



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tirto.id merupakan salah satu media yang menggunakan akun *Instagram*-nya untuk menyebarkan informasi dalam bentuk infografis. Berita infografis ini tidak ditampilkan bersama dengan berita teks. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, berita infografis merupakan pelengkap dari berita teks karena dalam proses pembuatannya ada informasi yang diringkas dan divisualisasikan.

Pada situs Tirto.id, berita disampaikan dengan format berita teks atau berita teks dan infografis. Perbedaan penyajian informasi yang dilakukan oleh Tirto.id mendorong peneliti untuk mencari tahu apakah ada perbedaan pemahaman membaca pada pembaca berita teks dan pembaca berita infografis. Peneliti tertarik melakukan penelitian ini karena melihat penjelasan Barret yang dikutip Heilman dkk dalam (Ampuni, 1998, p. 19) bahwa pemahaman membaca terbagi ke dalam lima tingkat.

Melihat dari penjelasan pada bab-bab sebelumnya, pemahaman membaca adalah salah satu kegiatan yang berpengaruh terhadap kognitif atau pengetahuan seseorang. Dari pengetahuan tersebut seseorang bisa memberikan sikap terhadap sebuah isu atau fenomena. Guna mencari tahu perbedaan ini peneliti melakukan eksperimen terhadap 30 mahasiswa UMN melalui *video call* dan melakukan uji

beda terhadap data yang didapatkan. Berikut ini adalah hasil dan kesimpulan dari penelitian ini.

- a. Nilai rata-rata pemahaman membaca kelompok berita teks adalah 3,17. Lalu, nilai rata-rata tertinggi adalah 3,47 pada tingkat reorganisasi. Peneliti menyimpulkan bahwa dalam tingkat pemahaman membaca, keahlian responden yang berada di kelompok berita teks hanya sampai pada kemampuan untuk membuat ringkasan berupa urutan informasi dan analisis.
- b. Nilai rata-rata pemahaman membaca kelompok berita infografis adalah 3,06. Kemudian, nilai rata-rata tertinggi adalah 3,17 pada tingkat pengambilan kesimpulan. Dengan begitu, peneliti menganggap bahwa keahlian responden di kelompok berita infografis sampai pada pengambilan keputusan yang dilakukan berdasarkan informasi yang terdapat di dalam infografis.
- c. Berdasarkan nilai rata-ratanya, tingkat pemahaman membaca berita teks memiliki perbedaan 0,11. Namun, hasil uji statistik menunjukkan hasil lain. Nilai signifikansi yang didapatkan adalah 0,455. Nilai ini lebih besar dibandingkan dengan 0,05, maka perbedaan yang ada bukanlah perbedaan yang signifikan.

5.2 Saran Penelitian

5.2.1 Saran Akademis

Belajar dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan untuk kembali mendalami dan mengembangkan alat ukur yang digunakan pada penelitian

ini. Peneliti selanjutnya bisa mempertimbangkan bagaimana mengukur aspek visual pada berita infografis dan berita teks. Visual dalam infografis seperti gambar dan warna juga berperan dalam membantu pemahaman pembaca. Maka dari itu, agar menjadi seimbang peneliti bisa turut mempertimbangkan bagaimana foto di dalam berita teks mempengaruhi pemahaman pembaca.

Kemudian, peneliti menyarankan untuk menggunakan lebih banyak berita teks dan berita infografis yang berbeda satu sama lain untuk mendapatkan hasil yang beragam. Tidak hanya itu, penggunaan metode survei yang melibatkan banyak responden juga mampu menghasilkan data yang lebih beragam. Saran-saran tersebut disampaikan untuk menghasilkan penelitian yang lebih akurat dan mampu digunakan untuk menggeneralisasikan populasi.

5.2.2. Saran Praktis

Meski tidak memiliki perbedaan yang signifikan, peneliti menyarankan para media atau pembuat infografis untuk terus meningkatkan kualitas infografis agar semakin informatif. Saran ini disampaikan karena melihat nilai rata-rata antara dua kelompok yang masih memiliki perbedaan. Selain itu, fitur *caption* pada setiap infografis bisa digunakan untuk menyampaikan informasi yang dirasa belum dimasukkan ke dalam infografis. Sehingga, masyarakat bisa mengandalkan infografis dan *caption* sebagai sumber informasi.