* dan menganalisa konsep sebagai bahan penulisan naskah *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara yang kemudian hasil kedua analisa tersebut

penulis gunakan untuk melakukan perancangan naskah. Sedangkan data sekundernya penulis menggunakan data dari salah satu tim penulis yaitu Dinda, data yang dimaksud adalah data mengenai konsep *reliable*. Dalam penelitian ini, penulis juga melakukan pengumpulan data dari beberapa literatur yang dapat memperkuat teori-teori yang ada.

Penulis bertanggung jawab sebagai *copywriter*, dalam pembuatan naskah audio visual penulis mengacu kepada *client brief* yang sudah ada. Naskah yang penulis buat akan disesuaikan dengan *target audience* yang sudah ditentukan yaitu orang tua serta anak SMA atau SMK terutama dari sekolah pariwisata dan perhotelan. Selain itu, jenis video yang dipilih adalah jenis video narasi yang akan menyampaikan beberapa informasi mengenai program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara.

3.2. Sinopsis

Video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara memiliki konsep *reliable* (dapat dipercaya). Oleh karena itu, penulis membuat cerita yang menjelaskan mengenai fasilitas, kegiatan dan keuntungan berkuliah di program studi Perhotelan agar dapat meyakinkan dan dapat dipercaya oleh *target audience*.

3.3. Posisi Penulis

Tim produksi terdiri dari 4 anggota yaitu *creative director, copywriter, account executive* dan *art director*. Posisi penulis dalam pembuatan *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai *copywriter*. Dibantu oleh *account executive* dalam pembuatan *client brief* yang kemudian penulis dan tim diskusikan kembali untuk menentukan konsep. Setelah konsep sudah ditemukan, maka penulis dapat memulai untuk pembuatan proses naskah program studi Perhotelan.

3.4. Tahapan Kerja

1. Pencarian Klien

   Pada tahap ini, penulis beserta tim membuat daftar perusahaan apa saja yang akan dihubungi untuk diajak bekerja sama. Setelah tim dan penulis mencari, akhirnya penulis dan tim memutuskan untuk memilih program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara.

2. *Meeting* dengan klien

   Untuk mengetahui lebih dalam mengenai program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara, penulis dan tim melakukan pertemuan pertama kali dengan klien yaitu Ms. Adestya. Pertemuan tersebut membahas mengenai tujuan pembuatan video *company profile* program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara, pesan yang klien ingin sampaikan dalam *company profile* serta *company profile* seperti apa yang klien inginkan.

3. Pengumpulan data dan informasi

   Untuk mengetahui lebih dalam mengenai program studi Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara, penulis beserta tim mencari tahu informasi lainnya mengenai program studi Perhotelan dengan terjun langsung ke lapangannya untuk mengetahui fasilitas apa saja yang tersedia di dalam program studi Perhotelan, kegiatan apa saja mahasiswa lakukan setiap harinya serta penulis dan tim berkomunikasi langsung dengan klien.

4. Pembuatan *client brief* dan *creative brief*

   Setelah penulis terjun ke lapangan untuk melihat secara langsung Perhotelan Universitas Multimedia Nusantara, penulis mulai melakukan analisis terhadap *client brief* dan *creative brief* untuk menentukan konsep video seperti apa yang akan dibuat.

5. Penentuan konsep

   Setelah penulis melakukan pengumpulan data dan observasi lapangan, tim dan penulis mulai melakukan pembuatan klien brief dan juga menentukan konsep apa yang sesuai, setelah didiskusikan penulis dan tim sepakat dengan konsep *reliable* (dapat dipercaya).

6. Pembuatan naskah

Penulis melakukan pembuatan naskah dengan menggunakan format dua kolom yaitu format video dan audio. Pembuatan naskah dimulai dari pembuatan ide kasar dalam bentuk poin, lalu dibuat dalam bentuk naskah awal dengan format video audio. Pembuatan naskah menyesuaikan klien brief, *target audience* serta konsep yang sudah ditentukan.

3.5. Peralatan

Peralatan yang penulis butuhkan dalam membuat proyek Tugas Akhir ini adalah :

1. Literatur seperti *e-book*, buku, dan website UMN untuk informasi lainnya.
2. Laptop untuk mengerjakan proses penulisan Tugas Akhir.

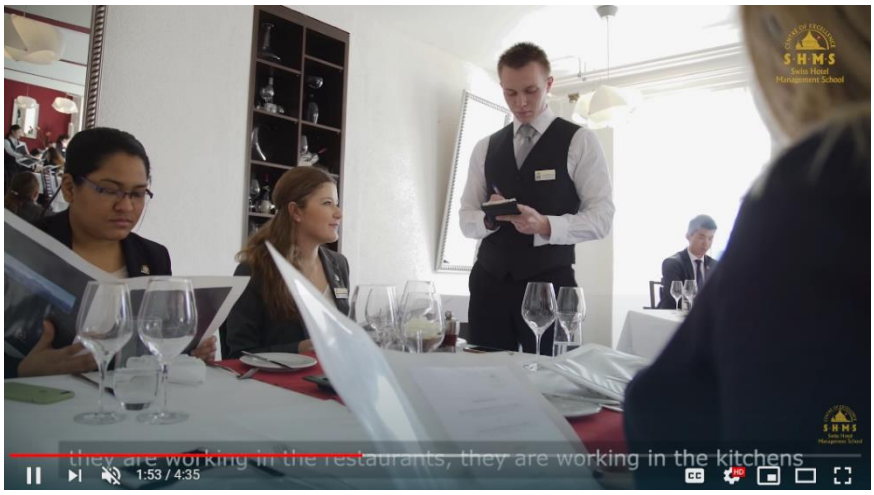
3.6. *Client Brief*

Penulis menggunakan *client brief* sebagai acuan utama dalam pembuatan naskah yang nantinya akan divisualisasikan dalam bentuk video *company profile*.

Data *client brief* ini dibuat oleh *account executive* yang kemudian diberikan kepada *creative director* agar dapat disusun konsep yang diinginkan sesuai keinginan dari klien. Setelah diterjemahkan oleh *creative director*, maka dilanjutkan oleh penulis sebagai *copywriter* untuk pembuatan naskah.

3.7. Acuan

Penulis menggunakan contoh video *Company Profile* Swiss Hotel Management School sebagai bahan acuan dalam pembuatan naskah dan bayangan secara visualnya karena dalam video tersebut terdapat *voice over* dan penjelasan teks mengenai sekolah tersebut.



Gambar 3.1.
Screenshot video Swiss Hotel Management School (1)
(Sumber : https://www.youtube.com/watch?v=VJ-KLYgYtRQ , 2017)

Gambar 3.2
Screenshot video Swiss Hotel Management School (2)
(Sumber : https://www.youtube.com/watch?v=VJ-KLYgYtRQ , 2017)

Acuan kedua adalah video Hotel School Sydney, dalam video tersebut banyak memasukkan unsur kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswanya dan juga menunjukkan fasilitas yang tersedia.

Gambar 3.4.
Screenshot video Hotel School Sydney
(Sumber : https://www.youtube.com/watch?v=GXWMb_JOcLc)

Gambar 3.3.
Screenshot video Hotel School Sydney
(Sumber : https://www.youtube.com/watch?v=GXWMb_JOcLc)

Acuan yang terakhir adalah video yang berjudul RP School of Hospitality Corp 2017 for DRCO, menurut penulis video tersebut berbeda dari biasanya karena terbagi menjadi 2 perspektif *voice over* baik itu dari sisi manager maupun muridnya.

Gambar 3.5
Screenshot video RP School of Hospitality Corp 2017 for DRCO
(Sumber : https://www.youtube.com/watch?v=jjIzJItuJvU&t=45s)

Gambar 3.6
Screenshot video RP School of Hospitality Corp 2017 for DRCO
(Sumber : https://www.youtube.com/watch?v=jjIzJItuJvU&t=45s)