



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan beberapa hal terkait dengan strategi *engagement* menurut Batsell dan tahap *engagement* menurut Evans dan McKee yang terjadi di Instagram Mata Najwa.

Peneliti menyimpulkan bahwa Instagram Mata Najwa melakukan strategi-strategi yang dijelaskan oleh Batsell yaitu mengumpulkan audiens, membangun interaksi dengan audiens, fokus pada kepuasan audiens, mendorong rasa penasaran audiens, dan mengukur efektivitas dan keberhasilan *engagement*.

Strategi tersebut mampu menciptakan tahap *engagement* oleh konsep Evans dan McKee. Strategi pertama tidak secara langsung berpengaruh kepada tahap *engagement*, strategi kedua menciptakan tahap *collaboration* dan sejalan dengan konsep jurnalisme publik, strategi ketiga menciptakan tahap *curation* dan sejalan dengan konsep jurnalisme publik, strategi keempat menciptakan tahap *creation*, dan strategi kelima menunjukkan bahwa *engagement* di Instagram Mata Najwa ditujukan untuk memenuhi kepentingan publik, bukan fokus untuk menciptakan profit.

Tiga dari empat *engagement* tercipta melalui strategi yang dijalankan oleh Instagram Mata Najwa. Meski begitu, Evans dan McKee menjelaskan

bahwa tahap pertama, yaitu *consumption*, merupakan landasan awal terciptanya tahap-tahap lain, tidak mungkin tahap lain berjalan apabila tidak ada tahap *consumption* yang terlebih dahulu terjadi pada audiens. Maka, strategi *engagement* yang dijalankan oleh Instagram Mata Najwa menciptakan tahap *engagement* pada audiensnya.

5.2 Saran

5.2 1 Saran Akademis

Penelitian ini menemukan bahwa strategi *engagement* Batsell dijalankan oleh Instagram Mata Najwa dan tahap *engagement* menurut Evans dan McKee berhasil tercipta. Namun, peneliti tidak meneliti keberhasilan *engagement* dalam menciptakan profit. Maka, penelitian selanjutnya diharap dapat fokus untuk meneliti bagaimana *engagement* di Instagram Mata Najwa mampu memenuhi tujuan kedua dari *engagement* yaitu menciptakan profit.

5.2 2 Saran Praktis

Penelitian ini menjabarkan strategi-strategi yang diterapkan dalam menciptakan tahap-tahap *engagement*. Maka, peneliti berharap penelitian dapat memberi gambaran kepada program dan media lain yang ingin mengetahui strategi yang dapat dijalankan untuk menciptakan *engagement* di Instagram.