



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- "kumparan.com". (n.d.). Kumparan.com. Dipetik April 27, 2020, dari techinasia.com: <https://www.techinasia.com/companies/kumparancom>
- #kumparanFOOD content guideline. (2019, April). Dipetik Mei 25, 2020
- Adam, A. (2018, April 28). Selamat tinggal Generasi Milenial, selamat datang Generasi Z. Dipetik Juni 3, 2020, dari tirto.id: <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>
- Adiprasetyo, J. (2015, Desember 18). Hierarki pengaruh dalam mediasi pesan. Dipetik Maret 24, 2020, dari Remotivi: <https://www.remotivi.or.id/kupas/245/hierarki-pengaruh-dalam-mediasi-pesan>
- Amadea, A. (2019, Maret 8). Kisah Santhi Serad dan kecintaannya terhadap Kuliner Indonesia. (T. Potoboda, Editor) Dipetik Mei 18, 2020, dari kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanfood/kisah-santhi-serad-dan-kecintaannya-terhadap-kuliner-indonesia-1qdA6ttD2mD/full>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Bradshaw, P., & Rohumaa, L. (2011). *The online journalism handbook: Skills to survive and thrive in the digital age*. New York: Routledge.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. United States of America: SAGE Publications.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2008). *Metode-metode riset kualitatif dalam public relations dan marketing*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Delgado, J., Johnsmeyer, B., & Balanovskiy, S. (2014, Juni). Millennials eat up YouTube food videos. Dipetik Maret 3, 2020, dari thinkwithgoogle.com: <https://www.thinkwithgoogle.com/consumer-insights/millennials-eat-up-youtube-food-videos/>
- Desk, N. (2017, Januari 23). Kumparan aims to redefine Indonesian media through collaborative platform. Dipetik Maret 3, 2020, dari thejakartapost.com: <https://www.thejakartapost.com/news/2017/01/23/kumparan-aims-to-redefine-indonesian-media-through-collaborative-platform.html>
- Endraswara, S. (2006). *Metode, teori, teknik penelitian kebudayaan: Ideologi, epistemologi, dan aplikasi*. Tangerang: PT. Agromedia Pustaka.

- Eriyanto. (2002). *Analisis framing: Konstruksi, ideologi, dan politik media*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi penelitian: Penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Fusté-Forné, F., & Masip, P. (2018). Food in journalistic narratives: A methodological design for the study of food-based contents in daily newspapers. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 16.
- Given, L. M. (2008). *The sage encyclopedia of qualitative research methods*. California: SAGE Publications.
- Guion, L. A., Diehl, D. C., & McDonald, D. (2001). *Conducting an in-depth interview*. Florida.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hadinata, H. (2017, Juli 27). Grup Djarum masuk Kumparan. Dipetik April 27, 2020, dari [nasional.kontan.co.id: https://nasional.kontan.co.id/news/djarum-beri-dana-ke-start-up-kumparan](https://nasional.kontan.co.id/news/djarum-beri-dana-ke-start-up-kumparan)
- Hanusch, F., Hanitzsch, T., & Lauerer, C. (2015). 'How much love are you going to give this brand?' Lifestyle journalists on commercial influences in their work. *Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 1-18.
- Hasanuddin, A. I. (n. d.). LinkedIn. Dipetik Maret 3, 2020, dari linkedin: <https://www.linkedin.com/in/adhie-ichsan-hasanuddin-8859b8b4/>
- Jones, S., & Taylor, B. (2013). *Food journalism*. Dalam B. T. Orange, *Specialist journalism* (hal. 111). Oxon: Routledge.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana.
- Ludwianto, B. (2019, Oktober 30). Kumparan raih penghargaan Best Digital News Startup 2019. (J. Yordan, Editor) Dipetik April 27, 2020, dari [kumparan.com: https://kumparan.com/kumparantech/kumparan-raih-penghargaan-best-digital-news-startup-2019-1s9lg3wOGec/full](https://kumparan.com/kumparantech/kumparan-raih-penghargaan-best-digital-news-startup-2019-1s9lg3wOGec/full)
- Maharani, S. (2020, April 17). Personal communication. (N. E. Bunyamin, Pewawancara)
- Maharani, S. (n. d.). Safira Maharani. Dipetik April 29, 2020, dari linked.in: <https://www.linkedin.com/in/safira-maharani/>
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

- Milojević, A., & Krstić, A. (2018). Hierarchy of influences on transitional journalism – Corrupting relationships between political, economic and media elites. *European Journal of Communication* .
- Nursatyo. (2017). Dominasi ideologi media dalam proses produksi berita kasus Ahmadiyah Cikeusik tahun 2011 di Majalah Tempo. *Jurnal Ilmu dan Budaya*.
- Potoboda, T. (2020, April 10). Personal communication. (N. E. Bunyamin, Pewawancara)
- Potoboda, T. (n. d.). LinkedIn. Dipetik Maret 3, 2020, dari linkedin.com: <https://www.linkedin.com/in/toshiko-potoboda-4b939592/>
- Pratama, A. H. (2017, Januari 24). Ingin merevolusi media online, founder dan mantan karyawan Detik bangun Kumparan. Dipetik April 27, 2020, dari techinasia.com: <https://id.techinasia.com/kumparan-kombinasi-situs-berita-dan-media-sosial-dari-founder-detik>
- Principle", ". F. (n.d.). Our founding principle. Dipetik April 25, 2020, dari lifeat.kumparan.com: <https://lifeat.kumparan.com/>
- Quinn, S., & Filak, V. F. (2015). *Convergent journalism: An introduction*. United States of America: Focal Press.
- Raco, J. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif: Jenis, karakteristik dan keunggulan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Redaksi. (2019, April 6). Dari 47 ribu, baru 2.700 media online terverifikasi Dewan Pers. Dipetik Desember 19, 2019, dari Amsi.or.id: <https://www.amsi.or.id/dari-47-ribu-baru-2-700-media-online-terverifikasi-dewan-pers/>
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the message in the 21st century*. New York: Routledge.
- Siapera, E., & Veglis, A. (2012). *Introduction: The evolution of online journalism*. Dalam E. Siapera, & A. Veglis, *The handbook of global online journalism* (hal. 1-18). Oxford: John Wiley & Sons, Inc .
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. California: SAGE Publications, Inc.
- Stake, R. E. (2005). *Qualitative case studies*. Dalam N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln, *The sage handbook of qualitative research*. United States of America: Sage Publications.
- Umum", ". (n.d.). Gambaran umum. Dipetik April 27, 2020, dari linkedin.com: <https://www.linkedin.com/company/kumparan/about/>

- Utami, V., & Makarim, M. (2019, November). 2019 year in search Indonesia – Insights for brands. Dipetik Maret 3, 2020, dari thinkwithgoogle.com: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-apac/ad-channel/search/year-in-search-2019-indonesia-insights-for-brands/>
- Vanderstoep, S. W., & Johnston, D. D. (2009). *Research methods for everyday life: Blending qualitative and quantitative approaches*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Višňovský , J., & Radošinská, J. (2017). *Online journalism: Current trends and challenges*. Dalam *The evolution of media communication* (hal. 6). Trnava: InTech.
- Voss, K. W. (2012). Food journalism or culinary anthropology? Re-evaluating soft news and the influence of Jeanne Voltz's food section in the Los Angeles Times. *American Journalism*, 66-91.
- Yazan, B. (2015). Three approaches to case study methods in education: Yin, Merriam, and Stake. *The Qualitative Report*, 134.