



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Hadirnya media sosial merupakan salah satu sarana bagi setiap orang untuk mendapatkan informasi baik itu melalui media gambar atau video. Adanya kemajuan teknologi yang sangat pesat membuat pola hidup dan pola pikir manusia menjadi berubah, salah satunya dalam mengakses sebuah informasi. Dahulu kita mendapat informasi hanya dari berita di televisi atau dari koran. Namun sekarang berubah sejak perkembangan zaman yang semakin pesat orang lebih tertarik dengan informasi-informasi yang berada di media sosial. Karena topik-topik yang menarik dan dikemas dengan baik sehingga, para pengguna media sosial tertarik dengan konten-konten yang ada dalam media sosial.

Dengan mudahnya mendapatkan informasi di zaman sekarang penulis tertarik dengan media sosial Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika), yang selalu mengemas informasi menjadi menarik untuk dilihat. Penulis ingin mengetahui bagaimana cara kerja Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika) mendapatkan informasi yang benar-benar baru. Bahkan dengan memantau *account* media sosial saja orang yang melihat bisa mendapatkan informasi yang belum tentu dia dapatkan di akun media sosial lain. Penulis tertarik untuk magang di Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika) sebagai *editor* video untuk mengemas informasi menjadi menarik untuk dilihat.

Penulis tertarik dengan satu konten yang dibuat oleh Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika) yaitu “Kayaknya *Talk Show*”, penulis ingin mengetahui bagaimana proses pembuatan dari awal hingga akhir untuk acara tersebut. Penulis ingin terjun langsung ke dalam tim dan ikut turut berpartisipasi dalam pembuatannya mulai dari pembuatan *script*, menggunakan kamera, kostum, dan hal-hal yang harus dipersiapkan untuk keperluan *shooting*. Penulis sangat bersyukur bisa diterima magang di Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika) sebagai *editor* video sehingga penulis bisa langsung melihat

prosesnya. Banyak pengalaman dan pengetahuan yang didapat oleh penulis pada saat magang di Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika) yang membuat penulis mendapat pengalaman yang tidak terlupakan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan utama dari penulis melakukan kerja magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara. Di samping itu penulis juga ingin meningkatkan kemampuan dalam *editing* video dengan melamar magang sebagai *editor* video di Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika). Penulis juga ingin memperluas jaringan dengan orang-orang sebelum mengakhiri masa perkuliahan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awal semester tujuh penulis menyusun *showreel* sebagai portofolio untuk keperluan magang. Penulis mulai mencari daftar tempat yang membuka magang karena saat ini sedang terjadi *pandemic*. Dikarenakan adanya *pandemic* membuat banyak *Production House* yang menutup lowongan magang. Pada bulan Juli penulis mendapat *email* penolakan dari tempat yang telah penulis kirimkan surat lamaran magang, alasan penolakan adalah karena adanya *pandemic* sehingga mereka tidak membuka lowongan magang.

Akhirnya penulis menemukan lowongan magang di Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika), akhirnya penulis memutuskan untuk melamar disana sebagai *editor* video dengan mengirimkan *showreel* ke bagian Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika). Penulis mengurus beberapa surat yang harus diurus ke Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik, untuk syarat ke Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika). Setelah dua hari Penulis mengambil surat dan diserahkan ke Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika) agar dapat diproses. Setelah dua hari Penulis mendapat panggilan dari bagian Diseminasi Informasi Media Elektronik untuk melakukan wawancara.

Pada tanggal 31 Juli 2020, penulis dihubungi oleh pihak Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika) untuk mulai kerja magang pada tanggal tiga Agustus 2020 hingga 15 Oktober 2020 dengan kontrak magang dua bulan 15 hari. Jumlah

jam kerja selama magang adalah 320 jam kerja, sesuai dengan ketentuan minimum dari Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mulai bekerja dari jam 08 : 00 hingga 16 : 00 atau delapan jam kerja. Penulis terkadang melebihi jam kerja dikarenakan terdapat *deadline* yang mendesak karena ada beberapa konten media sosial yang harus diunggah secepatnya.