



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1. Deskripsi Perusahaan

Media AKUTAHU merupakan sebuah social enterprise start – up yang fokusnya bergerak di bidang media informasi. Media AKUTAHU dirintis pada tahun 2016, berdasarkan latar belakang semakin maraknya berita dan konten negatif yang tersebar luas ke masyarakat Indonesia. Pertukaran informasi di dunia yang semakin transparan dan instan, membuat seseorang bisa dengan mudah memperoleh dan memberikan informasi dalam satu waktu. Mudah nya orang – orang saling bertukar informasi menyebabkan jarang nya juga bagi mereka untuk mempertanyakan kredibilitas dari informasi yang diperoleh. Hal inilah yang menjadi pemicu akan rentannya penyebaran berita atau hal – hal yang negatif. Media AKUTAHU meyakini bahwa dengan menyebarkan berita yang bersifat positif, berarti kita telah membantu membawa dampak positif dalam mendidik serta membentuk masyarakat Indonesia dan generasi yang lebih berwawasan luas, berpikiran kritis, berkarakter dan juga berjiwa kebangsaan yang tinggi.

Media AKUTAHU memiliki dua jenis pendekatan dalam visi dan misinya, yaitu secara sosial dan secara bisnis. Secara sosial, visinya adalah untuk menciptakan masyarakat Indonesia yang lebih berpengetahuan, mempunyai karakter, memiliki jiwa kebangsaan yang tinggi, serta peduli terhadap lingkungan dan sosial, sehingga bisa tercapai Indonesia yang lebih maju dan makmur. Misinya adalah untuk memberikan berbagai informasi dan berita yang positif, mendidik, dan juga menginspirasi, sesuai dengan Kode Etik Jurnalistik yang sudah ada, menciptakan sebuah komunitas yang didasarkan oleh kaum muda yang cerdas berkarakter serta berjiwa kebangsaan yang tinggi, dan juga membuat berbagai kegiatan yang bersifat sosial serta edukatif bersama para mitra yang memiliki visi dan misi yang sama dengan Media AKUTAHU. Secara bisnis, visinya adalah menjadi sebuah perusahaan media yang bergerak secara independen dan bisa dipercaya untuk menjadi mitra bisnis. Untuk mencapainya,

Media AKUTAHU memiliki misi untuk melakukan kerjasama yang saling menguntungkan dan dekat dengan mitra bisnis maupun para pemangku kepentingan, sehingga pertumbuhan usaha bagi masing – masing pihak bisa saling terpenuhi sesuai kebutuhan.

1.2. Makna Logo Perusahaan

Logo dari Media AKUTAHU memiliki maknanya tersendiri. Huruf dari “a” yang berada diantara huruf “Media” dan “AKUTAHU” melambangkan sebagai cita – cita dari Media AKUTAHU itu sendiri untuk menjadi media nomor 1 yang terpercaya dan independen di seluruh Indonesia. Warna merah putih yang terdapat pada lambang huruf “a” menandakan bahwa Media AKUTAHU selaras akan makna dari bendera Indonesia, dimana merah melambangkan keberanian, dan putih melambangkan kesucian.

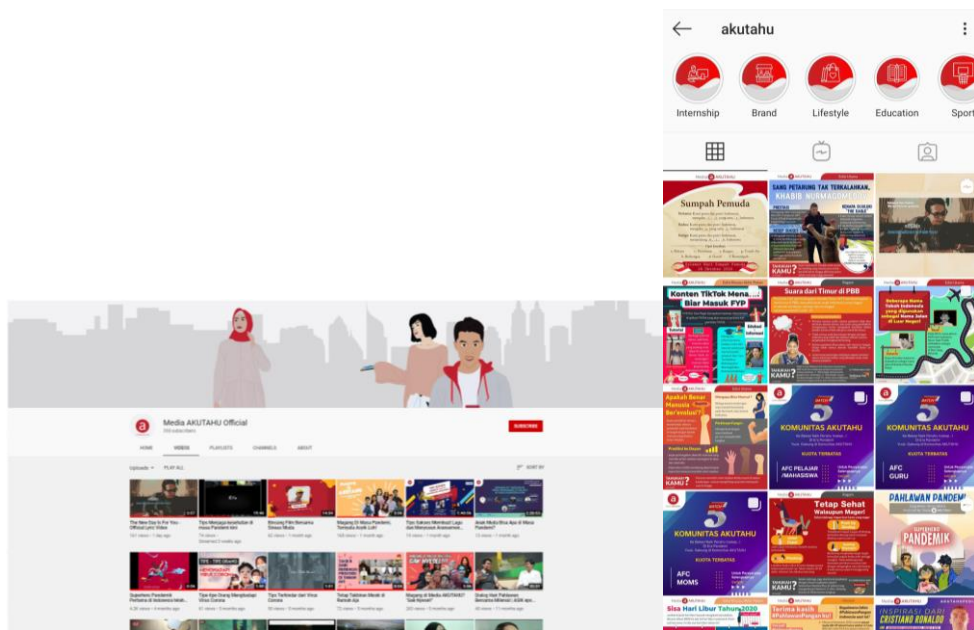


Gambar 2.1. Logo Media AKUTAHU

(Aset Perusahaan)

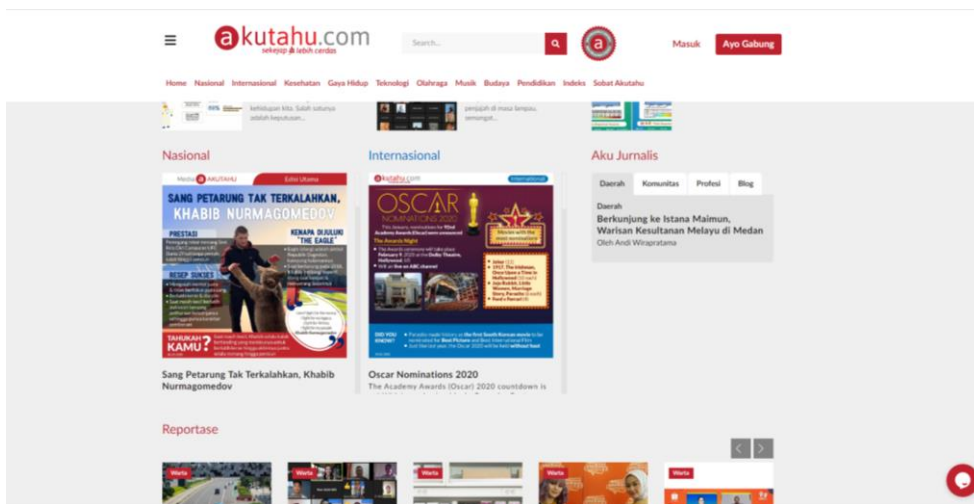
1.3. Bentuk Konten yang Dipublikasikan oleh Perusahaan

Media AKUTAHU bergerak di dunia informasi dengan menghadirkan akses ke beberapa platform seperti *Facebook*, *Instagram*, *Youtube* dan juga *website* dari Media AKUTAHU itu sendiri. Namun platform yang lebih sering digunakan adalah *Instagram*. Berbagai konten – konten yang dihadirkan oleh Media AKUTAHU diantaranya adalah konten berita infografis, *webinar*, live *IGTV*, talkshow dan masih banyak lagi. Berita ataupun informasi yang disalurkan pun mengikuti tren yang terkini dan menyesuaikan dengan isu – isu yang relevan.



Gambar 2.2. Youtube Channel dan Instagram feed dari Media AKUTAHU

(Screenshot dari Penulis)

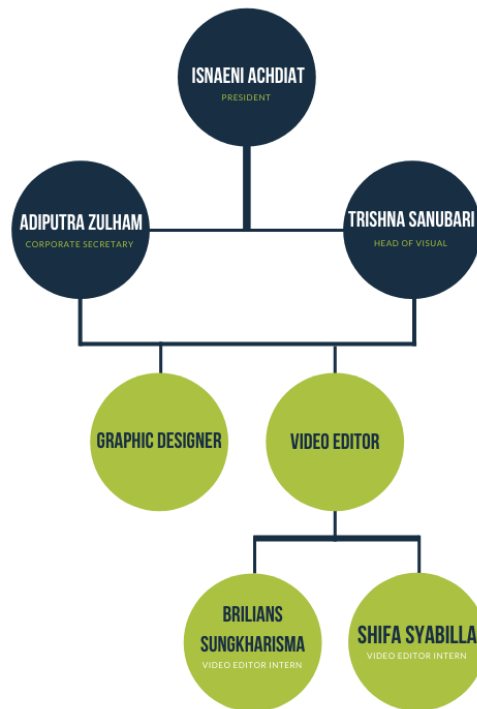


Gambar 2.3. Website dari Media AKUTAHU

(Screenshot dari Penulis)

1.4. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi departemen visual dari Media AKUTAHU:



Gambar 2.4. Bagan Struktur Organisasi Departemen Visual Media AKUTAHU

(Aset Perusahaan)

