



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di era modern ini, perkembangan teknologi informasi semakin maju dan canggih. Informasi dapat dengan cepat kita terima. Oleh karena itu, teknologi di era modern ini mampu meningkatkan kinerja dan mempercepat kegiatan sehari-hari. Banyak perusahaan dan industri yang memanfaatkan teknologi sebagai peluang untuk berbisnis melalui dunia digital, salah satunya adalah industri periklanan. Kemajuan teknologi membuat media untuk beriklan atau promosi jadi lebih banyak dan beragam. Perusahaan memanfaatkan media online sebagai alat promosi, apalagi di masa pandemi ini pengguna internet dan sosial media semakin banyak dan terus bertambah.

Penulis melakukan kerja praktik magang di *digital agency* Mediatropy Bali. *Digital agency* berfokus kepada pemasaran bisnis, produk, dan layanan di dunia digital. Ini dilakukan melalui desain dan pengembangan situs web, *Search Engine Optimization* (SEO), pemasaran konten, iklan berbayar, media sosial, pemasaran email, dan layanan lainnya. Setiap penulis melihat iklan, Instagram *story*, dan situs web dari suatu merk, semakin hari semakin beragam dan penuh inovasi. Penulis menjadi penasaran bagaimana merk-merk tersebut membuat iklan setiap hari dengan berbagai macam ‘gaya’ dan ‘warna’ yang selalu baru.

Ternyata dibalik semua itu terdapat *digital agency* yang membantu merk-merk ini membuat iklan mereka setiap hari untuk diperlihatkan kepada konsumen. Oleh karena itu penulis memilih untuk melakukan kerja praktik magang di *digital agency* untuk mengetahui bagaimana proses dibalik iklan-iklan tersebut dibuat. Penulis memilih Mediatropy Bali karena Mediatropy Bali adalah perusahaan yang besar dan banyak merk-merk yang percaya dengan perusahaan ini, sehingga membuat penulis semakin yakin untuk melakukan kerja praktik magang di perusahaan ini. Sebagai mahasiswa animasi, penulis melamar sebagai *motion graphic artist* di perusahaan ini untuk menganimasikan iklan-iklan pada merk-merk

yang dipercaya oleh perusahaan ini. *Motion graphic artist* adalah pekerja seni yang membuat karya seni untuk iklan di televisi, situs web, atau film. Menggunakan efek visual dan animasi untuk menghidupkan gambar menjadi bergerak.

Program kerja magang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk para mahasiswa semester akhir yang bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja professional sehingga mahasiswa mendapatkan pengalaman seperti apa dunia kerja professional yang akan dihadapi setelah lulus kuliah.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan Tujuan penulis melaksanakan kerja praktik magang antara lain:

1. Memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Seni (S.Sn) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Merasakan bagaimana dunia kerja sesungguhnya.
3. Belajar dan menambah wawasan teknis dan materi mengenai dunia *digital agency*.
4. Mengetahui bagaimana perkerja profesional bekerja
5. Memperluas koneksi dan jaringan pertemanan
6. Belajar bekerja dengan disiplin sesuai prosedur perusahaan

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Jangka waktu kerja magang yang ditempuh penulis adalah dua setengah bulan terhitung sejak 18 Agustus 2020 hingga 27 Oktober 2020. Hari yang ditentukan dari perusahaan adalah hari Senin sampai Jumat, dimulai pukul 10.00 hingga 18.00 WITA.

Sebelum memulai kerja magang. Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan mahasiswa untuk mengikuti pembekalan magang yang telah ditetapkan pihak kampus, sehingga penulis mengetahui etika, sopan, dan santun sebelum memulai kerja magang. Pengisian formulir KM01 dan harus disetujui oleh koordinator magang. Setelah disetujui, mahasiswa mempersiapkan KM02 lalu

mahasiswa harus menyerahkan surat penerimaan magang dari perusahaan untuk melanjutkan ke KM03 hingga KM07.

Pada tanggal 10 Agustus 2020, penulis melakukan *interview* lalu memberikan CV dan *showreel*. Penulis dapat mulai kerja magang pada tanggal 18 Agustus 2020

