



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. d. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Ario, D. (2019, Mei 28). Retrieved Mei 10, 2020, from
<https://billboardid.com/kebangkitan-podcast-di-indonesia-dan-kurangnya-podcast-musik-lokal/>
- Berry, R. (2006). Will iPod Kill The Radio Star? *The International Journal of Research into New Media Technologies*, 143–162.
- Deuze, & Mark. (2004). What is Multimedia Journalism? *Journalism Studies*, 139-152.
- Ermanto. (2005). *Menjadi WARTAWAN Handal & Profesional*. Yogyakarta: Cinta Pena.
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast Sebagai Alternatif Distribusi Konten. *Kajian Jurnalisme*, 90-104.
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Kajian Jurnalisme*, 90-104.
- Firmansyah, F. A. (2019, Desember 14). Retrieved Mei 10, 2020, from
<https://www.nesabamedia.com/pengertian-podcast/>
- Geoghegan , M. W., & Klass. (2007). *Podcast Solutions: The Complete Guide to Podcasting*. New York: Library of Congress.
- Herliani, L. (2015). *Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Ilham, M. (2020, Maret 29). Retrieved from <https://materibelajar.co.id/pengertian-video/>
- Martin, J., & Nakayama, T. K. (2010). *Intercultural Communication in Context*. New York: Mc Graw Hill.
- Mayangsari, D., & Tiara, D. R. (2019). Podcast Sebagai Media Pembelajaran Di Era Milenial. *Jurnal Golden Age*, 126-135.
- Mumpuni, R. A. (2015). *Skripsi: Memahami Adaptasi Budaya pada Pelajar Indonesia*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay . *Jurnal Pekommas*, 203-212.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya* (Vol. 7). Jakarta: Salemba Humanika.

- Shahsavari , M. (2012). Evaluation of Jean-Jacques Rousseau View About the Foundations of Education. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 321-324.
- Tresnawati, Y. (2014). *TEKNIK REPORTASE*.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2005). *Human Communication: Konteks-Konteks Komunikasi (Indonesian version)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wisnu, F. (2017). Retrieved from ilmugratisan:
<https://www.ilmugratisan.net/2017/11/proses-dalam-editing-video.html>
- Wisnu, F. (2017). Retrieved Desember 14, 2019, from ilmugratisan:
<https://www.ilmugratisan.net/2017/11/proses-dalam-editing-video.html>
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Ghalia Indonesia.
- Zaenudin, A. (2017, Agustus 11). Retrieved Mei 14, 2020, from <https://tirto.id/hikayat-podcast-cufm>