



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN dan SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Dari proyek transformasi digital ini dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Unit *facility management* cukup layak untuk diimplementasikan transformasi digital karena memiliki *customer* yang cukup besar, sehingga memiliki pengaruh yang signifikan dan mendapat prioritas karena kebutuhan layanan yang tinggi.
- b. Dari pengukuran menggunakan metode DMM, dengan penyebaran kuesioner dengan 35 responden didapati bahwa dimensi *operation* mendapatkan nilai terendah, seperti nampak tabel dibawah ini.

Tabel V-1 Tabel *Measurement* Dimensi DMM

<b>Dimensi</b>	<b>Means</b>	<b>Kategori</b>
<i>Customer</i>	4,08	<i>Advancing</i>
<i>Strategy</i>	4,12	<i>Advancing</i>
<i>Operation</i>	3,87	<i>Advancing</i>
<i>Technology</i>	4,01	<i>Advancing</i>
<i>Organization, People &amp; Cul</i>	4,25	<i>Leading</i>

Sumber: data diolah oleh penulis (2020)

Untuk itu proyek transformasi digital ini lebih memfokuskan pada bagian *operation* yang akan mendapat prioritas untuk diperbaiki. Seiring dengan

mengembangkan *strategy* yang disesuaikan, pemilihan *technology* yang mampu mengakomodir bagian operation, kepemimpinan dan budaya kerja guna meningkatkan keterikantan satu dengan yang lain di *facility management* melalui kanal digital kepada *customer* nya.

c. Manfaat digitalisasi dari aspek *non financial* yaitu:

- meningkatkan kemampuan organisasi dalam meningkatkan proses lebih modern, sistem dan organisasi untuk mencapai efisiensi dan efektifitas.
- Teknologi menjadi strategi baru untuk mendapatkan keharmonisan dalam satu platform *controlling, monitoring* dan *knowledge*.
- Mengurangi *human error* sehingga campur tangan manusia dapat dimilimalisir dan layanan kepada *user* dapat dilakukan dengan cepat.
- Memperbaiki kualitas *control* dan pengawasan kinerja oleh tenaga *outsourcing* dapat dilakukan secara *realtime*.
- Memperbaiki kualitas informasi bagi pengambil keputusan dengan meningkatkan kemampuan mengumpulkan data, mengkualifikasi, mengkonversi menjadi informasi dan mengolahnya menjadi pengetahuan yang bermakna untuk peningkatan di opearasional.

d. Pengukuran dari aspek *financial* dengan *management financial accounting*, yaitu metode NPV, IRR, PBP, dan ROI didapati bahwa proyek transformasi digital ini menunjukkan:

- NPV yang positif, artinya berarti proyek tersebut dapat menciptakan arus masuk kas dengan prosentase lebih besar dibanding biaya peluang modal yang ditanamkan.
  - Rasio IRR lebih besar dari *interest rate* sehingga proyek ini layak dijalankan karena memberi keuntungan bagi perusahaan.
  - PBP yang didapati 1 tahun 6 bulan, investasi yang ditanamkan dapat kembali sebelum umur ekonomis habis karena jangka waktu yang dihasilkan lebih pendek dari waktu investasi yang ditentukan sehingga investasi ini dapat diterima atau layak untuk dijalankan
  - ROI yang didapati pada tahun 1 sebesar – 10% dan tahun ke 2 profitabilitas sebesar - 1% masih minus. Keuntungan didapatkan pada tahun 3 sebesar 9% dan terus meningkat pada tahun ke 4 sebesar 20% dan sebesar 32% pada tahun ke 5.
- e. Penggunaan aplikasi berbasis web dan aplikasi merupakan upaya untuk mengoptimalkan internet dan web teknologi untuk meningkatkan fasilitas layanan informasi. Di bidang *facility management* aplikasi ini digunakan untuk melacak proses yang berlangsung, melihat jadwal pekerjaan yang telah dilakukan oleh *vendor*, melihat jadwal perawatan, dan pembelian umpan balik dari *user* melalui layanan online.

## 1.2 Implikasi Managerial

1. Memberian *added value* bagi perusahaan dari sisi non akademik untuk lebih meningkatkan brand dari perusahaan.

2. Dengan proyek DMM ini akan muncul integrasi sistem digital dengan bagian yang lain diluar *facility management*.
3. Digitalisasi ini dapat digunakan oleh bagian lain sebagai support data yang *realtime* dan *reliabel*.

### 1.3 Saran

1. Manfaat implementasi teknologi sering dikaitkan dengan konsep *value* dalam bisnis, untuk itu setiap perusahaan wajib menyusun *business plan*. *Business plan* ini dibuat sebagai acuan *top management* dalam menjalankan proyek yang akan dilaksanakan dan menjadi bahasa yang sama untuk seluruh stakeholder.
2. *Business plan* dibuat berdasarkan visi, misi, tujuan dan sasaran yang ingin dicapai, dengan menyusun strategi operasional. Hal utama yang dilakukan dengan mendesain rangkain proses bisnis terkait dengan produk, dan jasa yang membentuk sebuah struktur organisasi yang efektif dan efisien.
3. Untuk mendesain proses bisnis yang efektif dan efisien dibandingkan dengan pesaing yang lain dengan melibatkan teknologi informasi. Dengan mengembangkan sebuah arsitektur sistem informasi yang mampu mencari peluang baru. Peluang baru inilah yang secara interaktif akan mempengaruhi rencana bisnis yang telah disusun sebelumnya.
4. Transaksi informasi yang efektif di *facility management* dapat diwujudkan dalam bentuk prototype aplikasi berbasis web, hasil dari umpan balik dapat digunakan untuk mengevaluasi keseluruhan layanan dari *facility management*.

5. Perlunya komitmen dari *top management* untuk mensosialisasikan proyek transformasi digital agar seluruh karyawan agar memiliki pemahaman dan visi yang sama untuk meningkatkan kinerja dari *Facility Management*.
6. Proyek transformasi digitalisasi ini memiliki keterbatasan dalam meningkatkan kinerja untuk bagaian *facility management*. Dengan adanya digitalisasi ini di *facility management* menjadi *role model* bagi departemen lainnya untuk menghasilkan kinerja yang lebih efektif dan efisien. Peningkatan layanan *facilty management* sebagai bagaian support dari layanan non akademik dengan jumlah customer yang besar dan meningkat setiap tahunnya akan mempengaruhi organisasi secara tidak langsung.