



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Mediatropy merupakan agensi independen pemasaran online dengan berbagai penghargaan internasional. Berdiri sejak tahun 2011 di Singapura, kini Mediatropy telah memiliki 3 cabang lain di Asia Tenggara antara lain Hong Kong, Bali, dan Shanghai. Mediatropy bertindak sebagai penyedia layanan lengkap yang membantu perusahaan menyampaikan pesan mereka ke audiens yang tepat dengan proses yang transparan.

Sudah lebih dari 200 klien di Asia mempercayai keahlian Mediatropy melalui berbagai kampanye pemasaran digital, antara lain Marriott International, Yves Rocher, L'oréal Paris, *MasterCard*, dan lebih banyak lagi. Mediatropy memberikan solusi all-in-one dalam pemasaran digital, mulai dari perencanaan media hingga produksi konten, strategi Mediatropy dirancang untuk meningkatkan Return of Investment dengan menargetkan pasar yang tepat sasaran serta berkelanjutan. Layanan Jasa lanjutan seperti: Strategi Kampanye, *Media Buying & Planning*, *Web Development*, *Creative Production (Videography, Photography, Animation)*, *Social Media Marketing*, dan *SEO (Search Engine Optimization)*.

Lingkungan kerja pada Mediatropy Bali sangat fleksibel. Penulis melihat dari situs web Mediatropy sepertinya berkembang dengan cepat dan terstruktur. Penulis dapat menikmati bekerja di area yang bisa bertumbuh dengan pesat dan lingkungan seperti ini sangat baik untuk perkembangan pengalaman dan ide-ide yang baru.

2.2. Arti Nama Perusahaan



Gambar 2.1 Logo perusahaan

Media : Media adalah bentuk jamak dari kata ‘Medium’, atau cara menyampaikan informasi

Tropy : keadaan berputar dengan cara tertentu atau dari rangsangan tertentu.

Tujuan Mediatropy adalah untuk terus berkembang dengan media-media dan ide yang baru.

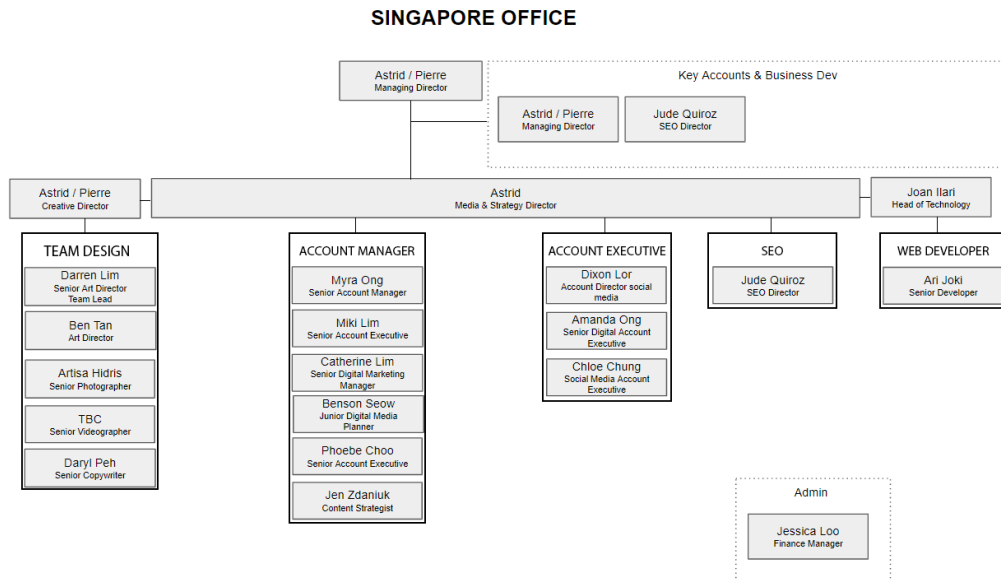
2.3. Klien dan Portofolio Perusahaan

Selama 9 tahun, Mediatropy sudah memiliki lebih dari 200 klien di Asia. Diantaranya adalah *MasterCard*, *Abercrombie & Fitch*, *Tomme Tippee*, *HPL*, *Marina Square*, *COMO Hotels and Resorts*, *Melia Hotels International*, *Intercontinental Hotels and Resorts*, *Pocari Sweat*, *Travelport*, *L’Oreal Paris*, *Shangri-la Hotels and Resorts*, *Johnson & Johnson*, *Marriot International*, *Yves Tocher*, *NUS (National University of Singapore)*, dan *Wyndham International*.

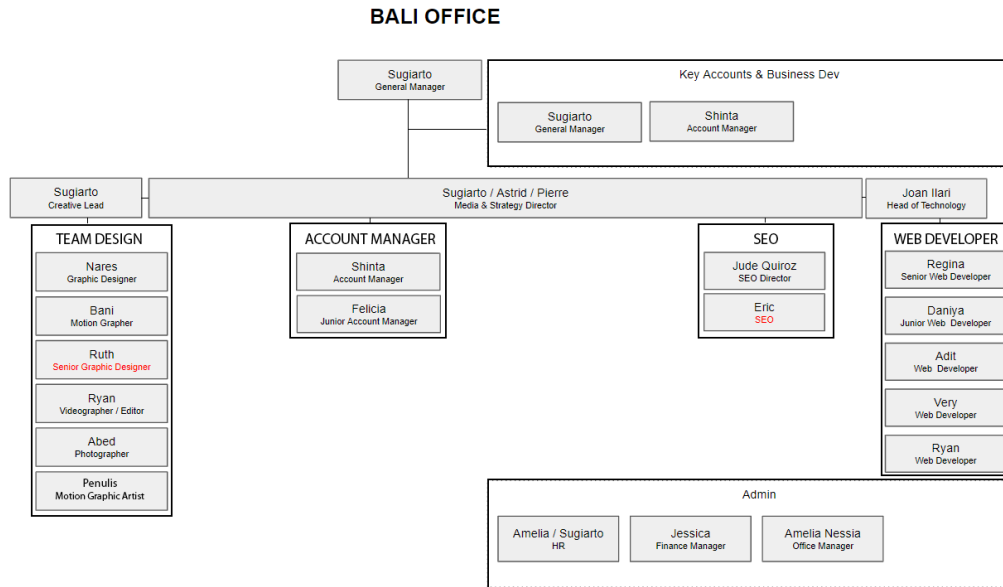


Gambar 2.2 Klien perusahaan

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Mediatropy Singapore



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan Mediatropy Bali

Selama kerja praktik sebagai *animator*, penulis lebih banyak berhubungan dengan *General Manager* (Sugianto), tim desain (Nares, Bani, dan Ryan), dan *Account Manager* (Shinta dan Felicia).

