



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Advertorial, B. (2019, 13 March). Milenial dominan akses informasi lewat TV dan media online dibandingkan koran [Web page]. Retrieved from <https://www.news.beritabali.com/read/2019/03/13/201903130005/milenial-dominan-akses-informasi-lewat-tv-dan-media-online-dibandingkan-koran>
- Batley, S. (2007). *Information Architecture for Information Professionals*. England: Chandos Publishing.
- Bertina, A. D. (2018). *Penggunaan Unsur Clickbait Dalam Penulisan Judul Berita (Analisis Isi Terhadap Judul Berita Detik.com Kanal detikHot Subkanal Celebs Periode Oktober – Desember 2017)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Biyani, P., Tsioutsoulis, K., & Blackmer, J. (2016). 8 Amazing Secrets for Getting More Clicks: Detecting Clickbaits in News Stream Using Article Informality. *Proceeding of the Thirtieth AAAI Conference on Artificial Intelligence (AAAI-16)*, 94-100.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Guba, & Lincoln, Y. S. (1994). *Compating Paradigms In Qualitative Research: Handbook Of Qualitative Research*. California: Sage Publication.
- Hadiyat, Y. D. (2019). Clickbait di Media Online Indonesia. *Jurnal Pekommas*, 1-10.
- Kartono, & Gulo. (1987). *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Kertanegara, M. R. (2018). Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream.co.id. *Jurnal Komunikasi*, 31-43.
- Kode Etik Jurnalistik. (n.d.). Retrieved July 1, 2020, from inside.kompas.com: <https://inside.kompas.com/kode-etik-jurnalistik>

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Michael, R. (2017, December 7). Nielsen: pembaca media digital sudah lampau media cetak [Web page]. Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/2017/12/07/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak>
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, N., & Musman, A. (2013). *Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Jurnalis*. Yogyakarta: Citra Media.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Metode Penelitian Bidang Sosial: Gajah Mada University Press.
- Nielsen. (2012, 3). *SOCIAL MEDIA REPORT 2012: SOCIAL MEDIA COMES OF AGE*. Retrieved from Nielsen.com: <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2012/social-media-report-2012-social-media-comes-of-age/>
- Palau, D., & Sampio. (2016). Reference Press Metamorphosis in The Digital Context: *Clickbait* and Tabloid Strategies in elpais.com. *Communication & Society*.
- Putra, R. M. (2006). *Teknik Menulis Berita & Feature*. Indonesia: SMK Grafika Desa Putra.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rapp, D. N. (2016). The Consequences of Reading Inaccurate Information. *Psychological Science*, 281-285.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online, Kiat Blogger, Teknik SEO, Metode Kerja Citizen Journalism*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sugihartono. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- UNESCO. (2013). *Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies*. France: UNESCO.

Warsidi, A. (2019, February 19). Dewan pers: hati-hati, click bait suburkan hoaks [Web page]. Retrieved from Kumparan. (2019, Februari 19). *Kumparan.com*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/acehkini/dewan-pers-hati-hati-click-bait-suburkan-hoaks-1550594849321454452/full>

Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.