



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Olahraga merupakan salah satu kebutuhan hidup bagi manusia dan bidang yang diminati masyarakat Indonesia saat ini. Olahraga merupakan serangkaian gerak raga yang teratur dan terencana yang dilakukan orang secara sadar untuk meningkatkan kemampuan fungsionalnya (Giriwijoyo, 2010, p. 41).

Saat ini, olahraga dapat dijadikan sebagai sarana hiburan dan bisnis bagi sebagian orang. Selama setengah abad ini, penggemar dan pemirsa olahraga dapat menyaksikan televisi sebagai salah satu sarana yang langsung dan menarik di mana hiburan, tontonan, dan berita dapat disaksikan di ruang santai atau bar favorit (Hutchins & Rowe, 2012, p. 2).

Salah satu olahraga yang populer di Indonesia adalah sepak bola. Sebanyak 77% penduduk di Indonesia tertarik pada sepak bola dan 17% diantaranya aktif sebagai pemain (Arifianto, 2017). Hal ini juga mendukung Asia Tenggara sebagai wilayah 'gila bola'. Selain Indonesia, negara lain dengan peminat sepak bola yang tinggi di wilayah Asia Tenggara adalah Thailand dan Malaysia.

Setiap pekan, ada pertandingan sepak bola baik dalam negeri maupun luar negeri. Para pecinta sepak bola bisa mendapatkan informasi seputar pertandingan tersebut melalui media *online*, media cetak, dan media konvensional seperti televisi dan radio. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan kecepatan informasi, media *online* lebih sering digunakan dalam mencari hasil pertandingan, profil pemain, dan informasi mengenai klub yang sedang bertanding.

Di Indonesia, ada beberapa situs olahraga yang menjadi acuan masyarakat. Beberapa situs tersebut diantaranya, Bola.com, Bolasport.com, Bola.net, Goal.com, dan Bolaskor.com. Situs-situs olahraga tersebut

menyediakan konten berita olahraga dari dalam dan luar negeri berupa teks, foto, dan video.

Jurnalisme *online* merupakan cara penyampaian berita dengan memanfaatkan media internet. Berita di media *online* memiliki beberapa keahlian yaitu dapat memperbaharui informasi dengan cepat daripada media konvensional lainnya, dan dapat memuat video, foto, serta suara di dalamnya (Richard, 2005, p. 8).

Jika dilihat dari sisi bentuk, media *online* dan media cetak sangat berbeda. Media cetak hanya dapat memuat tulisan serta foto. Sementara itu, media *online* dapat memuat video, foto, dan suara. Selain itu, media cetak hanya terbit setiap hari atau setiap pekan, sedangkan media *online* dapat memperbaharui informasi setiap menitnya.

Saat ini sudah cukup banyak media *online* yang ada di Indonesia. Beberapa media online memiliki ciri khas penulisan dan target audiensnya masing-masing.

Bola.com merupakan salah satu situs olahraga di Indonesia. Bola.com baru diresmikan pada 20 April 2015. Saat baru didirikan, Bola.com merupakan bagian dari PT. Kreatif Media Karya (KMK) Online yang masuk ke dalam grup EMTEK. Bola.com menyajikan berbagai berita olahraga dan menitikberatkan ke konten sepak bola nasional dan internasional. Selain konten berupa teks berita, Bola.com juga menyediakan konten visual. Bola.com mengalami peningkatan peringkat yang cukup pesat di daftar Alexa. Pada awal diluncurkan, Bola.com berada di posisi 15.211. Pada Desember 2016, Bola.com telah berada di peringkat 50 besar di daftar Alexa.

Sejak awal 2018, Bola.com tergabung ke dalam Grup KapanLagi Youniverse (KLY). Hal itu terjadi setelah adanya kesepakatan bisnis antara EMTEK dan KapanLagi Network. Bola.com berusaha memfasilitasi kebutuhan pembaca dengan konten-kontek olahraga yang bersifat progresif. Hal itu dibuktikan melalui kehadiran kanal Esports dalam situsnya. Selain itu, Bola.com berusaha aktif dalam pesta olahraga internasional dengan

menyediakan kanal khusus setiap ada acara yang spesial. Contohnya adalah kanal Asian Games, SEA Games, Piala Dunia dan Piala Eropa.

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis tertarik melakukan praktik kerja magang di Bola.com karena media ini sudah cukup besar dan menjangkau ke seluruh masyarakat Indonesia, serta tidak menutup kemungkinan untuk menjangkau ke masyarakat di seluruh dunia. Selain itu, penulis juga menyukai bidang olahraga, terutama sepak bola. Pada media ini, penulis dapat menuliskan hasil analisa dari sebuah pertandingan, tim-tim yang berkompetisi, dan performa seorang pemain layaknya seorang pundit sepak bola pada umumnya. Namun, nilai-nilai berita dan keberimbangan harus menjadi acuan penulis dalam menuliskan sebuah artikel olahraga.

## **1.2. Tujuan Kerja Magang**

1. Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa melalui pengaplikasian ilmu,
2. Mendapatkan pelatihan dan pengalaman,

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis memulai periode praktik kerja magang di Bola.com sejak 26 Agustus 2019 hingga 25 November 2019. Total waktu yang ditempuh penulis selama 3 bulan dan terhitung 60 hari kerja.

Penulis melaksanakan praktik kerja lapangan di kantor Bola.com selama seminggu setiap hari Senin hingga Jumat. Pada empat pekan pertama penulis memulai kerja dari jam satu siang hingga sembilan malam. Namun, mulai pekan kelima hingga ketujuh, penulis memulai praktik kerja magang dari jam setengah sepuluh pagi hingga lima sore. Pada pekan kedelapan hingga terakhir, penulis melakukan praktik kerja magang dari jam setengah dua belas siang hingga tujuh malam.

### **1.3.2. Prosedur Kerja Magang**

Penulis mulai melakukan pencarian tempat kerja magang pada awal bulan Agustus 2019. Dalam mencari informasi seputar tempat magang, penulis memanfaatkan media sosial dan internet. Terkadang penulis mencari-cari informasi dari teman dekat.

Awalnya, penulis ingin melakukan praktik kerja magang di Bolasport.com, tetapi penulis tak kunjung mendapatkan pesan balasan dari media tersebut.

Penulis akhirnya mencari alternatif yaitu dengan mengirim surat lamaran ke Bola.com. Menunggu hingga beberapa hari, penulis tak kunjung mendapatkan balasan dari Bola.com.

Akhirnya, penulis menanyakan alamat email media olahraga lainnya kepada teman. Penulis mendapatkan alamat email Bolaskor.com, tetapi di saat yang bersamaan, penulis mendapatkan alamat email Bola.com yang benar. Penulis tidak menyadari bahwa surat lamaran kerja magang yang telah dikirim salah alamat. Penulis mengirimkan surat lamaran kerja magang ke alamat email redaksi Bola.com, sedangkan surat lamaran tersebut seharusnya dikirim ke HRD KLY.

Penulis akhirnya mengirimkan surat lamaran kerja magang ke HRD KLY pada 14 Agustus 2019. Beberapa jam setelah mengirim surat lamaran magang, penulis mendapatkan telepon dari HRD KLY untuk melakukan wawancara pada tanggal 15 Agustus 2019. Penulis melakukan wawancara penerimaan kerja magang bersama dengan Ibu Tuti selaku HRD KLY.

Setelah melakukan wawancara penerimaan, penulis dapat melakukan praktik kerja magang pada tanggal 29 Agustus 2019. Penulis meminta waktu lebih dari seminggu untuk mengurus administrasi magang dari pihak kampus dan kantor.

Pada hari pertama kerja magang, penulis bertemu dengan Erwin Fitriansyah selaku Redaktur Pelaksana Bola.com. Beliau

menugaskan Aditya Wicaksono selaku Editor Bola.com untuk menjadi mentor atau supervisor penulis selama melaksanakan praktik kerja magang. Penulis juga berkenalan dengan beberapa rekan baru di Bola.com pada saat itu.

Pada hari pertama, penulis diminta untuk menuliskan sebuah artikel mengenai Alexis Sanchez sebagai pemanasan sebelum melalui 60 hari praktik kerja magang.

Penulis mengawali praktik kerja magang dengan menulis artikel-artikel yang disadur dari media luar negeri seperti BBC, Manchester Evening News, Metro, dan lain sebagainya. Namun seiring berjalanya waktu, penulis juga ditugaskan untuk menulis artikel trivia yang disadur dari Opta, Squawka, dan Sportskeeda.

Sejak 17 Oktober 2019, penulis mendapatkan tugas untuk melakukan peliputan ke lapangan. Peliputan mengenai NEX Parabola menjadi peliputan pertama penulis selama masa kerja magang.