



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

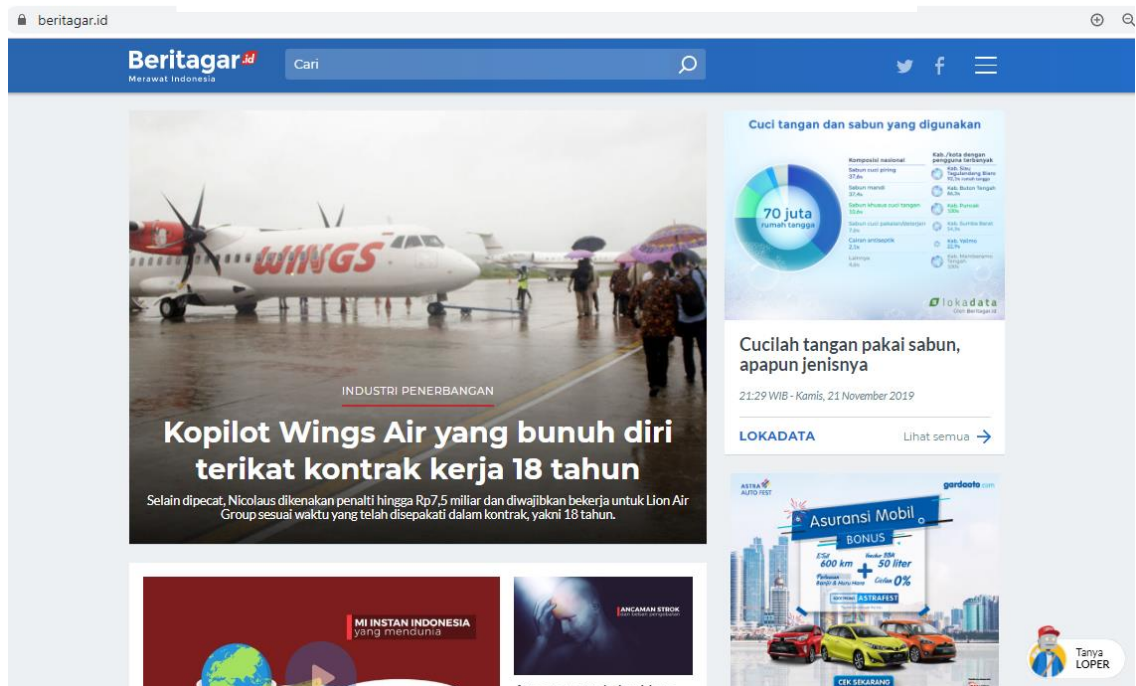
Beritagar.id adalah sebuah *online media* yang lahir pada 2015, dan merupakan gabungan dari situs kurasi publik Lintas.me (2011), dengan situs kurasi Beritagar.com (2012). Visi yang diusung oleh perusahaan yang terletak di Jalan Jatibaru Nomor 28, Tanah Abang, Jakarta Pusat ini adalah “Merawat Indonesia”. Berada di bawah payung PT Lintas Cipta Media (LCM) yang merupakan anak perusahaan Global Digital Prima (GDP) Venture dua situs kurasi publik ini bersepakat untuk membangun sebuah media baru berbasis teknologi dengan nama Beritagar.id (Beritagar.id).

Dalam produksi konten di Beritagar.id teknologi sangat berperan penting. Pengumpulan data atau informasi dibantu dengan teknologi *computer-assisted reporting* yakni teknologi pelaporan dengan bantuan komputer. Teknologi ini bermanfaat untuk mengumpulkan dan menganalisis konten-konten yang bertebaran (Beritagar.id).

Pada dasarnya Beritagar.id melakukan agregasi, yang menurut KBBI III adalah pengumpulan sejumlah benda yang terpisah-pisah menjadi satu. Meskipun melakukan agregasi, pada praktiknya peran redaksi di Beritagar.id juga sangatlah penting, di saat terdapat data yang meragukan atau kurang tepat, maka redaksi akan melakukan verifikasi langsung dan melengkapi data dari sumber kredibel lainnya (Beritagar.id).

Selain teknologi agregasi, Beritagar.id juga menggunakan teknologi Rekanalar lainnya dalam menyajikan konten yang relevan. Mesin rekomendasi Rekanalar dapat memprediksi konten atau iklan yang relevan dengan pembaca. Beritagar juga memiliki laporan berbasis data, yang sering dikemas dalam bentuk tulisan, infografik, maupun videografi. Pusat data Beritagar.id adalah Lokadata, yang dikumpulkan dari beragam sumber kredibel dengan status data publik. Masyarakat luas dapat menggunakan data di dalamnya sesuai ketentuan yang berlaku di Lokadata (Beritagar.id).

Gambar 2.1 Tampilan Beranda Website Beritagar.id



Sumber: Beritagar.id

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.2 Logo Beritagar.id



Sumber: Beritagar.id

2.1.3 Visi dan Misi

Sebuah perusahaan pasti memiliki visi atau sebuah hal yang akan dicapai dengan misi yang telah dibuat untuk mencapai tujuan itu.

Beritagar.id juga memiliki visi dan misi yang hendak dicapai (Beritagar.id, 2015):

a. Visi

Merawat Indonesia:

Merawat orang Indonesia dengan cara memberikan artikel yang dapat menjernihkan suatu isu, menulis berita berdasarkan fakta dan data yang valid, serta tidak mengutamakan kecepatan.

b. Misi

- Menjadi perusahaan media bermartabat yang mempresentasikan wajah Indonesia.
- Mendayagunakan data, teknologi, dan visual.
- Berkomitmen pada kepentingan public.
- Mengutamakan keragaman konten.

2.1.4 Konten Beritagar.id

Media Beritagar.id terdiri dari dua konten, yaitu:

a. Konten Harian

Konten harian berasal dari pengolahan data yang berasal dari Lokadata, produksi *robot journalism*, dan juga hasil liputan ke lapangan. Konten Harian terdiri dari berita, seni hiburan, gaya hidup, editorial, arena, sains & tekno, otogen, piknik, tabik, telatah, piknik, ulasan, film bulan ini.

b. Konten Mingguan dan edisi khusus

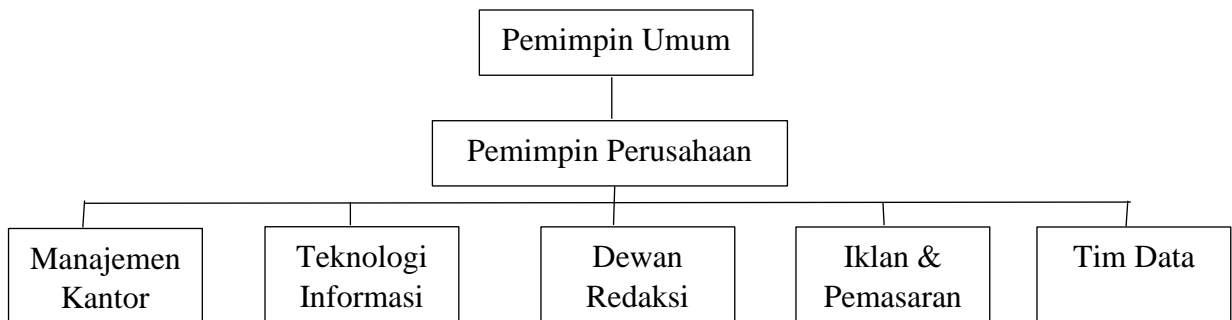
Konten Mingguan dan edisi khusus ditujukan untuk mengemas sebuah isu menjadi pembahasan yang lebih mendalam dan dibuat semenarik mungkin, misalnya saja konten Bincang yang membahas tentang isu yang sedang terjadi. Figur membahas tentang tokoh atau seseorang secara mendalam.

Edisi khusus misalnya tentang keagamaan, dapat dilihat pada konten Ramadhan. Ada pula konten dengan tema tertentu seperti Waini, Laporan Khas, Foto, dan Video.

2.2 Struktur Organisasi Beritagar.id

Setiap kegiatan di Beritagar.id dilakukan oleh posisi-posisi tertentu, agar kegiatan di dalamnya berjalan dengan lancar. Berikut ini adalah struktur organisasi yang berlaku di Beritagar.id saat peneliti melakukan praktik kerja magang:

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Beritagar.id



Sumber: Beritagar.id (diolah oleh penulis)

Keterangan Bagan 2.1 Struktur Organisasi Beritagar.id

PIMPINAN

Pemimpin Umum : Herman Kwok

Pemimpin Perusahaan : Didi Nugrahadi

DEWAN REDAKSI

Pemimpin Redaksi/ Penanggung Jawab : Dwi Setyo Irawanto

Wakil Pemimpin Redaksi : Rahadian Prajna Paramita

Redaktur Senior : Yusro M. Santoso, Yayan Sopyan

Kepala Kompartemen : Aninditha Maharrani, Fajar Wahyu H.,
R. Hedi Novanto. Sandy Pramuji

Sidang Redaksi : Andi Baso Djaya, Andya Dhyaksa,

Aghnia Rahmi Syajaatul Adzkia,
Bonardo Maulana Wahono, Dian
Afrillia, Heru Triyono, Indra Wiguna
Rosalia, Islahuddin, Ivan,, Merary
Tasya Mutiara Simatupang, Muammar
Fikrie, Muhammad Nur Rochmi,
Mustafa Imanuddin, Ronna Nirmala,
Sorta Tobing, Yandi Mohammad
Rofiandi, Yoseph Edwin

Fotografi

: Bismo Agung Sukarno, Wisnu Agung

Artistik

: Aditya Nugraha, Pratita M., Salni
Setyadi, Sandy Nurdiansyah

Sekretaris Redaksi

: Airin Febrina

TIM DATA

Tim Data

: Ahmad Suwandi, Cornelius Agung B.,
Doddy Farhan, Imron Fauzi, Kaka
Enindhita P. Markus Deni K., Nanang S.

TEKNOLOGI INFORMASI

Produk

: Abraham Angela Handayani, Aldi Nugroho,
Andre Pratama Adi Wijaya, Eka Candra
Setyobudi, Erwin Susilo, Febyola Aldo B.
Kun Budiharta, Luluq Miftakhul Huda,
Pirsca Prisilia R., Trio Putra Candra B.

IT Support dan Infrastruktur

: Norvianto, Reno Ardy Darmawan

PEMASARAN

Pemasaran

: Asep Trisusanto, Firni Fadzriani, Iqbal
Prakasa, Kristin Amelina, Partiniyani
Yuningsih, Naztasya Oktariana, Martyn Kho

Konten Pemasaran

: Abdul Wahid Fauzie, Agustina Nur
Rasyida, Andreas Yemmy Martiano, Billy
Audra Banggawan, Gary Jatikusumo, Irsan

Suwanto, Muhammad Imaduddin, Randi Aditya, Riza Firliansyah A., Syarahsmanda Sugiartoputri

Analisis Data

: Fauiza Rahma

IKLAN

Iklan

:Aisha Putri Tania, Adhitya Hakim, Mutiasari, Ris Munandar Ari Wibowo

MANAJEMEN KANTOR

Manajemen Kantor

: Juswinda Paramadhani, Olivia Lindawati, Susi Rahayu

2.3 Ruang Lingkup Kerja Redaksi Beritagar.id

Peneliti melakukan praktik kerja magang di divisi redaksi Beritagar.id, dan ditugaskan menjadi seorang reporter. Fokus dari divisi yang ditempati oleh penulis adalah mencari berita atau informasi yang bersifat *hard news* dan *soft news* yang akan diunggah ke situs Beritagar.id.

Divisi redaksi terbagi menjadi beberapa bagian yang terfokus dalam memproduksi konten-konten dengan tema tertentu di situs Beritagar.id seperti yang telah dijabarkan pada sub bab 2.1.4. Pada kegiatan magang ini penulis paling sering ditugaskan meliput dan memproduksi berita harian, namun terkadang penulis juga diikutkan dalam liputan konten mingguan seperti bincang, dan liputan tematik, misalnya *feature*.

Divisi redaksi tempat penulis ditempatkan memiliki tugas dalam memproduksi berita baik harian, mingguan, maupun tematik. Setiap sorenya redaksi melakukan rapat untuk menentukan tulisan-tulisan yang akan diangkat di hari berikutnya. Selain rapat harian, setiap saat redaksi juga melakukan komunikasi langsung (bertatap muka) atau melalui grup *Whatsapp*, jika memang ada isu menarik atau ide tulisan yang lebih baik. Redaksi yang memegang konten tulisan panjang seperti bincang, figur, dan laporan khas melaksanakan rapat redaksi tersendiri.

Terkait banyaknya berita yang harus diproduksi, Beritagar.id tidak memberikan kuota wajib yang harus dibuat oleh jurnalis. Biasanya satu wartawan

diharapkan memproduksi tiga berita per hari, ada pengecualian untuk jurnalis berita panjang yang harus menulis satu sampai dua berita per minggu. Bagian redaksi biasanya menulis berita yang didukung oleh foto dari fotografer, hasil foto pribadi, maupun mengambil hasil foto dari Antara (berbayar). Selain bantuan dari tim fotografer, terkadang jurnalis juga meminta dukungan data berupa grafik dari tim artistik.