



# Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

## **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

#### **BAB III**

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1. Kedudukan dan Koordinasi

#### 1. Kedudukan

Dalam proses *internship* DST Solutions, penulis memiliki kedudukan atau peran sebagai *multimedia creator* dalam divisi *multimedia. Multimedia creator* memiliki tugas dalam segala hal yang bersangkutan dengan proses pembuatan atau *editing* video, gambar, serta audio. Konten-konten tersebut seperti membuat *cover* produk untuk produk-produk yang baru di rilis, *advertisements*/iklan untuk mengiklankan kepada penjual atau pembeli khusus lainnya, serta segala konten gambar atau video lainnya yang akan dibutuhkan oleh perusahaan.

#### 2. Koordinasi

Dalam perusahaan tersebut, penulis akan mendapatkan tugas dan arahan dari divisi *marketing*. Setelah itu, penulis membuat konsep atau awal pembuatan proyek dan menunjukkannya kepada setiap masing-masing anggota divisi *marketing*. Kemudian, setiap masing-masing anggota divisi *marketing* akan menentukan jika proyek yang telah dibuat oleh penulis telah memenuhi kriteria, maka penulis dapat melanjutkan atau menyelesaikan proyek tersebut, dan jika tidak, penulis harus melakukan revisi proyek sesuai dengan yang ditentukan oleh seluruh anggota divisi *marketing*. Jika penulis sudah menyelesaikan sebuah proyek, maka penulis dapat melakukan konfirmasi proyek selesai kepada *supervisor* kerja praktik magang penulis, Imas Masruroh.



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi (sumber: Dokumentasi perusahaan)

## 3.2. Tugas yang Dilakukan

Selama kerja praktik magang, penulis melakukan berbagai macam tugas atau proyek yang berhubungan dengan periklanan dalam perusahaan DST Solutions. Berikut ini merupakan tugas-tugas yang telah dilakukan oleh penulis selama melakukan kerja magang:

No.	Minggu		Proyek	Keterangan					
1.	1 Okt – 3 Okt	•	Gambar iklan	•	Mencari referensi serta asset untuk				
	2020		produk SSD		gambar iklan produk SSD				
				•	Foto produk SSD yang akan				
					dijadikan asset foto				
				•	Editing asset foto produk SSD				
				•	Membuat konsep gambar iklan				
					produk SSD				
				•	Editing dan revisi gambar iklan				
					produk SSD				
2.	5 Okt – 10 Okt	•	Gambar iklan	•	Editing dan revisi gambar iklan				
	2020		produk SSD		produk SSD				
		•	Video iklan	•	Finalisasi gambar iklan produk SSD				
			produk SSD	•	Brainstorming ide dan konsep untuk				
					pembuatan video iklan produk SSD				

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

			•	• Mencari referensi untuk video ikla				
				produk SSD				
			•	Editing dan revisi video iklan produk				
				SSD				
12 Okt – 17 Okt	•	Video iklan	•	Editing dan finalisasi video iklan				
2020		produk SSD		produk SSD				
	•	Cover box	•	Brainstorming ide dan konsep untuk				
		produk SSD		proyek berikutnya				
			•	Editing asset foto produk SSD				
			•	Editing cover box produk SSD				
19 Okt – 24 Okt	•	Cover box	•	Editing dan revisi cover box produk				
2020		produk SSD		SSD				
	•	Cover box	•	Finalisasi cover box produk SSD				
		produk SSD	•	Editing asset foto SSD DST				
		DST	•	Editing dan revisi cover box produk				
				SSD DST				
			•	Finalisasi cover box produk SSD				
				DST				
			•	Brainstorming ide dan konsep untuk				
				proyek selanjutnya.				
26 Okt – 30 Okt	•	Triple Bundle	•	Mencari referensi Triple Bundle				
		Gaming		Gaming				
			•	Editing dan revisi asset foto produk				
				dan Triple Bundle Gaming				
			•	Finalisasi Triple Bundle Gaming				
			•	• Brainstorming ide dan konsep untu				
				proyek selanjutnya.				
	12 Okt – 17 Okt 2020 19 Okt – 24 Okt 2020 26 Okt – 30 Okt	12 Okt - 17 Okt 2020     •       19 Okt - 24 Okt 2020     •       19 Okt - 24 Okt 2020     •       2020     •       2020     •       2020     •       2020     •       2020     •       2020     •       2020     •       2020     •       2020     •       2020     •       2020     •	12 Okt - 17 Okt 2020• Video iklan produk SSD2020• Cover box produk SSD19 Okt - 24 Okt 	12 Okt - 17 Okt 2020• Video iklan produk SSD•2020• Cover box produk SSD•19 Okt - 24 Okt 2020• Cover box produk SSD•19 Okt - 24 Okt 2020• Cover box produk SSD•0• Cover box produk SSD•0• Cover box produk SSD•19 Okt - 24 Okt 2020• Cover box produk SSD•19 Okt - 24 Okt 2020• Cover box produk SSD•0• Cover box produk SSD•				

6.	2 Nov – 7 Nov	•	Kalender	r	•	Mencari	referensi	design	dan
	2020		DST T	Fahun		kalender 7	Fahun 2021	l	
			2021		•	<i>Editing</i> d	lan revisi	kalender	DST
						Tahun 202	21		
					•	Finalisasi Kalender DST Tahun 2021			
					•	Brainstorn	ming ide da	an konsep	untuk
						proyek sel	lanjutnya.		
7.	9 Nov – 14 Nov	•	Gaming	with	•	Mencari	referensi	design	untuk
	2020		DST			Gaming w	vith DST		
					•	<i>Editing</i> da	an revisi <i>Ga</i>	aming with	h DST
					•	Finalisasi	Gaming w	ith DST	

#### 3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam perusahaan DST Solutions, penulis bertanggung jawab dalam pembuatan gambar serta video iklan produk SSD DST dan gaming serta *cover box* SSD dan SSD DST. Selain itu, penulis juga melakukan pembuatan konsep untuk proyek gambar iklan, *editing* gambar produk, pencarian referensi, serta musik yang akan dipilih dalam proyek video iklan. Selain itu, penulis juga memiliki tugas lainnya seperti membuat kalender perusahaan Tahun 2021. Hal ini dikarenakan Tahun baru akan segera datang dan perusahaan DST memerlukan kalender baru perusahaan serta memberikan setiap kalender kepada penjual dan pembeli khusus yang telah menjadi pelanggan yang setia.

#### 3.3.1. Proses Pelaksanaan

Berikut adalah beberapa pekerjaan projek yang telah penulis lakukan selama kerja magang di DST Solutions :

#### 1. Gambar Iklan Promo Produk SSD DST :

Perusahaan DST Solutions memiliki produk memori SSD dengan *brand*nya. Namun untuk mengenal serta mempromosikan produk tersebut dibutuhkan iklan serta promo agar menarik perhatian para penjual untuk

membeli produk tersebut. Maka, Penulis diberikan proyek untuk membuat iklan produk tersebut.

Penulis mengambil foto produk-produk yang akan dijadikan *asset* dalam pembuatan gambar iklan ini. Kamera yang digunakan adalah kamera *smartphone* dan *background* produk berupa kertas putih milik perusahaan DST Solutions supaya produk yang difoto dapat dipilih dengan *selection tools* dengan mudah. Produk-produk tersebut berupa SSD DST jenis MSATA, M.2, dan SSD 2.5. Setelah itu, penulis kemudian *editing* salah satu produk SSD 2.5 *variant* 1 TB menggunakan *program Adobe Photoshop* dengan cara menggunakan *magnetic lasso tool* untuk *select* gambar produk dan sedikit *cleaning* dengan menggunakan *eraser* secara *manual*. Kemudian penulis *refine* gambar produk dengan mengatur *adjustments* seperti *brightness* dan *contrast*.





Gambar 3.2. Hasil proses *selection before* (atas) & *after* (bawah) (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Penulis hanya mengambil salah satu *variant* saja secara acak dari setiap masing-masing jenis seperti MSATA *variant* 512 GB, SSD 2.5 *variant* 1 TB, dan M.2 *variant* 512 GB. Setelah *editing* produk tersebut, penulis menggunakan cara yang sama dengan gambar produk lainnya.





Gambar 3.3. Hasil proses *selection* seluruh jenis gambar produk SSD (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah menghapus *background* masing-masing produk, Penulis menggunakan salah satu gambar produk SSD tersebut untuk membuat sebuah konsep awal atau *testing*. Penulis editing gambar produk yang dipilih, yaitu SSD 2.5 dengan cara *duplicate layer* menjadi 4. Sesudah itu, penulis menghapuskan teks "1 TB"-nya secara *manual* pada ketiga gambar produk duplikat dengan *brush* warna hijau yang sesuai dengan warna hijau yang ada pada *pattern* label produknya. Sesudah itu, penulis memberikan teks dengan *font Bebas Neue* yang mirip dengan font yang digunakan pada teks variant ketiga gambar produk duplikat tersebut. Teks tersebut berupa *variant* lainnya, seperti 128 GB, 256 GB, dan 512 GB pada teks *label* yang telah dihapus. Setelah itu, penulis kemudian menggabungkan keempat gambar produk tersebut menjadi sebuah barisan *bundle*.



Gambar 3.4. Hasil proses *bundling* (sumber: Dokumentasi perusahaan)



Gambar 3.5. Konsep & revisi poster iklan produk SSD DST (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Pada gambar di atas merupakan hasil dari pencobaan awal dan konsep penulis yang telah disetujui oleh *supervisor* dan divisi *marketing*. Dengan menggunakan *asset* foto yang telah di *edited*, penulis membuat konsep ini dengan menggunakan *program Adobe Photoshop*. Setelah itu, penulis mengambil *asset* berupa gambar *background* terpilih yang terdapat pada *website* freepik. Dengan menggunakan *Adobe Photoshop*, penulis melakukan *editing* pada *background* tersebut dengan menggunakan *brush* berwarna putih pada background untuk memberikan pantulan cahaya.



Gambar 3.6. *Edited asset background* (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Pertama, penulis merubah *font* pada teks "Dapet SSD Tambahan" menjadi *Russo One*. Setelah itu, teks tersebut di tambahkan *Layer Style* berupa *Gradient Overlay* berwarna putih – kuning yang memberikan tekstur *gradient* pada teks, *Drop Shadow* yang memberikan kesan 3D pada teks dengan cara meningkatkan *opacity* dan *spread* dan menurunkan *distance* dan *size* secara bersamaan, dan *Outer Glow* yang memberikan bayangan atau *shadow* pada belakang teks.



Gambar 3.7. Penerapan *gradient overlay, drop shadow,* dan *outer glow* pada teks (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Kedua, penulis mengubah teks "Beli 10 DAPET 11" dengan *font Franklin Gothic* dengan size atau ketebalan medium. Setelah itu, penulis melakukan hal yang sama dengan teks sebelumnya, yaitu dengan cara memberikan *layer style* pada teks tersebut, seperti *drop shadow* untuk memberikan kesan 3D dan *outer glow* yang memberikan bayangan pada teks. Untuk teks "\*Syarat & Ketentuan berlaku." tidak diberikan efek.



Gambar 3.8. Penerapan *drop shadow* dan *outer glow* pada teks (sumber: Dokumentasi perusahaan)



Gambar 3.9. Hasil *layer effects* pada teks (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah penulis memasukkan semua teks serta *editing* masingmasing, penulis mulai memasukkan gambar *asset* produk-produk SSD DST yang telah diubah. Setelah itu, gambar produk yang telah dimasukan diubah lagi dengan cara yang sama dengan SSD 2.5, yaitu dengan mengubahnya menjadi barisan *bundle* dengan *variant* yang berbeda-beda. Setelah itu, penulis *refine* sedikit gambar produk seluruhnya dengan memberikan *layer styles*, yaitu *drop shadow* dan *outer glow* serta *brush*, baik di depan maupun di belakang produk supaya memberikan kesan *new*, *glossy*, dan realistis.



Gambar 3.10. Hasil *layer effects* pada gambar produk *bundle* (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah itu, penulis membuat teks "PROMO" dan memberikan *shape* berupa kotak pada *area* luar teks tersebut. Setelah itu, teks diberikan *layer styles* berupa *outer glow* untuk menunjukkan *glow* pada teks supaya menarik. Terakhir, penulis meletakkan teks "PROMO" yang telah di ubah beserta dengan *asset* perusahaan berupa *logo* DST ekstensi PNG pada bagian atas teks "DAPET SSD TAMBAHAN".



Gambar 3.11. *Logo* dan teks "PROMO" pada bagian atas teks utama (sumber: Dokumentasi perusahaan)

### 2. Video Iklan Promo Produk SSD DST :

Sesudah membuat iklan promo produk SSD DST versi gambar, penulis memulai untuk mengerjakan versi videonya. Dalam pembuatan versi videonya, penulis akan menggunakan seluruh *asset* gambar yang terdapat pada proyek sebelumnya dan mengubah masing-masing *layer* menjadi PNG. Setelah itu, penulis akan menggunakan *program Adobe After Effects* untuk memberikan animasi pada setiap *layer* dan *Premiere Pro* untuk mengatur *sound* yang ada.



Gambar 3.12. Konsep video iklan promo produk SSD DST (sumber: Dokumentasi perusahaan)



Gambar 3.13. Resolusi 1080 x 1920 disertai dengan *background* (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Pada gambar di atas, untuk versi videonya penulis menggunakan resolusi 1080 x 1920 *Full HD* dengan *aspect ratio* 9 : 16. Penulis kemudian melokasikan *asset background* sebelumnya yang telah *rotate* hingga sesuai dengan ukuran kanvas tersebut. Sesudah itu, penulis memasukkan *logo* DST serta tulisan "PROMO" yang telah *edit* dan melakukan animasi awal, yaitu dengan memberikan *keyframes* pada *position, scale,* dan *opacity* pada kedua teks tersebut dan memberikan editing secara *manual*. Penulis juga melakukan editing pada kedua teks tersebut dengan memunculkan teks *logo* DST pada awalnya, di iringi dengan teks "PROMO" yang muncul dengan transisi. Alasan utama penulis membuat transisi awal ini supaya menunjukkan kepada penonton atau penjual mengenai promo DST dan kelihatan menarik. Supaya lebih menonjol kedua teks tersebut, penulis menambahkan *keyframes* pada *opacity background* dengan menurunkannya dan meningkatkannya kembali setelah transisi teks tersebut selesai.



Gambar 3.14. *Scene logo* DST dan teks "PROMO" (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah selesai menganimasikan *scene* bagian teks *logo* DST dan "PROMO", penulis melanjutkan animasi pada *scene* berikutnya. Pada *scene* ini akan dimasukkan teks "DAPET SSD TAMBAHAN" dan "Beli 10 DAPET 11" bersamaan dengan "\*Syarat & ketentuan berlaku.". Setiap teks tersebut berikan animasi dengan menambahkan *keyframes* masing-masing

pada *position, scale,* dan *opacity.* Pada teks "DAPET SSD TAMBAHAN" akan diberikan animasi berupa *slide* dari atas ke bawah menuju *area* atas *background.* Setelah itu, pada teks "Beli 10 DAPET 11" dan "\*Syarat & ketentuan berlaku." diberikan transisi yang sesuai pada *scene* pertama sebelumnya, yaitu ditambahkan dengan *keyframes opacity* dan *scale.* 



Gambar 3.15. Teks yang telah diberikan animasi (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah itu, penulis memasukkan PNG *asset* produk yang telah di *bundle* sebelumnya dan menambahkan *keyframes* berupa *position, scale,* dan *opacity. Keyframes* tersebut kemudian diberikan animasi seperti teknik *swap & shuffling,* di mana setiap gambar produk SSD masing-masing berganti satu per satu di *area* tengah *background.* 



Gambar 3.16. Gambar produk yang telah diberikan animasi (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Sesudah itu, penulis menambahkan salah satu *asset* tambahan berupa cahaya bintang yang penulis dapatkan dari google. Bintang tersebut kemudian export dalam bentuk PNG dan import kedalam *project* iklan SSD yang sedang dikerjakan. Penulis lalu meletakkan *layer* bintang tersebut di belakang produk yang mempunya animasi *swap & shuffling*. Setelah itu, penulis memberikan *keyframes* berupa *opacity, scale,* dan *rotation*. Animasi bintang diberikan *editing* berupa bintang yang berputar pada belakang produk. Hal ini dikarenakan supaya produk tersebut mendapatkan *spotlight* utama pada iklan tersebut.



Gambar 3.17. Cahaya bintang PNG (sumber: Dokumentasi perusahaan)



Gambar 3.18. Peletakan dan animasi cahaya bintang pada belakang produk (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah melakukan *editing* seluruhnya, penulis mengunduh salah satu lagu berupa lagu intro *free copyright* tanpa judul dan memberikan editing dengan *Adobe Premiere Pro*. Alasan utama penulis menggunakan lagu tersebut dikarenakan lagu tersebut meberikan kesan "kuat" kepada iklan tersebut. Setelah itu, penulis memberikan *editing* berupa mengubah kecepatan lagu tersebut menjadi 90% lebih lambat karena lagu tersebut sedikit lebih pendek daripada durasi video iklan. Terakhir, Penulis menggabungkan video iklan SSD tersebut dengan *edited sound*.



Gambar 3.19. Penggabungan *edited sound* dengan video iklan (sumber: Dokumentasi perusahaan)

#### 3. Gambar Iklan Promo Produk Gaming DST :

DST Solutions memiliki produk terbaru, yaitu *casing pc gaming* dengan *model* baru, *keyboard* beserta dengan *mouse gaming* RGB, dan *motherboard* dengan merek DST. Divisi *marketing* kemudian membuat sebuah promo yang telah disetujui oleh CEO dan disepakati bersama. Promo tersebut berupa promo terbatas yaitu diskon 50% untuk pembelian ketiga produk terbaru tersebut dalam bentuk *bundle*. Dalam gambar iklan ini, penulis akan membuat promo iklan dengan nama *"TRIPLE BUNDLE"* yang telah disetujui oleh divisi marketing bersama dengan CEO. Kemudian penulis diberikan ketiga *asset* gambar produk terbaru milik DST Solutions. Setelah itu, penulis juga membuat *background* sendiri dengan warna coklat disertai dengan sedikit *brush*.



Gambar 3.20. *Asset* gambar-gambar produk DST (sumber: Dokumentasi perusahaan)



Gambar 3.21. *Background* iklan (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Pertama, penulis membuat teks "TRIPLE BUNDLE" dan "BELI BANYAK LEBIH HEMAT" dengan font Russo One. Alasan utama penulis memakai font tersebut dikarenakan font tersebut memiliki kesan "Strong" dan memiliki hubungan dengan produk berbasis elektronik atau technology. Setelah itu, penulis memberikan layer style pada teks "TRIPLE BUNDLE" berupa gradient overlay untuk memberikan tekstur berupa gradient pada teks dan drop shadow dengan tujuan supaya teks tersebut terlihat 3D. Selain itu, penulis juga memberikan layer styles kepada teks "BELI BANYAK LEBIH HEMAT" berupa drop shadow saja. Hal ini membuat kedua teks tersebut terlihat lebih menarik dan tidak terlalu bland.



Gambar 3.22. Teks promo (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Kedua, penulis memberikan teks dibawah dengan teks keterangan dan *detail* diskon. Pada seluruh teks tersebut, penulis memberikan *layer style* dengan efek *drop shadow* saja. Tujuan utama pemberian efek tersebut supaya teks terlihat lebih jelas dalam *background* tersebut. Setelah itu, penulis juga membuat teks berupa "50" dengan *font Bowlby One SC* dengan ketebalan *regular*. Kemudian, penulis membesarkan teks tersebut dengan ukuran 100 pt supaya lebih menonjol dari seluruh teks tersebut. Sesudah itu, teks "50" tersebut diberikan *layer style* berupa *gradient overlay* dan *drop shadow*. Warna *gradient* yang diberikan pada teks ini adalah warna tekstur keemasan, yaitu warna *gradient* putih – kuning muda – kuning tua. Setelah seluruh teks tersebut selesai *edited*, penulis membuat simbol "+" dan "%" disertai dengan lingkaran berwarna merah yang kemudian *merge* menjadi satu *layer*. Penulis lalu meletakkan kedua ikon tersebut pada *area* yang disesuaikan seperti pada gambar di bawah.



Gambar 3.23. Teks keterangan dan *detail* diskon (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah itu, penulis mulai memasukkan seluruh gambar produk yang akan dipromosikan. Seluruh produk tersebut kemudian diberikan *editing* masing-masing warna, *brightness*, serta *contrast* supaya *match* dengan *background* yang ada. Kemudian, seluruh produk dilukis dengan *brush* 

dengan tujuan supaya produk tersebut kelihatan lebih realistik dan menarik. Gambar produk masing-masing kemudian diletakkan di *area* yang lebih sesuai bersamaan.



Gambar 3.24. Gambar-gambar produk DST yang telah diberikan *editing* (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah itu, penulis memasukkan cahaya bintang berwarna biru PNG yang penulis dapatkan dari google. Penulis melakukan *editing* pada cahaya bintang biru tersebut dengan *brightness* dan *contrast* serta diletakkan pada *area* atas gambar produk *casing pc gaming* dan *motherboard* dst. Kemudian, penulis melukis dengan *brush* pada *area* bintang dan produk tersebut dengan tujuan supaya terlihat lebih cerah dan realistis. Terakhir, penulis memasukkan *logo* DST pada area kanan atas iklan.



Gambar 3.25. Cahaya bintang biru PNG (sumber: Dokumentasi perusahaan)



Gambar 3.26. Pemasukan cahaya bintang png dan *logo* DST (sumber: Dokumentasi perusahaan)

## 4. Gambar *Cover Box* Produk SSD :

Perusahaan DST Solutions ingin membuat *cover box* untuk produk SSD yang akan dikirimkan untuk seluruh penjual dan pembeli khususnya. Oleh sebab itu, maka sebelumnya penulis melakukan *editing* terlebih dahulu terhadap gambar produk SSD dengan memberikan 3D pada gambar produk tersebut melalui Adobe Photoshop. Setelah itu penulis melokasikan gambar produk SSD tersebut pada tengah *background*.



Gambar 3.27. Gambar 3D produk SSD (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah itu, penulis memulai untuk membuat konsep awal pada *cover box* tersebut. Pada *background* gambar produk SSD tersebut, penulis memberikan *background* polos berwarna hitam dan teks "SOLID STATE DRIVE" dan "SSD with Solid Performance". Penulis kemudian memberikan konsep tersebut kepada divisi marketing untuk meminta konfirmasi.



Gambar 3.28. Konsep *cover box* produk SSD (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah mendapatkan konfirmasi dari divisi *marketing*, Penulis melanjutkan untuk mengerjakan proyek tersebut. Penulis mengambil salah satu *background* dari *website* freepik. *Background* tersebut kemudian diletakkan pada belakang gambar produk SSD. Sesudah itu, penulis menggunakan *rectangle tool* untuk membuat persegi panjang berwarna merah pada belakang teks "*SOLID STATE DRIVE*". Setelah itu, penulis memberikan *layer effects* pada gambar produk SSD berupa *drop shadow* dan memberikan cahaya bintang pada bagian kiri atas gambar produk tersebut. Penulis kemudian memasukkan *logo* perusahaan DST dan teks "512 GB" pada *background* tersebut.



Gambar 3.29. *Editing cover box* produk SSD (sumber: Dokumentasi perusahaan)

#### 5. Gambar Cover Box Produk SSD DST :

Perusahaan DST Solutions memerlukan *design* untuk *cover box* produk terbarunya, yaitu produk SSD dengan merek DST. Selain itu, perusahaan DST Solutions juga memberikan penulis gambar produk dan teks deskripsi produk dalam berupa PNG. Penulis lalu melakukan *editing* pada setiap produk SSD sebelumnya dengan cara mengubah *perspective* pada kedua produk tersebut dengan tujuan supaya memberikan bentuk "3D" pada masing-masing produk. Kemudian, penulis mengatur *brightness* dan *contrast* serta mengubah keterangan SSD tersebut menjadi "XXX"..





## Korea's Core Technology

Specification: MSATA Solid State Drive Working Temperature:-30°C-70°C Seismic Intensity:1500G MTBF:10000000H



Gambar 3.30. Gambar dan keterangan produk SSD DST (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah melakukan *editing* pada seluruh gambar produk SSD DST, penulis juga memulai untuk membuat sebuah konsep utama *background cover box* yang akan digunakan sesuai dengan aksen warna hijau yang digunakan pada produk tersebut. Penulis menggunakan *rectangle tool* dengan membuat 2 persegi berwarna hijau pada *background cover box* tersebut. Setelah itu, penulis meminta konfirmasi kepada divisi *marketing* untuk melanjutkan proyek *cover box* SSD DST.



Gambar 3.31. Konsep *cover box* produk SSD DST (sumber: Dokumentasi perusahaan)

Setelah mendapatkan konfirmasi dari divisi *marketing*, penulis lalu memasukkan seluruh produk masing-masing dalam setiap *background* yang berbeda. Setelah itu, penulis mengatur *layout* teks berbeda pada setiap *cover box* dengan tujuan dapat mempermudah dalam membedakan kedua *cover box* produk tersebut. Sesudah itu, penulis melakukan *editing* pada bagian belakang *cover box* produk dengan menambahkan deskripsi produk PNG yang telah diberikan oleh perusahaan DST Solutions. Penulis meletakkannya pada bagian kiri bawah pada *background cover box* tersebut.



Gambar 3.32. *Editing cover box* produk SSD DST (sumber: Dokumentasi perusahaan)

#### 3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kendala yang ditemukan penulis selama kerja praktik magang ini, sebagai berikut:

- 1. Pemberian tugas proyek dengan promo dan *detail* yang tidak menentu. Penulis sering melakukan revisi proyek dikarenakan stok atau produk yang habis dan belum di stok ulang, sehingga promo yang diberikan oleh para divisi marketing menjadi tidak berlaku lagi. Bahkan penulis sendiri harus memberikan pendapat mengenai harga promo produk sebagaimanapun penulis bukanlah divisi *marketing*. Hal ini membuat penulis harus meluangkan waktu yang lebih lama dalam mengerjakan proyek yang ada.
- 2. Keterbatasan karyawan yang dimiliki oleh perusahaan DST Solutions. Hal ini terletak pada divisi *multimedia* dimana seluruh hal yang memiliki hubungan dengan *multimedia* harus diserahkan kepada penulis.
- 3. *Jobdesc* yang tidak menentu pada setiap divisi. Terkadang penulis juga harus membantu setiap divisi lain dalam melakukan tugasnya seperti membantu mengangkat beban, *packing* produk, dan lain-lainnya. Hal ini sangat sekali mempengaruhi kinerja penulis dalam mengerjakan proyeknya karena penulis tidak dapat berfokus.
- 4. Revisi yang sangat eksesif. Hal ini terjadi dikarenakan perspektif setiap divisi masing-masing yang berbeda mengenai gambar atau video sehingga penulis harus melakukan perbaikan maupun pengubahan proyek yang sedang dikerjakan.

#### 3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang dapat diterapkan penulis setelah mendapatkan kendala di atas, sebagai berikut:

- 1. Penulis menanyakan kepada divisi *marketing* jika mereka yakin mengenai promo yang akan segera digunakan. Hal ini dapat meminimalisir revisi yang ada dan meningkatkan kecepatan penulis dalam mengerjakan sebuah proyek.
- 2. Penulis mencari referensi-referensi yang akan digunakan dalam setiap proyek yang akan dikerjakan. Hal ini juga dapat memberikan ide kepada penulis dalam mengerjakan proyek.

- 3. Penulis memberikan kritik dan saran kepada masing-masing divisi dengan harapan dapat merubah pola kerja masing-masing divisi menjadi lebih baik lagi daripada sebelumnya.
- 4. Penulis bertanya kepada masing-masing divisi dan meminta saran akan proyek yang sedang dikerjakan.