



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah melakukan penelitian maka dapat disimpulkan bahwa *Fimela.com*, lebih unggul dalam penerapan konsep Kualitas Berita menurut Mitchell V. Charnley. Ini diraih dari perhitungan masing-masing indikator yang telah dilakukan seleksi indikator dari uji reliabilitas. Unit analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah 45 artikel Fimela dari rubrik *Celebrity* dan 58 artikel Tempo pada rubrik Seleb. Periode yang diukur yaitu Oktober – Desember 2019.

Kualitas Berita milik Mitchell V. Charnley diukur untuk melihat kualitas berita di media *online*, untuk melihat kualitas artikel *infotainment*. Fimela mendapat rata-rata skor pada konsep ini yaitu 4.31 di kategori Sangat Baik. Sedangkan Tempo mendapat 2.58 di kategori Baik. Dengan adanya skoring ini maka Fimela dikatakan lebih unggul dalam penerapan kualitas berita di artikel *infotainment journalism* dibandingkan media Tempo.

Kemudian jika dilihat dari segi per indikator, pertama indikator ketepatan dapat dilihat bahwa terdapat 95,6% artikel Fimela menerapkan indikator ketepatan, sedangkan Tempo hanya mendapat 62,1%. Ketepatan yang dimaksud

adalah informasi yang ditulis jurnalis pada artikelnya merupakan dari sumber dan atribusi yang jelas berdasarkan fakta. Kemudian dari indikator Ditulis Apa Adanya, Fimela meraih 88,9% sedangkan Tempo 67,24%. Ditulis Apa Adanya yaitu bermaksud informasi yang ditulis merupakan informasi benar dan tidak ada opini jurnalis dan tidak membingungkan pembaca.

Kemudian dari indikator Kelengkapan Berita, Fimela unggul di 80% sedangkan Tempo hanya 27,6%. Kelengkapan menjadi tolak ukur kualitas berita karena artikel yang proporsional berisi 5W + 1H (What, Why, When, Who, Where, How) menjadi aspek penting. Kemudian pada indikator Pemilihan Berita, Fimela mendapat 91,1% sedangkan Tempo 36,2%. Nilai-nilai berita jadi aspek penentuan angle pemberitaan *infotainment journalism*, untuk tidak selalu mengambil isu privasi kehidupan selebritas Indonesia.

Indikator terakhir pada Kualitas Berita yakni Indikator Aktual juga menjadi aspek penting. Fimela meraih 75,6% dan Tempo meraih 65,5%. Tren yang sedang terjadi dan hangat dibicarakan cukup diperhatikan di artikel-artikel

Seperti konsep yang diterapkan di media *online* saat ini yaitu *multimedia logic*, yang berarti jurnalis dan beberapa pekerja media berkarya dalam lingkup multimedia. Adanya insitusi media, organisasi, teknologi dan konvergensi menjadi aspek penting yang saling berkolaborasi menghasilkan artikel-artikel berbasis multimedia. Multimedia yang dimaksud adalah sebuah berita tidak hanya mengandalkan artikel atau teks, namun juga berupa video, foto, infografik dan data penunjang lainnya (Deuze, 2004). Hal ini juga diterapkan

di *Tempo.co* dan *Fimela.com*, dengan disisipkannya foto, video serta link Youtube sebagai penunjang data.

5.2 Saran

5.2.1. Saran Akademis

Pencarian jurnal ilmiah, artikel ilmiah, penelitian skripsi di lingkup nasional yang memiliki relevansi terkait *infotainment journalism* masing terbatas, sehingga membuat penelitian tidak berjalan secara optimal. Dengan ini, alangkah baiknya jika sarana dan fasilitas kampus meningkatkan koleksi perpustakaan dalam jumlah referensi penelitian *infotainment journalism* seperti jurnal ilmiah, buku-buku penelitian dan penelitian ilmiah. Kemudian berawal dari asumsi peneliti bahwa adanya keterkaitan antara produktivitas artikel sebuah media mempengaruhi kualitas artikel. Dengan membuktikan asumsi ini diharapkan untuk penelitian selanjutnya melakukan uji hubungan antara produktivitas media dengan tingkat kualitas beritanya.

5.2.2. Saran Praktis

Saran bagi media *Tempo.co* dan *Fimela.com* untuk berupaya meningkatkan dan menjaga kualitas berita artikel *infotainment journalism* agar tetap menjadi satu produk jurnalistik yang berkualitas untuk pembaca.