



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi dan internet kini menjadi sebuah kebutuhan manusia serta berkembang untuk memenuhi manusia untuk memperoleh informasi, dengan adanya teknologi dan internet, kini manusia dapat memperoleh informasi secara mudah dan cepat. Menurut Kamdar, sebesar 75% konsumen berita online mendapat berita melalui *email* atau postingan di jejaring sosial, 52% membagikan berita tersebut kepada orang lain. Media konvensional menjadi pilihan kedua masyarakat yang tak lepas dari pola baru masyarakat dengan cara mengonsumsi berita melalui media sosial, blog dan aplikasi. Kebiasaan baru ini dipengaruhi oleh karakteristik media online yang tidak dimiliki oleh media konvensional pada umumnya (Kamdar, 2017).

Sebagai produk jurnalistik baru, media online merupakan media massa yang disajikan secara online di dalam internet, media online menyajikan informasi dengan cara yang lebih beragam, selain menampilkan teks dan gambar, konten audio dan video kerap disertakan atau yang biasa disebut multimedia (Romli, 2012, p. 98).

Dapat disimpulkan bahwa internet dan jurnalisme sudah berkaitan erat seiring perkembangan teknologi di Indonesia, menurut Mark Deuze multimedia kini menjadi salah satu roh yang menghidupkan jurnalisme (Deuze, 2003).

Saltziz dan Dickinson mengatakan bahwa redaksi yang menerapkan prinsip multimedia dalam media online, cenderung lebih menarik dan terampil dalam memanfaatkan teknologi untuk memproduksi berita dengan beragam format untuk konsumsi (Saltziz & Dickinson, 2007, p. 220)

Pemberitaan media online kini lebih bervariasi karena adanya pemberitaan secara multimedia baik teks, audio dan video sehingga penerima pesan dapat menikmati sebuah informasi dengan cara yang lebih menarik. Berdasarkan We Are Social, tren menonton video melalui telepon genggam pada Januari 2016 22% dan

meningkat hingga 95% pada Januari 2019. Peningkatan aktivitas penggunaan telepon genggam sebesar 73% tentunya berdampak pada pola penyebaran informasi di media online untuk meningkatkan penyebaran informasi secara meluas.

Gambar 1.1 Data penggunaan telepon genggam per Januari 2016



Sumber: We Are Social (Kemp, Simon, 2016, p. 21).

Gambar 1.2 Data penggunaan telepon genggam per Januari 2019



Sumber: We Are Social (Kemp, Simon, 2019, p. 49).

Thornburg menjelaskan, pemberitaan multimedia adalah kombinasi dari beragam media untuk menyampaikan informasi, cara penyampaian berita yang baik adalah gabungan teks, audio atau media visual untuk memperlihatkan emosi manusia, konflik, dan latar belakang mengenai berita yang disampaikan (Thornburg, 2011, p. 194).

Membuat video yang baik adalah dengan mampu membuat penonton untuk tertarik memonton hingga selesai, kompleksitas pada urutan gambar harus diperhatikan secara seksama (Zettl, 2012, p. 461).

Salah satu media online yang memanfaatkan multimedia adalah Liputan6.com, media online yang bersinergi dibawah EMTEK Group ini menurut Alexa Top Rank Liputan6.com merupakan salah satu media online yang masuk dalam enam besar situs yang paling sering diakses (Alexa, 2019).

Gambar 1.3 *Alexa Top Sites* di Indonesia

	Site	Daily Time o...	Daily Pagevi...	% of Traffic ...	Total Sites L...
1	Okezone.com	5:19	4.35	12.30%	17,720
2	Google.com	12:19	15.03	0.40%	2,230,445
3	Tribunnews.com	3:38	1.93	63.90%	33,261
4	Youtube.com	11:26	6.57	17.00%	1,719,716
5	Detik.com	8:28	5.00	24.70%	50,898
6	Liputan6.com	4:53	2.26	54.20%	23,325
7	Kompas.com	4:27	2.25	42.60%	45,404
8	Grid.id	4:52	2.25	50.90%	6,125
9	Tokopedia.com	12:26	7.07	25.00%	53,677

Sumber: Alexa Top Sites di Indonesia

Liputan6.com merupakan media yang memproduksi informasi yang diterapkan secara multimedia, dan salah satunya adalah format video, hal ini dapat dilihat dalam situs Liputan6.com yang menyajikan kanal video secara khusus dan berdasarkan riset indeks video Liputan6.com oleh penulis, kanal video dalam Liputan6.com dapat memproduksi lebih dari 15 video setiap hari.

Salah satu media online yang memiliki kemampuan multimedia khususnya video, audio dan teks dalam satu waktu, menjadikan penulis tertarik untuk melakukan kerja magang sebagai jurnalis multimedia di Liputan6.com karena sesuai dengan kemampuan penulis yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan, serta penulis dapat belajar dan mengasah kemampuan penulis secara langsung disebuah kantor berita online dalam memproduksi sebuah berita multimedia. Selain itu, dalam proses memproduksi berita Liputan6.com juga dikenal cepat dan akurat.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Selama 60 hari penulis berkesempatan melakukan praktek kerja magang sebagai tim kreatif dalam kanal video di Liputan6.com, penulis melakukan praktek kerja magang yaitu bertujuan untuk:

1. Mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang sudah dipelajari selama perkuliahan di dunia kerja.
2. Mengenal suasana kerja yang sesungguhnya khususnya dalam media online yang menjadikan sebuah pengalaman bagi penulis.
3. Melatih dan membiasakan diri untuk beradaptasi baik secara fisik dan mental untuk bekerja secara baik dan benar di media online.
4. Menambah dan membangun relasi yang baru di dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Penulis dipanggil untuk melakukan interview melalui telepon oleh Ibu Tuti selaku *Human Resources Development* (HRD) Kapan Lagi Youniverse (KLY) pada tanggal 3 September 2019 dan melakukan interview pada tanggal 4 September 2019. Penulis melamar magang sebagai video editor, namun penulis kemudian ditempatkan sebagai kreatif di kanal video Liputan6.com. Setelah diterima pada tanggal 4 September 2019 penulis langsung diminta untuk mempelajari bagaimana menjadi tim kreatif, dan mulai bekerja dihari itu. Penulis melakukan kerja magang secara resmi dalam surat yaitu selama enam puluh (60) hari, sesuai dengan syarat minimal kerja magang dari pihak kampus.

Usai diterima sebagai kreatif di Liputan6.com, penulis mendapat surat penerimaan magang kemudian memberikan KM-02 kepada HRD Kapanlagi Youniverse, kemudian mendapat KM-03 hingga KM-07.

Periode kerja magang penulis terhitung magang mulai dari tanggal 9 September 2019 hingga 29 November 2019. Rata-rata jam kerja penulis yaitu 7 sampai dengan 9 jam perhari, dengan jam masuk kerja pukul 09.00 sampai dengan 17.00. Namun pada kenyataannya penulis rata-rata hadir sekitar pukul 10.00 dan pulang pukul 18.00 dikarenakan tim kreatif rata-rata hadir pukul 10.00 keatas.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Penulis mengajukan permohonan magang sejak 27 Juli 2019 dengan mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) yang sudah buat ke beberapa media yang penulis minati melalui email seperti Greeners.co, National Geographic, Kompas, Metro TV, Trans7, Trans TV, Narasi.TV, Liputan6.com, IDNtimes.com, KapanLagi.com, Netmediatama, Tempo, Detik.com, RTV, Indosiar, SCTV, dan DestinAsian.

Penulis hanya mendapat balasan dan akhirnya melakukan wawancara dari Greener.co namun ketika dimintai keterangan mengenai panduan media siber, pihak Greeners.co hilang kontak dan tidak dapat dihubungi. Sehingga akhirnya penulis memilih untuk kembali mencari lowongan magang yang sesuai dengan kemampuan penulis.

Hingga saatnya ketika membuka *Career Development Center* (CDC), penulis kembali mengirimkan CV ke berbagai media hingga akhirnya mendapat panggilan melalui telepon dari HRD Kapanlagi Youniverse yaitu Ibu Tuti dan melakukan wawancara pada 4 September 2019 dan mulai magang secara resmi pada tanggal 9 September 2019.

Penulis datang wawancara pada 4 September 2019 pukul 09.00 sesuai dengan waktu yang ditentukan HRD, sekitar 30 menit menunggu akhirnya bertemu dengan Ibu Tuti kemudian berdiskusi pekerjaan yang akan penulis kerjakan sesuai dengan kemampuan dan yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Pada hari yang sama penulis diminta untuk naik ke lantai 3 untuk bertemu dengan koordinator departemen multimedia kemudian ditempatkan sebagai tim kreatif, penulis kemudian ditemukan dengan Shantha Anggundini sebagai koordinator magang penulis dan mulai bekerja pada hari tersebut. Namun, penulis izin pulang lebih awal untuk mengurus surat-surat dari kampus. Penulis kemudian secara resmi mulai magang pada tanggal 9 September 2019 - 29 November 2019 selama 60 hari.

Praktek magang penulis usai pada tanggal 29 November 2019 dan meminta nilai kepada Shantha Anggundini pada tanggal 1 Desember 2019. Dilanjutkan dengan bimbingan penyusunan laporan magang bersama Bapak Samiaji Bintang.