



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT KALS Corpora Indonesia
(sumber : dokumentasi perusahaan)

PT KALS CORPORA INDONESIA adalah perusahaan yang bergerak pada bidang *fashion*, lebih tepatnya *fashion muslim*. PT KALS Corpora didirikan pada tahun 2015 oleh Muhammad Haykal Kamil yang kini menjabat sebagai *Chief Executive Officer*, Tania Ray Mina sebagai *Creative Director* dan Zaskia Adya Mecca sebagai *Brand Ambassador*. Latar belakang didirikannya PT Kals ini adalah karena Halal *lifestyle* yang kian menjamur di Indonesia. Haykal menambahkan sebuah bukti dari data Bagan Pusat Statistik pada tahun 2018, nilai ekonomi *fashion muslim* berjumlah Rp. 54 T atau 33% dari total market pemerintah. Pada akhirnya Presiden Jokowi menetapkan Indonesia sebagai pusat ekosistem halal dunia pada tahun 2020. Ini menjadi panggilan untuk para pendiri untuk menjadi bagian dari cita-cita tersebut (Haykal, 2020).

PT KALS Corpora Indonesia menaungi 3 lini perusahaan. Terdapat 2 *brand fashion* dan sebuah perusahaan yang berfokus kepada pengembangan para *content creator*. Lini *fashion* yang pertama adalah ZM Zaskia Mecca. Sebuah lini

moda dengan spesialisasi pada baju tunik dan hijab dengan target market berusia 17-35 dengan status sosial C-D. Lini moda yang kedua adalah BIA. Sebuah *brand* yang berfokus kepada pakaian formal muslim dengan target market usia 20-35, kalangan B-C.

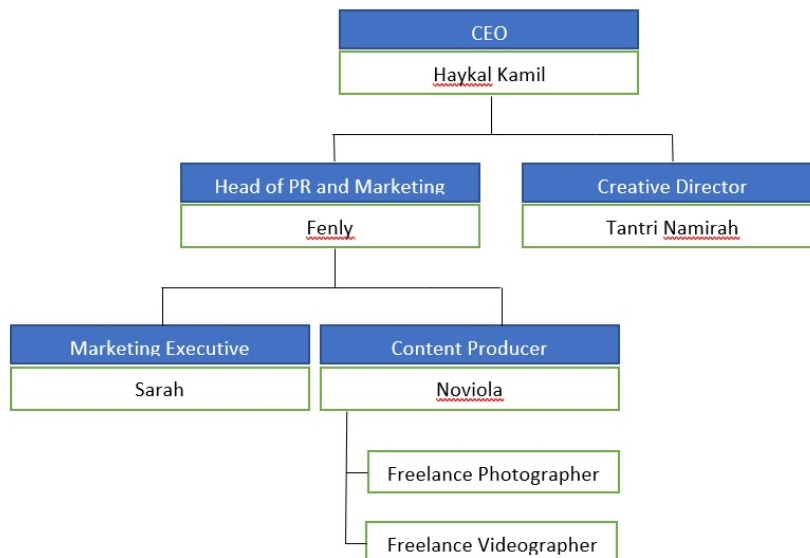
Penulis melakukan proses magang di KYNY Creative. Sebuah lini perusahaan yang berfokus untuk mengembangkan *content creator* yang dinaunginya. KYNY Kreatif ditemukan oleh Muhammad Haykal Kamil dan istri, Tantri Namirah pada awal 2020. Haykal memutuskan untuk membuat perusahaan ini untuk menjadikan *influencer* sebagai pekerjaan yang menjanjikan di masa modern ini. Pada bulan July 2020, Kyny resmi didirikan dan merekrut seorang Marketing Executive dan Head of PR and Marketing. Selama berjalannya KYNY dengan Tantri Namirah sebagai main *talent*, perkembangan sosial media miliknya berkembang drastis seperti laman TikTok dan Instagramnya. Hal ini dipacu dengan konten berkualitas, unik, dan menarik yang seluruhnya dikonsepskan oleh tim Kreatif KYNY Creative. (Namirah, 2020)



Gambar 2.2 Logo KYNY Creative
(sumber: dokumentasi perusahaan)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

KYNY Creative memiliki struktur organisasi yang jelas. Didirikan oleh Muhammad Haykal Kamil yang kini menjabat sebagai CEO dan *talent* bersama istrinya Tantri Namirah sebagai *creative director* juga *talent*. Ketika penulis melakukan kerja magang, Namirah menjadi *creative supervisor* atas penulis yang menggantikannya menjadi *creative director*. *Head of PR and marketing* adalah Fenly Anafary, tugasnya adalah seseorang yang melakukan komunikasi dengan *client* dan turut memberikan arahan atas tim kreatif. Fenly Anafary adalah pembimbing lapangan penulis, mengawasi kinerja penulis dan memberikan arahan atas tugas-tugas yang diberikan kepada penulis. *Marketing executive* diduduki oleh Sarah dimana ia bertanggung jawab atas keuangan KYNY Creative sekaligus membantu Fenly berhubungan dengan *client*. Divisi kreatif dikepalai oleh Noviola sebagai *content producer* yang bertanggung jawab atas konten yang dibuat oleh KYNY Creative. Selain itu, Noviola juga bertugas sebagai *editor in house* dan apabila harus bekerja sama dengan *freelance photographer* atau *videographer* ia yang akan menghubungi secara langsung dan mengawasi kinerjanya. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan.



Gambar 2.3 Struktur organisasi KYNY Creative
(sumber: dokumentasi pribadi)