



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL PERUSAHAAN

2.1.1 Sejarah Fimela

Editor in Chief Fimela Amelia Ayu Kinanti, menjelaskan sejarah berdirinya Fimela dalam wawancara pada 12 November 2019 di kantor KLY di daerah Menteng, Jakarta Pusat. Ia menjelaskan Fimela awalnya didirikan oleh Dian Soedarjo pada tahun 2010. Pada saat itu, media daring yang memiliki target pasar fokus pada perempuan masih sedikit.

Dia menyebut Dian Soedarjo sebelumnya menempati posisi kerja sebagai pemimpin redaksi Bazaar Indonesia, sebuah majalah *fashion* asal Amerika Serikat yang mulai terbit di Indonesia tahun 2000. Sehingga, Fimela saat itu pun juga membahas *beauty* dan *fashion*, dengan fokus utama pada *fashion*.

Perubahan perusahaan terjadi empat tahun kemudian. Menurut Amelia, Fimela *merger* dengan Kapanlagi Network (KLN). Saat itu Fimela telah memiliki empat juta pengunjung unik (Lukman, 2014). Fimela kemudian menjadi bagian dari Kapanlagi Network. CEO Fimela saat itu, Ben Soebakti kemudian memimpin divisi penjualan dan pemasaran KLN.

Pada tahun 2018, Amelia mengatakan Kapanlagi Network dibeli oleh PT Elang Mahkota Teknologi. Namanya pun diubah menjadi Kapanlagi Youniverse (KLY). Fimela, yang saat itu telah berada di bawah KLN, turut berpindah menjadi salah satu media yang berada di bawah naungan KLY bersama liputan6.com, merdeka.com, dream.co.id, kapanlagi.com, bola.com, bola.net, brilio.net, vemale.com, bintang.com, dan famous.id.

Pada 16 Oktober 2018, Fimela bergabung dengan vemale.com, bintang.com, dan *lifestyle* liputan6 menjadi Fimela yang baru (Liputan6.com,

2018). Menurut Amelia, hal ini dikarenakan dalam KLY ada banyak media yang memiliki target pasar yang sama.

Dia juga menyebut Fimela yang baru memiliki konten yang lebih luas dengan penggabungan media-media ini, seperti konten selebriti, zodiak, *lifestyle*, dan lain-lain. Khusus untuk kanal *lifestyle* Liputan6, kanal ini beroperasi seperti biasa (Liputan6.com, 2018). Struktur redaksi Fimela pun berubah. Amelia yang saat itu *Editor in Chief* *vemale.com* menjadi *Editor in Chief* Fimela yang baru. Adinda Tri Wardhani (mantan *Managing Editor Lifestyle* Liputan6) dan Ruben Silitonga (mantan *Managing Editor Bintang.com*) menjadi *Managing Editor* baru Fimela.

Perubahan lain dalam Fimela adalah target pembacanya yang makin luas. Amelia menjelaskan target pasar Fimela saat ini adalah perempuan Indonesia modern berusia 20 hingga 35 tahun. Dengan kata lain, perempuan aktif Indonesia baik yang belum maupun sudah bekerja, masih lajang atau sudah berpasangan, telah menjadi ibu yang sambil bekerja (*working moms*) maupun tidak (*stay home moms*). Dari standar Status Sosial Ekonomi (SES), Fimela menarget pembaca dari kelas B+, A-, dan A.

2.1.2 Visi dan Misi Fimela

Visi dan Misi Fimela saat ini adalah untuk *empowering women*.

2.1.3 Logo Fimela

Gambar 2.1 Logo Fimela

The image shows the logo for Fimela, which consists of the word "FIMELA" in a large, bold, black, sans-serif typeface. The letters are closely spaced and have a clean, modern appearance.

Sumber: Fimela

2.1.4 Rubrikasi Fimela

Saat ini Fimela memiliki sepuluh rubrikasi. Nama dan penjelasan rubrik dapat dilihat di Tabel 2.1 Rubrikasi Fimela.

Tabel 2.1 Rubrikasi Fimela

Nama Rubrik	Keterangan
Fashion	Berita-berita dunia <i>fashion</i> yang diberitakan oleh Fimela.
Beauty	Berita-berita dunia kecantikan yang diberitakan oleh Fimela.
Relationship	Tulisan mengenai hubungan yang ditulis oleh Fimela.
Celebrity	Berita-berita dunia <i>entertainment</i> yang diberitakan oleh Fimela.
Lifestyle	Berita-berita tentang gaya hidup yang diberitakan oleh Fimela.
Fimelahood	Berita-berita mengenai kegiatan Fimelahood yang diberitakan oleh Fimela.
Personality	Tulisan tentang kepribadian yang ditulis oleh Fimela.
Parenting	Tulisan tentang <i>parenting</i> yang ditulis oleh Fimela
Photo	Berita-berita foto yang disusun oleh Fimela
Video	Konten video yang dibuat oleh Fimela

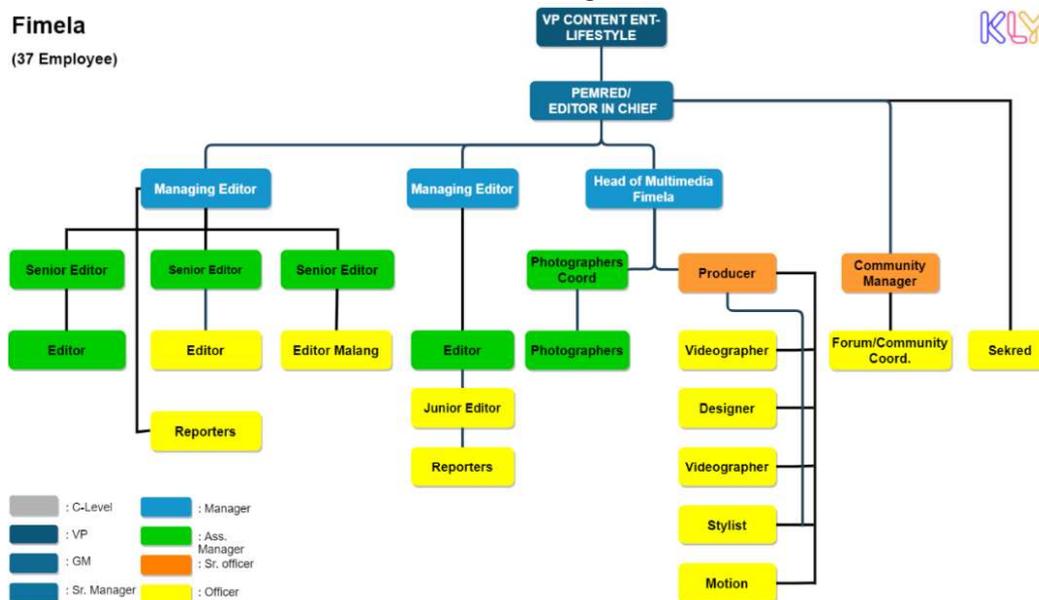
Sumber: Olahan penulis berdasarkan website Fimela.com

2.1.5 Spesifikasi Fimela

Kantor Fimela terletak di Jalan RP Soeroso no 18, Cikini, Menteng, Jakarta Pusat. Fimela memiliki laman utama fimela.com dan media sosial Facebook, Instagram, Twitter, dan Youtube. Redaksi Fimela juga dapat dihubungi melalui surat elektronik redaksi.fimela@kly.id.

2.1.6 Struktur Organisasi Fimela

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Fimela



Sumber: Human Research Department Kapanlagi Youniverse

Berdasarkan Masthead Fimela (Fimela.com, n.d.), saat ini pemimpin redaksi Fimela atau lebih dikenal dalam organisasi sebagai *Editor in Chief* adalah Amelia Ayu Kinanti. Ia berkoordinasi dengan dua *Managing Editor*. *Managing Editor* bidang *lifestyle* adalah Adinda Tri Wardhani, sedangkan posisi *Managing Editor* bidang *Celebrity Lifestyle* dipegang oleh Daniel Ruben Silitonga.

Managing Editor juga berkoordinasi dengan Senior Editor Nabila Mecadinisa, Novi Nadya, dan Ayu Puji Lestari (Fimela.com, n.d.). Senior editor sendiri, selain berhubungan dengan *Managing Editor*, juga melakukan komunikasi dengan editor. Editor Fimela antara lain Meita Fajriani, Meira Karla Farhana, Rohmitriasih, Anindya Feby, Endah Wijayanti, Lanny Kusumastuti, Nizar Zulmi, Flori Zulfi, Musa Ade, dan Ruswanto (Fimela.com, n.d.).

Fimela juga memiliki dua editor foto, antara lain Sutikno dan Rizky Mulyani (Fimela.com, n.d.). Reporterlah yang akan berkoordinasi langsung dengan editor. Fimela memiliki enam reporter, antara lain Anisha Saktian, Annisa Wulan, Fitri Andiani, Visensia Ariesta, Rivan Yuristiawan, dan Syifa Amalia (Fimela.com, n.d.).

Untuk produksi konten Multimedia sendiri, Fimela memiliki divisi terpisah. Divisi ini dipimpin oleh Bernhard Septiano (Fimela.com, n.d.). Untuk bagian foto, Fimela memiliki Koordinator foto Bambang E. Ros (Fimela.com, n.d.). Ia berkoordinasi dengan fotografer Adrian Utama Putra dan Daniel Kampua (Fimela.com, n.d.).

Untuk produksi video, ada *Multimedia Producer* Amanda Haendra dan Videographer Abraham Tyron Onarely (Fimela.com, n.d.). Video diedit oleh editor video Roky Marcelino Silalahi dan Willy Tobing (Fimela.com, n.d.). Untuk grafik, *design graphic* dibuat oleh Nurman Abdul Hakim dan *motion graphic* oleh Rangga Romadhon (Fimela.com, n.d.). Fimela juga memiliki *fashion stylist* Indah Wulansari (Fimela.com, n.d.). Posisi *Producer Assistant* berada di bawah Producer dan bertugas untuk membantu Producer. Posisi ini hanya diisi oleh pekerja magang dan tidak selalu ada dalam organisasi.

Fimela juga memiliki *Community Manager* Nur Feby Rosiana (Fimela.com, n.d.). Ia dibantu oleh *Community Coordinator* Febriyani Frisca (Fimela.com, n.d.). Redaksi Fimela memiliki seorang sekretaris bernama Arieni Mayesha (Fimela.com, n.d.).

2.2 RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT

Divisi multimedia Fimela bertugas memproduksi konten multimedia pendukung konten berita divisi redaksi. Konten yang diproduksi antara lain video dan gambar. Video yang diproduksi dibagikan melalui vidio.com, Youtube, dan Instagram. Konten gambar dibagikan di Instagram. Selain konten berita, divisi multimedia Fimela juga memproduksi konten pendukung divisi lain Fimela, seperti konten promosi acara Fimela, Fimela Fest, yang diadakan pada 12-17 November 2019 untuk divisi Marketing Communication.