



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dibahas, peneliti menarik beberapa kesimpulan untuk menjawab pertanyaan penelitian yang telah dirumuskan. Kesimpulan dari penelitian “Persepsi Generasi Milenial di Jadodetabek dalam Mengakses Berita *Clickbait* Tentang Virus Corona di Media Daring” adalah sebagai berikut:

1. Persepsi semua informan dalam penelitian ini menyebutkan bahwa *clickbait* yang dibuat menimbulkan rasa penasaran. Hal ini dapat karena kelima informan akhirnya membaca konten *clickbait*, terutama tentang virus Corona yang disajikan media. Sebagian besar informan setuju dengan penggunaan *clickbait*, namun tidak untuk kasus Corona. Sedangkan satu informan tidak setuju dengan penggunaan *clickbait* apapun berita yang disajikan karena menurunkan kualitas berita. Semua informan mengatakan kasus virus Corona merupakan hal yang sensitif dan mengkhawatirkan. Jika penggunaan *clickbait* dilakukan, semua informan khawatir mendapatkan pemahaman atau informasi yang salah saat mengakses berita. Temuan penelitian ini sesuai dengan teori persepsi. Adanya pandangan pribadi informan terhadap berita *clickbait* mempengaruhi persepsi informan terhadap berita *clickbait* di berita tentang Corona.

Oleh karena itu dengan stimulus berita *clickbait* tentang virus Corona yang diberikan media, para informan akhirnya memberikan responsya masing-masing terhadap kasus ini.

2. Terkait dampak pada pengetahuan, semua informan mendapatkan informasi dan menjadi jelas setelah membaca konten berita yang mengandung *clickbait*. Namun jika informan hanya melihat dari judul, informasi yang mereka dapat keliru. Lalu terkait dampak pada sikap, Semua informan merasakan kesal akibat *clickbait* yang disajikan media. Namun hal tersebut tidak bertahan lama seiring mendapatkan penjelasan dari berita lengkapnya. Terdapat satu informan yang merasa takut juga akibat dari berita *clickbait* yang dia baca. Dampak pada perilaku semua informan lebih mengarah kepada sikap kritis dalam mengkonsumsi berita, karena menurut informan *clickbait* sering ditemukan dan dapat menjebak. Namun satu informan yang merasa takut menunjukkan perilaku takutnya akibat terpaan media ini. Hal ini menunjukkan bahwa media memberikan dampak bagi pembacanya, kemudian subjek penelitian mendapatkan dampak yang berbeda, hal ini kembali pada pandangan mereka terhadap sesuatu dan pemaknaan pada diri mereka. Artinya teori yang digunakan sesuai dengan hasil temuan dari penelitian ini.

Sebagai tambahan, semua informan mengalami penurunan kepercayaan dan minat baca di media yang mereka temukan *clickbait*. Namun hal ini tidak berlangsung lama, dan mereka akan kembali percaya dan mencari

informasi di media tersebut. Mereka merasakan kecewa karena tempat terpercaya mereka dalam mengakses informasi ternyata meragukan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini membahas tentang persepsi generasi milenial di jabodetabek dalam mengakses *clickbait* tentang Corona di media daring. Peneliti mengharapkan munculnya penelitian yang lebih baru dan mengukur bukan hanya dari milenial namun perbandingan antar generasi.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap bahwa *clickbait* menjadi hal yang lebih dipahami oleh semua orang. Hal ini terkait dengan dampak negatif yang dapat timbul akibat judul *clickbait* itu sendiri. *Clickbait* sendiri juga banyak ditemukan di media daring sehingga diharapkan pemahaman akan *clickbait* ini semakin diketahui. Apalagi melihat tentang isu yang sensitif juga digunakan oleh media untuk menjadi *clickbait*.

5.2.3 Saran Sosial

Clickbait banyak ditemukan di media daring, sehingga peneliti berharap agar semua lebih bijak dalam mengonsumsi media dan mencari informasi. Kemampuan untuk memahami dan mengevaluasi berita sangat diperlukan, terutama untuk terhindar dari kesalahpahaman yang merupakan dampak negatif *clickbait*.