



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, M. (2011). *Filsafat Ilmu: Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Logika Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ampuni, S. (1998). Proses Kognitif dalam Pemahaman Bacaan. *Buletin Psikologi*, 16-26.
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Timea, J. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 90-106.
- APJII. (2018). *Laporan Survei: Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ayundasari, C., & Perdana, A. S. (2018). Infografis Sebagai Jurnalisme Visual: Produksi Makna dan Informasi Melalui Hubungan Teks-Gambar. *Conference on Media, Communications, and Sociology* (pp. 24-53). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, dan Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications.
- Damaledo, Y. D. (2018, Januari 25). *Setelah Lolos Verifikasi IFCN, Tirto.id Raih Penghargaan Adinegoro*. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/setelah-lolos-verifikasi-ifcn-tirtoid-raih-penghargaan-adinegoro-cDNx>

- Fahrudin, M. (2009). *Hubungan Antara Kemampuan Membaca Pemahaman dan Sikap Bahasa dengan Kemampuan Mengapresiasi Cerita Pendek*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntarto, B. (2015). *Model Pendidikan Literasi Media Di Indonesia*. Depok: Universitas Indonesia.
- Heidl, W., Thumfart, S., Lughofer, E., Eitzinger, C., & Klement, E. P. (2012). Machine Learning Based Analysis of Gender Differences in Visual Inspection Decision Making. *Elsevier*, 62-76.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Krum, R. (2013). *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. John Wiley & Sons, Inc.
- Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2012). *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Lipschultz, J. H. (2015). *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*. New York: Routledge.
- LittleJohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE Publications.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory 6th Edition*. London: Sage Publications.

- McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory 6th Edition*. California: Sage Publications.
- Napoleoncat. (2019). *Instagram Users in Indonesia November 2019*. Retrieved from Napoleoncat.com: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2019/09>
- Pramesti, G. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Putra, R. S. (2006). *Teknik Menulis Berita & Feature*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.
- Ramadhan, A. (2018). *Penerapan Elemen Multimedia Journalism Di Media Online: Studi Kasus Proses Pembuatan Infografis Statis di Tirto.id*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Riyantini, R., & Triarosdianan, S. (2015). Efektivitas Infografis Media Online (Survey Pemberitaan Tempo.co pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kopertis Wilayah III). *Bina Widya*, 54-61.
- Shaqiri, A., Roinishvili, M., Grzeczowski, L., Chkonia, E., Pilz, K., Mohr, C., . . . Herzog, M. H. (2018). Gender Differences in Visual Perception. *Journal of Vision*, 1-10.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Syahrangga, I. (2019). Komparasi Penyajian Konten Berita Infografis pada Tirto.id dan Teks pada Kompas.com Terhadap Persepsi Digital Native dan Immigrant Di Kota Surabaya dalam Pemberitaan Gerakan #2019GantiPresiden. *Commercium*, 63-66.
- Tirto.id. (2016, May 12). *Tentang Kami: Jernih, Mengalir, Mencerahkan Bersama Tirto.id*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/insider/tentang-kami>
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel, dan Feature*. Tangerang: PT. Matana Publishing Utama.
- Wheeler, S. (2009). *Feature Writing for Journalists*. Abingdon: Routledge.
- Wicandra, O. B. (2006). Peran Infografis pada Media Massa Cetak. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 44-49.