



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil singkat perusahaan.

Nama Perusahaan	: Warta Kota
Lokasi	: Gedung <i>Group of Regional Newspaper</i> Kompas Gramedia, Jalan Palmerah Selatan nomor 3, Jakarta Pusat 10270
Nomor Telepon	: (021) 5367 7881, 5367 7882
<i>Email</i>	: redaksi_warkot@yahoo.com
<i>Website</i>	: https://wartakota.tribunnews.com/

2.1.2 Sejarah singkat perusahaan.

Harian Warta Kota merupakan surat kabar yang terbit setiap hari di seluruh Jabodetabek. Koran Warta Kota juga merupakan cabang dari surat kabar Tribun Network Jakarta yang diterbitkan oleh PT Metrogema Nusantara. Pada tahun 1965 kedua orang tersebut membentuk Harian Kompas. Sejak saat itu Harian Kompas mengalami perkembangan setiap tahunnya, kemudian pada tahun 1987 sampai 1994 dibentuklah *Tribun Group of Regional Newspaper*. Kompas Gramedia tidak hanya bergerak pada bidang industri media dan penerbitan tetapi Kompas Gramedia juga merambah dunia bisnis yakni pendidikan dan perhotelan.

Tahun 1981, Kompas Gramedia membangun Hotel Santika, lalu pada tahun 2005, Kompas Gramedia memasuki dunia pendidikan dan mendirikan Universitas Multimedia Nusantara. Warta Kota sendiri menjadi bagian dari Tribun Network yang dikelola oleh PT *Tribun Digital Online*, divisi Koran Daerah Kompas Gramedia (*Tribun Group of Regional Newspaper*). Warta Kota memiliki kantor pusat di Jakarta dan situs-situs beritanya menyajikan berita dari berbagai macam bidang diantaranya nasional, regional,

internasional, olahraga, ekonomi, politik, bisnis, *entertainment* serta *lifestyle*.

Warta Kota merupakan koran perkotaan Jabodetabek yang diprioritaskan untuk masyarakat di Jakarta, oleh karena itu pemberitaannya pun berkaitan dengan masalah yang terjadi di Jakarta dan sekitarnya serta tingkah laku masyarakat di Jakarta. Dengan model berita yang kurang lebih sama dengan koran-koran lain, Warta Kota mampu bersaing dengan koran-koran besar lainnya.

2.1.3 Spesifikasi Warta Kota.

Gambar 2.1 Logo Warta Kota



Sumber : Tribunnews.com

Warta Kota merupakan media cetak yang terbit setiap hari. Konten di dalam koran Warta Kota memiliki beragam rubrikasi diantaranya nasional / internasional metropolitan *life*, metropolitan *blitz*, *crime story*, Bodetabek *region*, *sport*, selebriti dan *Public Service*. Jumlah halaman dari koran yang diterbitkan Warta Kota adalah 20 halaman. Warta Kota memiliki kantor pusat di Gedung *Group of Regional Newspaper* Kompas Gramedia, Jalan Palmerah Selatan nomor 14, Jakarta Pusat. *Email* resmi dari Warta Kota adalah redaksi_warkot@yahoo.com.

Sumber : Tribunnews.com

2.1.4 Visi dan misi.

Menjadi kelompok usaha Media Regional terbaik di Indonesia dengan struktur keuangan yang solid melalui usaha berbasis pengetahuan yang senantiasa bertransformasi untuk menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai ke-bhinekaan, adil dan sejahtera.

1) Sasaran Jangka Pendek :

- a) Mempertahankan profitabilitas bisnis media dan semua *platform*.
 - b) Mengakselerasi pengembangan bisnis media melalui inovasi produk dan layanan.
- 2) Sasaran Jangka Panjang:
- a) Menjadi kelompok usaha media paling berpengaruh di Indonesia
 - b) Menjadi *market leader* di media cetak, dan *online* di Indonesia
- Sumber : Tribunnews.com

2.1.5 Rubrikasi Warta Kota.

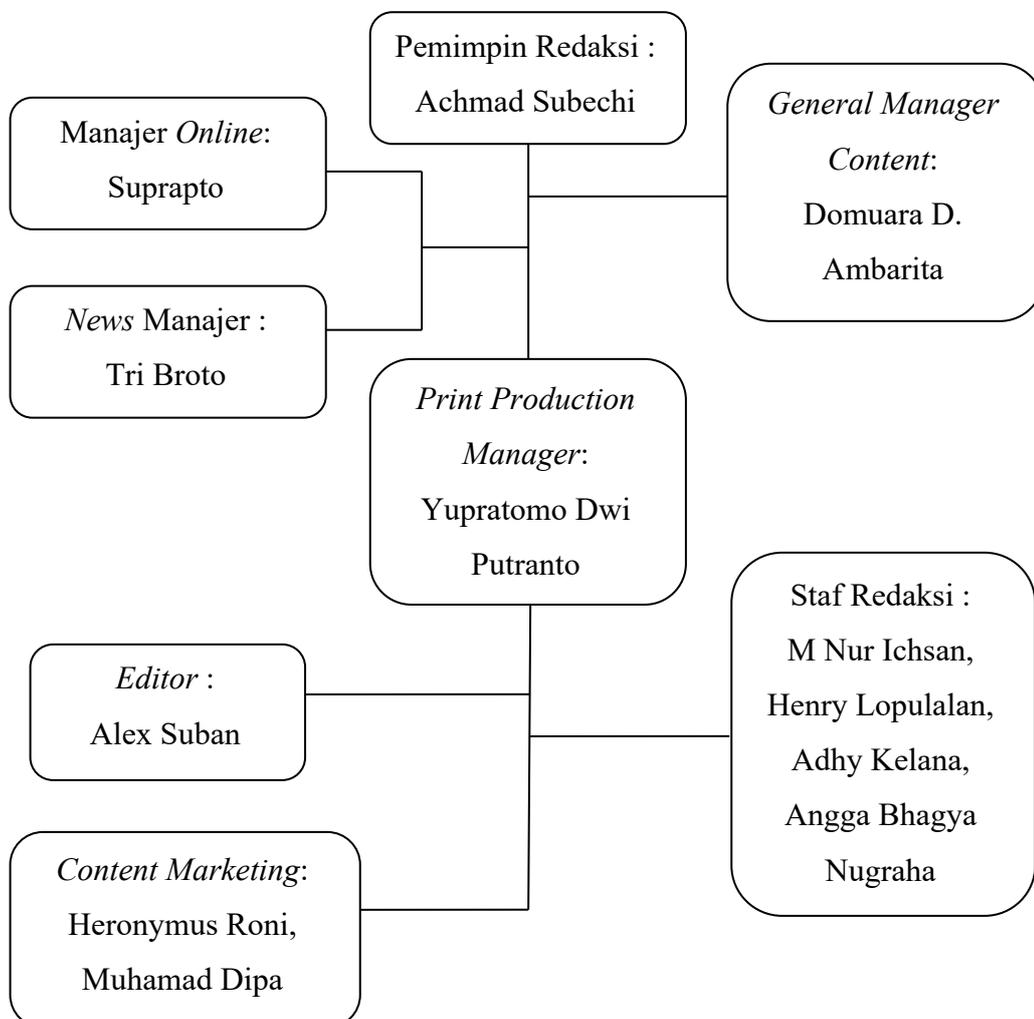
Bagi media rubrikasi merupakan salah satu unsur penting di dalam berita-berita yang disajikan. Apabila tidak ada rubrik yang disediakan oleh media dalam pemberitaannya, maka pembaca cenderung kesulitan dalam mencari dan memilih topik yang pembaca ingin baca. Pembagian rubrik dari koran Warta Kota menurut Alex Suban selaku redaktur foto dan pembimbing lapangan diantaranya adalah:

1. Nasional / Internasional : Rubrik ini menyajikan informasi tentang perkembangan berita politik baik skala nasional maupun internasional
2. Metropolitan *Life* : Rubrik ini menampilkan berita tentang permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam berbagai segi khusus di kota DKI Jakarta.
3. Metropolitan *Blitz* : Rubrik yang menampilkan informasi hampir sama seperti rubrik Metropolitan *Life*, namun terkadang diperlengkap dengan tambahan desain grafis untuk mempermudah pembaca dalam membaca data yang ditemukan.
4. *Crime Story* : Rubrik yang khusus menyajikan berita tentang kriminal yang terjadi khususnya di kota Jakarta.
5. Bodetabek *Region* : Rubrik ini menampilkan berita seputar kebijakan kota, seperti kerusakan fasilitas. Kota-kota yang dituju tepatnya di Bogor, Tangerang, Depok dan Bekasi.
6. *Sport* : Rubrik yang menyajikan berita tentang dunia olah raga baik di dalam maupun di luar negeri. Olah raganya

pun tidak terbatas pada Sepak Bola, tetapi juga cabang-cabang olah raga lainnya.

7. *Selebriti* : Rubrik yang khusus menampilkan atau membahas tentang kehidupan aktris dan aktor baik di dalam maupun di luar negeri seputar gosip, informasi konser atau film-film.
8. *Public Service* : Rubrik yang ditujukan untuk warga, warga juga diberi kesempatan untuk mengirim kejadian berupa kerusakan fasilitas maupun *event-event* yang diselenggarakan dalam opini warga sendiri. Rubrik ini juga menyediakan informasi untuk rumah-rumah, nomor telepon penting dan lain-lainnya.

2.1.6 Struktur organisasi Harian Wata Kota (*Tribun Network*).



Sumber : wartakota.tribunnews.com

Bagan diatas merupakan bagan dari struktur organisasi dalam Harian Warta Kota dimulai dari pemimpin redaksi, *manajer online*, *general manager content*, *news manajer*, *print production manager*, *editor*, *staf redaksi* dan *content marketing*. Semua struktur berjalan dan saling berkesinambungan, mereka-mereka lah yang membuat Harian Warta Kota dapat bergerak menjadi media cetak konvensional hingga saat ini.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Harian Warta Kota

Dalam melaksanakan proses kerja magang, penulis terjun langsung ke dalam peliputan yang diperintahkan oleh redaktur foto juga pembimbing lapangan di Warta Kota, Alex Suban. Tugasnya adalah mengambil gambar-gambar menarik dan bisa diangkat di dalam berita. Setiap penugasan redaktur foto selalu meminta penulis beserta seluruh jajaran wartawan foto untuk meliput minimal satu berita tentang metropolitan atau apapun yang menarik yang bisa dibahas di kota Jakarta. Setelah peliputan di lapangan dengan mengambil foto-foto sudah selesai, penulis lalu melakukan *editing* foto di kantor dan selesai di-*edit* pengirim memberi *caption* serta merapikan *file-file* yang dikirim agar mudah dipilih oleh redaktur foto. Kemudian *file-file* foto tersebut dirapikan dikirim melalui *email* resmi Redaksi Warta Kota. Foto penulis yang dimuat di dalam koran akan dikirimkan melalui aplikasi *chatting Whatsapp* oleh Redaktur Foto, Alex Suban berupa PDF pada lembar koran yang terdapat foto dari hasil liputan penulis.