



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM *KUMPARAN*

2.1 Profil *Kumparan*

Menurut informasi yang dikutip dari *katadata.co.id* (dalam Setyowati, 2019, para. 3), *kumparan* merupakan salah satu media daring terbesar di Indonesia. Berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh ilmuOne Data, *kumparan* menduduki posisi pertama dalam pertumbuhan jumlah pengunjung sepanjang Januari 2018 sampai Januari 2019.

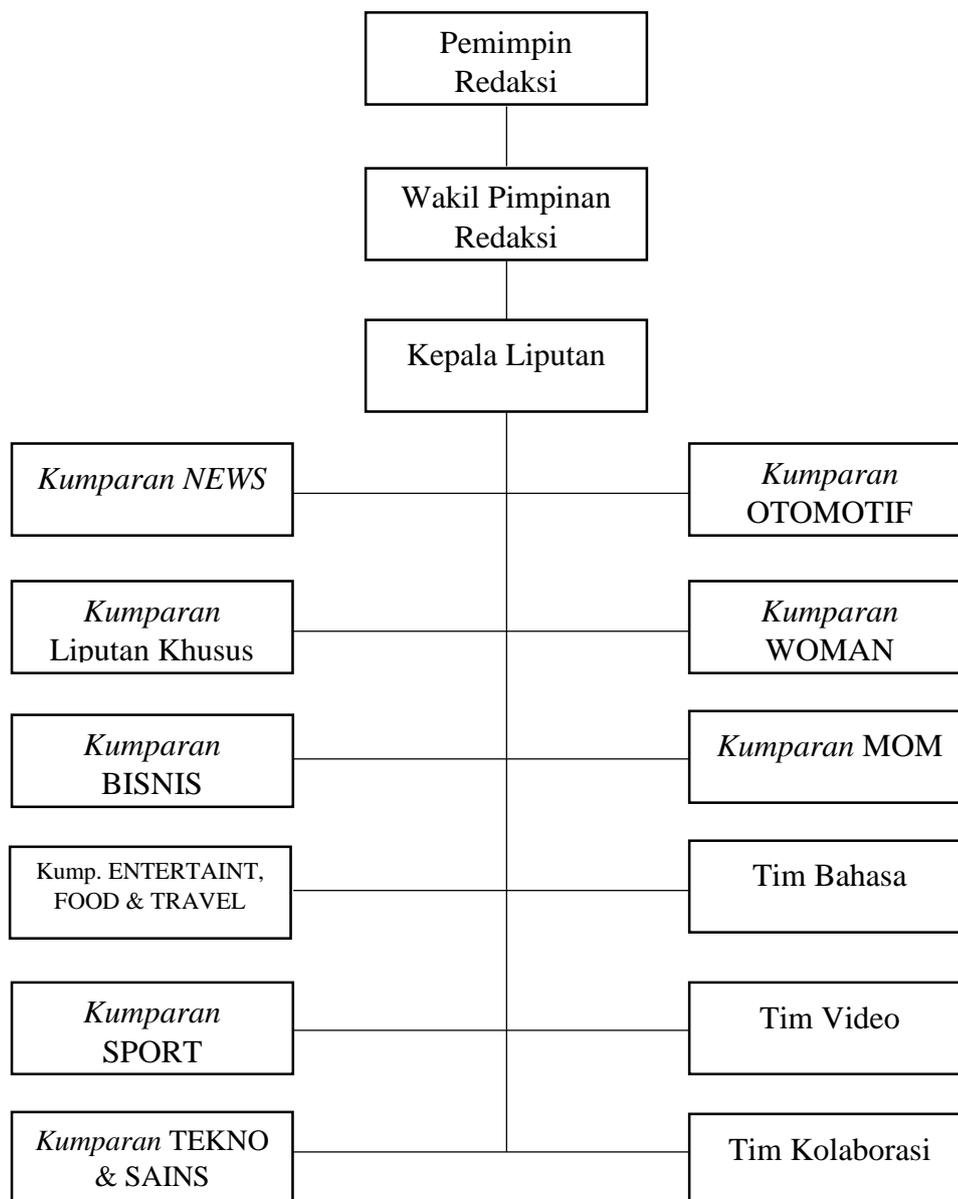
Berdiri pada tahun 2016, *kumparan* didirikan oleh para *founder* yang membangun *detik* pada 1998, yaitu Budiono Darsono, Abdul Rahman, dan Calvin Lukmantara. Menurut informasi yang dikutip dari Tech in Asia Indonesia, ketiga pendiri ini berpendapat bahwa media daring tidak memiliki perubahan yang signifikan dalam 20 tahun terakhir. Semua karakteristiknya masih sama, terutama dari segi tampilan (Pratama, 2017, para. 2).

Bagi *kumparan*, teknologi bukanlah sebuah pendukung, melainkan pilar utama dalam pendirian media daring. Maka dari itu, *kumparan* hadir sebagai terobosan yang menggabungkan unsur berita daring dan media sosial. Sehingga jika kita mengunjungi laman web dari *kumparan* atau membuka aplikasi *kumparan*, tampilannya serupa dengan tampilan twitter dan instagram. Selain itu, *kumparan* juga menawarkan fitur “ikuti” untuk mengikuti aktivitas penulis *kumparan*, dan juga pengguna dapat mengatur rubrik apa saja yang ingin ditampilkan. Sehingga

informasi yang ditampilkan dapat menyesuaikan dengan preferensi dari masing-masing pengguna.

Secara sederhana, struktur dari redaksi *kumparan* dapat digambarkan sebagai berikut:

Bagan 2.1 Struktur Sederhana Redaksional *Kumparan*



(Sumber: *lifeat.kumparan.com*, diakses pada 29 Oktober 2019)

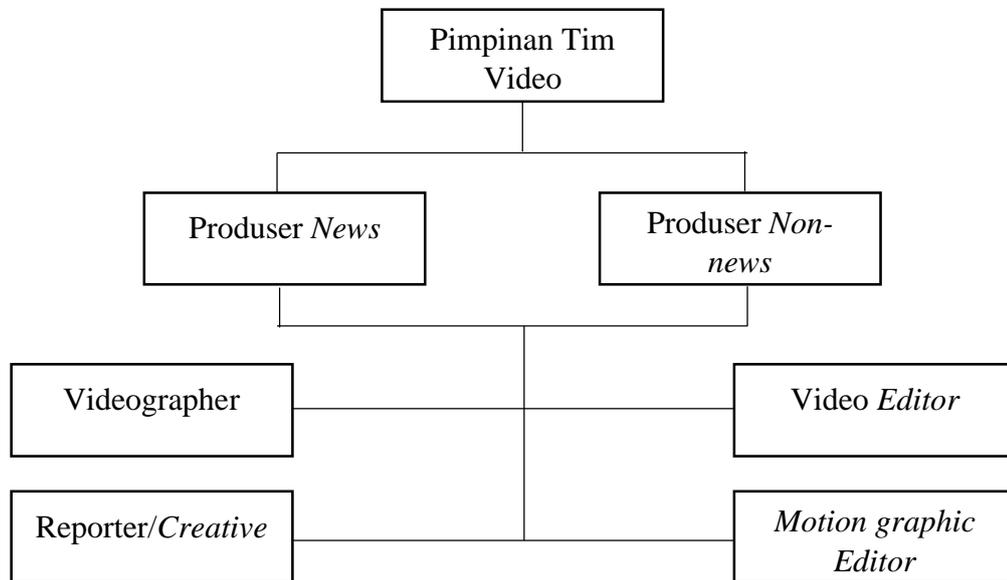
Selain divisi-divisi yang ada di ruang lingkup redaksi, ada juga divisi-divisi lain yang tidak berkaitan langsung dengan produksi berita. Seperti IT, *Accounting*, dan lain sebagainya.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Tim Video

Selama masa program kerja magang, penulis ditempatkan sebagai *videographer* dan menjadi bagian dari tim video. Tim video *kumparan* tidak tergabung dengan desk/divisi lain yang ada di *kumparan*. Divisi ini dipimpin oleh pimpinan tim video, yaitu Dita Indah Nurmasari. Di dalam tim video, terdapat beberapa sub-divisi yang dibagi berdasarkan tugasnya, yaitu *videographer*, *reporter/creative*, *video editor*, produser, dan *motion graphic editor*. Meskipun tim video dibagi ke dalam beberapa sub-divisi, namun masing-masing sub-divisi ini tidak memiliki pimpinan. Sehingga perintah diberikan langsung oleh pimpinan tim video yang disampaikan melalui produser.

Berikut struktur kerja di tim video *kumparan*:

Bagan 2.2 Struktur Tim Video *Kumparan*



(Sumber: Penulis)

Berikut penjelasan secara singkat mengenai tugas yang dilakukan oleh masing-masing sub-divisi dalam tim video *kumparan* berdasarkan hasil pengamatan penulis:

1. Pimpinan tim video

Mengkoordinasikan dan bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan dan produksi yang dilakukan oleh tim video *kumparan*.

2. Produser *news*

Mengkoordinasikan dan bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan dan produksi yang dilakukan oleh tim video *kumparan* mengenai informasi berita.

3. Produser *non-news*

Mengkoordinasikan dan bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan dan produksi yang dilakukan oleh tim video *kumparan* mengenai program yang bukan berita. Seperti promosi film, *talkshow*, dan sejenisnya.

4. *Videographer*

Bertanggung jawab pada pengambilan gambar, baik secara teknis dan konsep. Selain itu, bertugas juga untuk mengedit video *#KumparanNewsFlash*.

5. *Video Editor*

Bertanggung jawab pada proses *editing* video.

6. *Reporter/Creative*

Bertanggung jawab pada pembuatan naskah video, transkrip hasil liputan, dan juga pencarian informasi di lapangan bersama *videographer*. Reporter untuk bagian *news*, dan *creative* untuk bagian *non-news*.

7. *Motion Graphic Editor*

Bertanggung jawab pada proses *editing* video terkait animasi yang dibutuhkan.

Ranah penulis ada pada bagian *videographer*. Sebagai pihak magang, penulis langsung di bawahi oleh produser *news*. Sehingga pekerjaan yang dilakukan, selalu berkaitan dengan unsur berita dan informatif. Dalam penyelenggaraannya, tidak ada perbedaan antara *videographer* magang dan *videographer* tetap.

Sistem kerja yang digunakan dalam tim video merupakan sistem kerja *floating*. Dalam praktik jurnalistik, *floating* dapat diartikan sebagai cara kerja yang tidak berdiam pada satu desk/bidang tertentu. Misalnya saja tidak berdiam pada desk politik, atau berdiam pada desk sport. Cara kerja *floating* memungkinkan tim

video *kumparan* untuk masuk ke semua topik atau desk. Namun pada praktiknya, tim video *kumparan* tidak bekerja sendirian, melainkan berdampingan dengan divisi-divisi lain. Meskipun berdampingan dengan divisi lain, hasil produk yang dihasilkan berbeda. Sehingga hasil liputan tersebut dapat digunakan untuk saling mengisi dan memperkuat informasi yang ingin disampaikan.

Sampai saat ini, hasil video yang diproduksi oleh tim video *kumparan* dipublikasikan sepenuhnya di kanal youtube *kumparan*. Terdapat beberapa *playlist* yang cukup populer di kanal youtube *kumparan*. Seperti LIPSUS, *Special Konten*, *#KumparanNewsFlash*, dan lain sebagainya. Masing-masing *playlist* yang ada memiliki karakteristik video yang berbeda, meskipun sama-sama menyampaikan informasi fakta. Selain kanal youtube, beberapa bulan terakhir khusus untuk video yang ada pada *playlist #KumparanNewsFlash* juga diunggah di media sosial Instagram milik *kumparan*.