



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Mata kuliah *internship* atau magang merupakan mata kuliah yang menjadi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Selain menjadi salah satu syarat kelulusan, praktik kerja magang juga melatih mahasiswa terjun langsung ke dunia pekerjaan secara professional. Hal ini sangat penting karena mahasiswa dapat melatih tanggung jawab terhadap pekerjaan, berinteraksi secara langsung di industri profesional, serta melaksanakan proses produksi desain secara langsung. Mahasiswa dapat belajar struktur dalam perusahaan dan alur koordinasi, sehingga dapat bekerja secara lebih terstruktur.

Sebagai mahasiswa desain, praktik kerja magang merupakan hal yang sangat penting. Mahasiswa akan mendapatkan pengalaman professional dan mengimplementasikan desain dalam kebutuhan industri secara langsung. Menurut Strate School of Design Singapore (2018), desain merupakan sebuah pemecahan masalah yang dilakukan secara kreatif. Salah satu permasalahan yang dapat diselesaikan menggunakan desain adalah promosi. Desain merupakan hal yang sangat penting dalam perancangan media promosi, hal ini disebabkan karena desain akan menentukan persepsi yang didapatkan oleh audiens saat melihat sebuah media promosi. Media promosi sangat beragam, salah satu jenis media promosi adalah sosial media. Sosial media merupakan salah satu media promosi yang efektif untuk digunakan, karena cenderung *low-cost* (tidak perlu print), bersifat langsung dan tertuju pada konsumen, serta lebih sesuai dengan *target audience*. Hal ini menjadikan sosial media salah satu media promosi yang paling populer saat ini.

PT Dinamika Publik Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang publikasi dan sosial media. Perusahaan ini sudah menangani berbagai klien, seperti PT Commuter Line Indonesia dan Irresistible Bazaar Indonesia. Penulis memilih PT Dinamika Publik Indonesia sebagai tempat melaksanakan praktik kerja magang karena menyadari betapa pentingnya desain sosial media. Penulis ingin mendalami desain promosi dalam sosial media, khususnya Instagram. Selain itu, penulis juga tertarik melakukan praktik kerja

magang di PT Dinamika Publik Indonesia karena perusahaan ini memiliki sistem kerja yang tidak kaku dan lingkungan kerja yang nyaman.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, praktik kerja magang merupakan sebuah kewajiban. Praktik kerja magang juga merupakan salah satu pengalaman yang mengasah tanggung jawab terhadap pekerjaan dan menyelesaikan masalah dengan solusi kreatif. Selain itu, praktik kerja magang juga merupakan sebuah sarana untuk mempraktikkan ilmu yang selama ini telah dipelajari saat masa kuliah dan berinteraksi secara langsung di industri kreatif.

Saat menjalani praktik kerja magang di PT Dinamika Publik Indonesia, penulis ditempatkan di divisi tim kreatif sebagai desainer grafis. Penulis bertanggung jawab akan aset visual dan desain yang akan dipublikasikan melalui Instagram. Penulis juga mendapatkan tugas lain berupa merancang konsep visual dan membuat *motion graphic*.

Penulis mendapatkan berbagai pembelajaran dan pengalaman seperti cara berhubungan langsung dengan klien, tanggung jawab, cara berkomunikasi, melakukan pekerjaan sesuai dengan alur koordinasi, membuat desain sesuai dengan keinginan klien, serta menyampaikan pesan melalui desain secara profesional.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1. Waktu pelaksanaan kerja magang**

Penulis melaksanakan praktik kerja magang mulai tanggal 6 juli 2020 dan berakhir tanggal 10 september 2020 di PT Dinamika Publik Indonesia. Dalam kebijakan perusahaan, penulis bekerja di kantor 2 kali seminggu pada hari Senin dan Kamis, serta bekerja dari rumah 3 kali seminggu pada hari Selasa, Rabu, dan Jumat. Waktu bekerja dimulai dari pukul 9:00 dan berakhir pukul 17:00. Penulis diberikan waktu libur pada hari Sabtu, Minggu, dan tanggal merah. Dalam pelaksanaan durasi praktik kerja magang, PT Dinamika Publik Indonesia sepakat melakukan kerja magang sesuai dengan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara, yaitu selama 320 jam atau periode 2 bulan. Selama melakukan kerja magang, penulis bekerja sebagai

desainer grafis dan dibimbing oleh Anisa Desiriani selaku *Project Manager* di PT Dinamika Publik Indonesia.

### 1.3.2. Prosedur kerja magang.

Dikarenakan pandemi yang sedang berlangsung, Universitas Multimedia Nusantara melakukan prosedur kerja magang secara *online*. Penulis mengikuti brief magang yang diadakan oleh FSD UMN pada tanggal 8 Mei 2020. Setelah mengikuti brief, penulis melakukan riset tempat magang dan mengumpulkan data tempat magang yang akan dituju. Setelah mendapatkan informasi mengenai tempat magang yang membuka lowongan bagian desain grafis, penulis mengajukan KM 01 kepada Universitas Multimedia Nusantara. KM 01 berisi tentang informasi dan data perusahaan tempat magang yang dituju. Setelah KM 01 diterima oleh Universitas Multimedia Nusantara, penulis diberikan surat pengantar magang untuk diajukan saat penulis mengajukan lamaran magang ke perusahaan yang dituju pada tanggal 4 Juni 2020.

Setelah itu, penulis mengirimkan CV, portfolio, dan surat pengantar magang kepada perusahaan tempat magang yang di approve oleh Universitas Multimedia Nusantara melalui e-mail. Penulis mendapatkan panggilan untuk interview pada tanggal 2 Juli 2020 dari PT Dinamika Publik Indonesia. Penulis melakukan interview dan mendapatkan brief mengenai pekerjaan yang akan dilakukan dan ketentuan jam kerja. Keesokan harinya pada tanggal 3 Juli 2020, penulis mendapatkan kabar bahwa penulis diterima kerja magang bagian desain grafis mulai tanggal 6 Juli 2020 melalui surat penerimaan magang yang dikirim oleh PT Dinamika Publik Indonesia. Kemudian, penulis mengirimkan surat penerimaan magang tersebut kepada Admin FSD UMN dan melakukan praktik kerja magang mulai tanggal 6 Juli 2020 hingga 10 September 2020. Penulis mendapatkan KM 03-07 yang dikirimkan oleh BAAK untuk kepentingan magang dan sidang madang.

Selama menjalani praktik kerja magang di PT Dinamika Publik Indonesia, penulis mendapatkan banyak arahan dan bantuan dari *Project Manager* yang membimbing penulis selama praktik kerja magang berlangsung. Penulis juga belajar cara berinteraksi secara profesional dengan klien dan merancang desain promosional untuk sosial media secara lebih mendalam.