



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT. EKAPUTRA PRADA INDONESIA

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Ekapurafoods merupakan salah satu perusahaan yang berada di Indonesia yang selalu berkembang dan berinovasi pada sistem dan teknologi yang baik untuk penyimpanan, pengolahan, pengemasan dan pendistribusian produk bahan makanan dan minuman (*Chill & frozen meat, poultry & seafood*) ke beberapa *channel* market B2B (Business to Business).

Ekaputrafoods berdiri pada tahun 2013. Sebelumnya Ekaputrafoods memiliki badan usaha dan masih bersifat perorangan. Nama Ekaputra berasal dari yaitu Dian Ekaputra. Pada awalnya, proses bisnis ini sangat *conventional* dimana dari hulu dan hilir dijalankan sendiri secara manual. Memasuki tahun 2014, Ekaputrafoods berdiri dengan badan usaha resmi dengan nama CV. Prada Pangan Sejahtera. Mulai berpindah dari rumah ke sebuah ruko yang berlokasi di Kota Pekanbaru, Riau. Dengan komitmen dan juga kredibilitas yang tinggi, CV. Prada Pangan Sejahtera berhasil mendapatkan kepercayaan dan bekerjasama dengan beberapa perusahaan produsen.

CV. Prada Pangan Sejahtera masih terus berinovasi dalam mengembangkan sistem teknologi dengan melakukan investasi infrastruktur gudang penyimpanan produk makanan dan minuman yang tentunya telah memenuhi standarisasi penyimpanan produk makanan dan minuman. Dengan keyakinan akan kompetensi dan potensi yang tersedia, CV. Prada Pangan Sejahtera akhirnya melakukan perluasan bisnis dan resmi membuka cabang distribusi yang pertama di Kepulauan Riau, Kota Batam dengan brand perusahaan yang sama yaitu Ekaputrafoods, dibawah naungan perusahaan PT. Ekaputra Dinata Utama. Tidak hanya itu, Ekaputrafoods juga melakukan ekspansi bisnis dengan membangun kantor yang berpusat di Jakarta.

Semakin berkembang dan terus mengikuti kemajuan teknologi, pada tahun 2018 perusahaan Ekaputrafoods, selain *warehouse management system* yang telah diimplementasikan dan berjalan dengan baik, perusahaan Ekaputrafoods juga terus

berinovasi dan mengimplementasikan *ERP system* agar sistem penjualan terintegrasi secara *online* yang bertujuan untuk merangkum proses bisnis yang ada sehingga dapat menjadi sebuah kolaborasi yang efisien dan efektif. PT. Ekaputra Prada Indonesia mulai menerima *client* pada awal tahun 2018 dengan membuka layanan *business development* agar dapat membantu *client* dalam proses pembuatan strategi pemasaran dan juga media sosialnya dan hingga saat ini, divisi *business development* dan *marketing communications* pada PT. Ekaputra Prada Indonesia telah bekerjasama dengan 20 lebih unit bisnis.

## **2.2 Visi Perusahaan**

Visi perusahaan PT. Ekaputra Prada Indonesia adalah sebagai berikut:

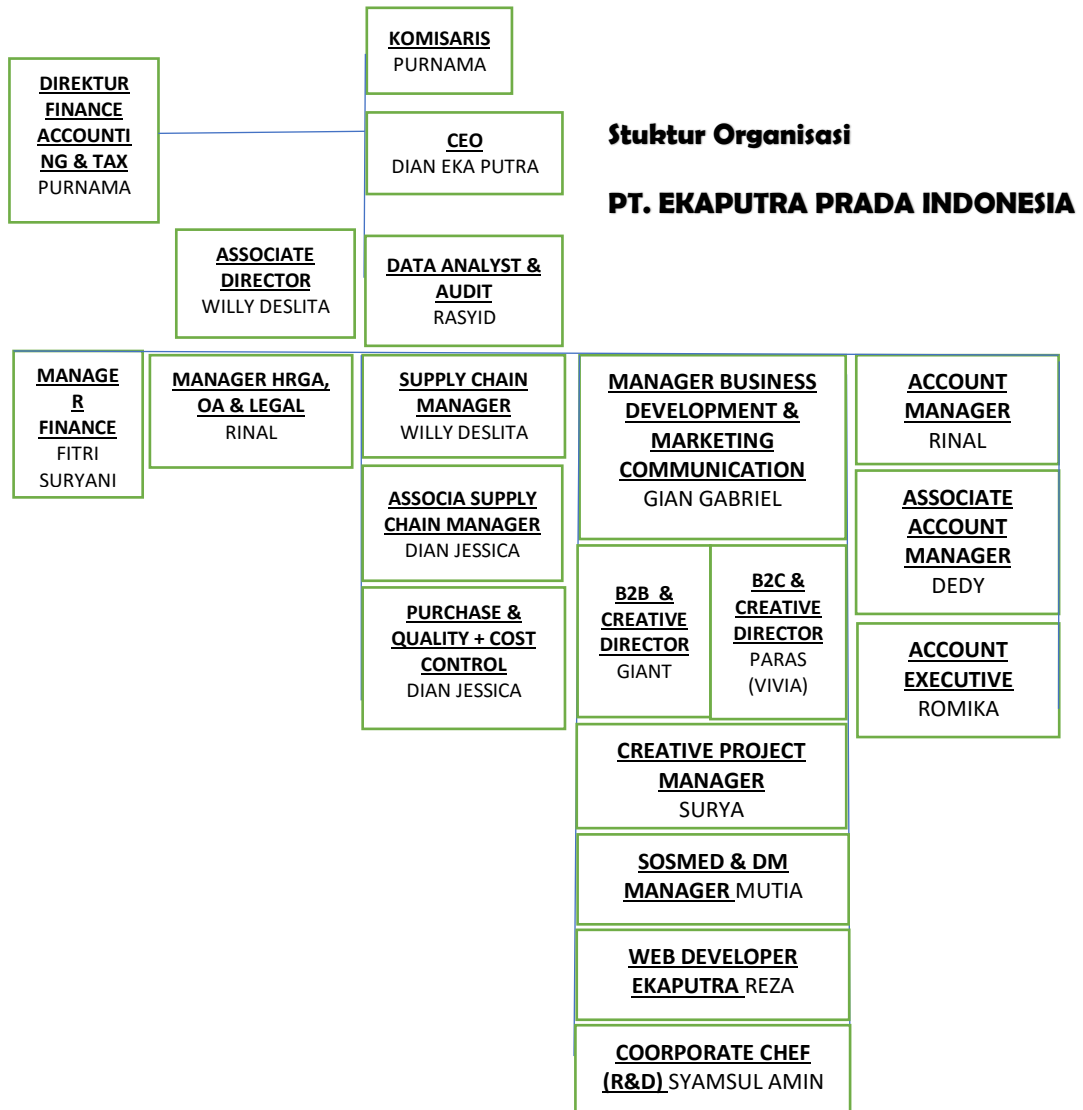
1. Menjadi perusahaan yang terbaik dan terpercaya di bidang distribusi *Frozen Foods, Chilled Foods, Dry Foods, Pastry, Coffee, Tea, and Beverages*.
2. Beroperasi di Indonesia dan akan menjadi satu-satunya perusahaan yang memiliki nilai yang tinggi dalam membangun budaya dan sumber daya manusia dalam perusahaan serta sistem, struktur dan strategi yang terus demi memenuhi seluruh kebutuhan dan pelayanan kepada konsumen.
3. Menjadi nomor satu di Indonesia sebagai perusahaan distribusi yang melayani, terpercaya, inovatif, kreatif, dan efisien.

## **2.3 Misi Perusahaan**

PT. Ekaputra Prada Indonesia memiliki misi untuk selalu fokus pada pasar, untuk selalu mendistribusikan produk-produk yang dibutuhkan pasar. Komitmen PT. Ekaputra Prada Indonesia adalah untuk selalu memberikan pelayanan terbaik dan memberikan solusi yang sangat inovatif kepada konsumen, karena konsumen adalah prioritas PT. Ekaputra Prada Indonesia Tanpa melupakan dedikasi PT. Ekaputra Prada Indonesia untuk selalu berusaha menjadi terbaik dalam pengembangan dan pembangunan infrastruktur dan menyediakan lingkungan yang dinamis dan kompetitif kepada setiap karyawan.

## 2.4 Struktur Organisasi

Gambar 2.4.1 Struktur Organisasi PT. Ekaputra Prada Indonesia



## 2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melakukan praktek kerja magang, penulis berada di divisi *manager business development & marketing communications* sebagai sebagai *copywriter* dan *brand & branding* produk. Secara umum deskripsi pekerjaan dari divisi *manager business development & marketing communications* di PT. Ekaputra adalah untuk menyusun strategi pemasaran dan mengurus bagian media sosial.

*Marketing communications* bertugas untuk membentuk sebuah perencanaan dalam memasarkan produk yang dapat meningkatkan minat beli pelanggan terhadap suatu produk. Strategi pemasaran yang dilakukan adalah *Integrated Marketing Communications (IMC)*. *Integrated Marketing Communications (IMC)* merupakan sebuah konsep dimana perusahaan ingin mengintegrasikan berbagai saluran komunikasi untuk mengirim pesan mengenai produknya. Bidang komunikasi pada PT. Ekaputra Prada Indonesia memiliki nama divisi yaitu *manager business development & marketing communications*. Pada divisi *marketing communications* terdapat beberapa divisi lainnya yang dapat mendukung proses perencanaan *marketing communications* PT. Ekaputra Prada Indonesia, diantaranya:

1. *Creative Director*

*Creative director* di PT. Ekaputra Prada Indonesia adalah orang yang langsung bertemu dengan client agar menggolkan project untuk dapat bekerja sama dengan PT. Ekaputra Prada Indonesia. *Creative Director* yang mengatur seluruh proses perencanaan dan strategi yang akan direalisasikan kepada client. *Creative director* yang menentukan apakah hasil kerja tim Ekaputra sudah layak untuk didiskusikan kepada client nantinya.

2. *Creative Project Manager*

*Creative project manager* di PT. Ekaputra Prada Indonesia adalah orang-orang yang terpercaya untuk memegang kendali dalam sebuah project yang telah disetujui oleh pihak perusahaan dan client. Biasanya *creative project manager* bertugas untuk menyusun segala aktivitas yang akan dilakukan oleh tim Ekaputra seperti *framework*, BMC, mengurus bagian desain (logo, *outlet*, *packaging*, dsb), *test food* hingga *opening*.

3. *Social Media & DM Manager*

*Social media dan DM manager* memegang kendali dalam mengatur seluruh strategi dan perencanaan untuk konten pada media sosial Instagram PT. Ekaputra Prada Indonesia. Rincian pekerjaan seorang *social media manager* di PT. Ekaputra Prada Indonesia adalah seperti berikut:

menentukan konsep untuk video profile brand, membuat dan memberi ide untuk promo-promo yang akan dilakukan dalam waktu dekat, memberikan *update* terbaru mengenai produk, dan semua informasi tentang produk. *DM manager* bertugas untuk mencari informasi dan juga bertugas untuk menghubungi langsung beberapa konsumen sasaran untuk menerima saran dan kritikan dari konsumen agar PT. Ekaputra Prada Indonesia dapat menjadi perusahaan yang lebih baik.

4. *Web Developer*

*Web developer* adalah orang yang memiliki kendali dalam mengurus *website* perusahaan. *Web developer* bertugas untuk melakukan update pada *website*, dan juga menambahkan informasi-informasi baru mengenai perusahaan ke dalam *website* perusahaan. Seluruh *website* harus tertata dengan rapi dan sesuai dengan identitas merek sebuah perusahaan. Dengan adanya *web developer* membuat *website* dapat terus berjalan dan orang-orang bisa mengetahui informasi baru ataupun sejarah mengenai perusahaan PT. Ekaputra Prada Indonesia.

5. *Corporate Chef*

PT. Ekaputra juga menyediakan seorang *Chef. Corporate chef* pada PT. Ekaputra Prada Indonesia adalah bertujuan untuk pembuatan seluruh produk makanan yang akan dicoba atau *test food*. Seluruh resep makanan akan dibuat oleh seorang *Corporate chef*, hal ini bertujuan agar produk yang akan dijual dapat memiliki cita rasa yang tidak mengecewakan. *Test Food* biasanya akan terus dilakukan hingga menemukan resep terbaik.

6. *Photographer & Editor*

Fotografer di PT. Ekaputra Prada Indonesia bertugas untuk mengambil gambar produk dan juga mengambil video untuk konten pada media sosial. *Website*, dan juga seluruh keperluan dokumentasi. Foto dan video yang telah diambil akan diedit oleh *editor* PT. Ekaputra Prada Indonesia. Setiap minggunya PT. Ekaputra Prada Indonesia akan membuatkan jadwal untuk pengambilan foto dan video untuk produk *client*.

Khusus pengambilan video, sebelum proses berlangsung fotografer akan menerima *storyboard* sebagai acuan dalam pengambilan video.