



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifullah, I. (2019, November 29). *Antisipasi Aksi Kejahatan, Ini 6 Acara Berita Kriminal Era 2000-an*. Retrieved from IDN Times:  
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/iip-afifullah/antisipasi-aksi-kejahatan-ini-6-acara-berita-kriminal-era-2000-an/full>
- Aliansi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Laporan Survei: Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.
- Amelia, A. R. (2016). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Pasangan Usia Subur (PUS) Dalam Pemakaian Metode Kontrasepsi Jangka Panjang (MKJP) Di Kecamatan Medan Denai Tahun 2015*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- American Psychological Association. (2017, November 1). *APA Stress in America™ Survey: US at 'Lowest Point We Can Remember;' Future of Nation Most Commonly Reported Source of Stress*. Retrieved from American Psychological Association:  
<https://www.apa.org/news/press/releases/2017/11/lowest-point>
- Annisa, D. F., & Ifdil. (2016). Konsep Kecemasan (Anxiety) pada Lanjut Usia (Lansia). *Konselor*.
- Aprianus, M. (2015). *Pengaruh Self-Disclosure Komunikasi Ibu dan Anak Terhadap Sikap Positif Remaja Dalam Pergaulan Dengan Teman Sebaya*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Aprijadi, P. O. (2018). *Pengaruh Terpaan Iklan Online Pop Mie "Pedesnya Hidup Jaman Now" Terhadap Brand Judgement Pop Mie*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Kriminal 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Statistik Kriminal 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2019). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2018-2019*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta:  
<https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2019/09/16/58/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2018-.html>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications. Inc.
- Dewan Pers. (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas*. Jakarta.
- Dewi, M. (2013). Pengaruh Tayangan Berita Kriminal di Televisi Terhadap Kecemasan Ibu Rumah Tangga Akan Tindak Kejahatan Anak di Samarinda. 153.
- Effendi, S. (2012). Proses Penelitian Survey. In S. Effendi, *Metode Penelitian Sruvey* (p. 17). Yogyakarta.
- Fitrah, M.Pd, M., & Luthfiyah, M.Ag, D. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Florentia, L. (2019). *Hubungan Tingkat Literasi Media dan Informasi dengan Kompetensi Sebagai Warga Negara Aktif Pada Siswa SMA di Tangerang*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama.
- Harahap, A. S. (2014). Dampak Berita Kriminal di TV. *Jurnal Komunikologi Volume 11 No. 2*, 66.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). Retrieved from <https://kbbi.web.id/waspada>
- Kartono, K. (2017). *Patologi Sosial*. Depok: Rajawali Pers.
- KOMPAS. (2020). Tantangan Pers di Era Digital. 3.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lavrakas, P. J., & Lewis, D. A. (1980). The Conceptualization and Measurement Of Citizens Crime Prevention Behaviors. *Journal of Research In Crime and Delinquency*.
- Manuntung, A. (2018). *Terapi Perilaku Kogitif pada Pasien Hipertensi*. Malang: Wineka Media.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory 6th Edition*. London: SAGE Publications.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

- Oktaviani, A. P. (n.d.). Pengaruh Terpaan Berita Kriminal Dan Faktor Demografi Terhadap Tingkat Kecemasan Masyarakat Untuk Berinteraksi Dengan Lingkungan.
- Purwanti, P. (2018, April 15). *Teori Stimulus Respon dalam Komunikasi Massa Efektif*. Retrieved from PakarKomunikasi.com:  
<https://pakarkomunikasi.com/teori-stimulus-respon-dalam-komunikasi-massa>
- Rafiq, M. (2012). Dependency Theory (Melvin L. DeFleur dan Sandra Ball Rokeach).
- Saefudin, H. (2005). Cultivation Theory. 83.
- Sari, D. P. (2014). *Pengaruh Terpaan Berita Kasus Pembunuhan pada Remaja di Media Massa dan Intensitas Komunikasi Orangtua – Anak terhadap Kecemasan Orangtua atas Keamanan Anaknya*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sari, E. S. (1993). *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian terhadap Pembaca*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Singarimbun, M. (2012). Metode dan Proses Penelitian. In S. Effendi, & Tukiran, *Metode Penelitian Survey* (p. 3). Yogyakarta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: MedPress.
- Tarigan, H. G. (2008). *Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Membaca*. Bandung: Angkasa.
- Time.com. (2018, January 31). *You Asked: Is It Bad for You to Read the News Constantly?* Retrieved from TIME.com: [time.com/5125894/is-reading-news-bad-for-you/](http://time.com/5125894/is-reading-news-bad-for-you/)
- tirto.id. (2018, Maret 28). *Bagaimana Berita Negatif Bisa Memengaruhi Perilakumu*. Retrieved from tirto.id: [tirto.id/bagaimana-berita-negatif-bisa-memengaruhi-perilakumu-cGCB](http://tirto.id/bagaimana-berita-negatif-bisa-memengaruhi-perilakumu-cGCB)
- Tukiran. (2012). Penyusunan Kuesioner. In S. Effendi, & Tukiran, *Metode Penelitian Survey* (p. 181). Yogyakarta.
- Walliman, N. (2018). *Research Methods*. Oxon: Routledge.