



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Produk atau tulisan praktisi *public relation* yang berisi gambaran umum perusahaan atau yang disebut *company profile* saat ini diperlukan untuk memperkenalkan identitas perusahaan secara umum. Pada *company profile* dibuat berdasarkan kepentingan publik atau pelanggan, untuk bank, untuk pemerintah, dan pemasok (Kriyantono, 2008). Kebanyakan perusahaan yang telah membuat *company profile* adalah perusahaan skala besar dan pelanggan yang banyak. Salah satu bentuk dari *corporate video* adalah *company profile*.

*Video company profile* merupakan salah satu media yang dapat menjadi alat komunikasi dalam bentuk visual sehingga lebih mudah dicerna dibandingkan membaca sebuah buku. *Company profile* juga berguna untuk menjadi gambaran tentang profil perusahaan maupun produk untuk memasarkan atau mengenalkan perusahaan/produk tersebut.

Pada pembuatan sebuah video, *agency* berperan sebagai penyedia media promosi untuk *client*, sedangkan *client* adalah sosok yang memiliki *product* atau *service* yang membayar orang untuk mempromosikannya dalam bentuk komersial (DiZazzo, 2004). *Agency* memiliki sosok-sosok yang berperan dalam industri film, salah satunya produser. Produser adalah sosok yang mengatur dan mengarahkan aspek kreatif maupun bisnis dalam sebuah produksi. Peran produser seringkali dipandang sebelah mata. Produser dianggap hanya mengurus mengenai finansial.

Sedangkan, produser tidak hanya mengurus perihal finansial saja. Produser sebagai kepala produksi harus benar-benar memastikan kelancaran pembuatan sebuah film dari film tersebut dirancang hingga selesai diproduksi, baik dari segi finansial, keamanan maupun hukum/*legal* dari film tersebut.

Bandar Djakarta cabang Alam Sutera merupakan sebuah restoran *seafood* yang dikenal dengan kesegaran bahan makanannya dari menu makanan laut yang ikannya dapat konsumen pilih di pasar ikannya. Penulis bekerjasama dengan Bandar Djakarta cabang Alam Sutera yang selama penulis ketahui belum memiliki *company profile* yang mengangkat Bandar Djakarta cabang Alam Sutera. Melalui hubungan kerjasama yang penulis jalin dengan Bandar Djakarta cabang Alam Sutera, penulis selaku produser perlu memahami aspek hukum/*legal* antara *agency* dan *client*. Salah satunya adalah tahapan pembuatan kontrak. Akan tetapi, terdapat kesalahan yang penulis buat dalam melaksanakan tahapan pembuatan perjanjian kerjasama tersebut. Melalui laporan ini penulis ingin menganalisis kesalahan penulis dalam tahapan pembuatan kontrak. Sehingga, pembaca dapat mengetahui tahapan pembuatan kontrak dan dapat mengetahui titik-titik kelalaian yang seringkali produser lakukan.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana kesalahan peran produser dalam pembuatan *company profile* Bandar Djakarta cabang Alam Sutera?

### **1.3. Batasan Masalah**

Penelitian dibatasi oleh video *company profile* Bandar Djakarta cabang Alam Sutera sebagai objek penelitian penulis serta pendalaman fungsi dan peranan produser dalam tahapan prakontrak dan kontrak dengan acuan Saliman (2011).

### **1.4. Tujuan Skripsi**

Mengetahui bagaimana kesalahan peran produser dalam pembuatan video *company profile* Bandar Djakarta cabang Alam Sutera pada tahapan prakontrak dan kontrak dengan *client*.

### **1.5. Manfaat Skripsi**

Manfaat penelitian bagi penulis adalah untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.) dan menjadi sebuah karya yang mewakili ilmu-ilmu yang penulis pelajari selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara. Bagi pembaca, penelitian ini dapat menambah pengetahuan mengenai peranan produser dalam pembuatan video *company profile*, segi *legal* yaitu pada tahapan prakontrak dan kontrak dengan *client*.