



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari proses penelitian kualitatif dan analisis dari penulis mengenai proyek penerapan *digital transformation* pada perusahaan PT Citra Kreasindo Mandiri, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut ini:

- (1) Proyek *digital marketing* memiliki dampak positif terhadap perusahaan PT Citra Kreasindo Mandiri dengan proyeksi finansial IRR sebesar 130% dan hasil NPV bernilai positif. Dengan demikian proyek ini dikatakan layak untuk dilakukan dalam skala finansial.
- (2) Penerapan digital marketing memberikan dampak positif pada *customer acquisition* dan *customer retention* pada PT Citra Kreasindo Mandiri. Proyeksi *customer acquisition rate* sebesar 169% dan *customer retention rate* sebesar 57,4%.
- (3) Conversion rate pada proyeksi penerapan digital marketing pada perusahaan PT Citra Kreasindo Mandiri tersebut yaitu:

	Conversion Rate
Pesimis	0,092908688
Moderat	0,247756501
Optimis	0,309695627

- (4) Strategi marketing dilakukan dengan memaksimalkan penggunaan teknologi digital marketing seperti: penggunaan email, pemanfaatan sosial media yang lebih maksimal dengan pembuatan konten yang tertarget,

perancangan website yang maksimal sesuai dengan identitas perusahaan dan target market. Proyek digital marketing PT Citra Kreasindo Mandiri layak untuk dilakukan dengan hasil yang maksimal dan menjawab kebutuhan dari perusahaan PT Citra Kreasindo Mandiri.

- (5) Penerapan *digital marketing* membawa perubahan signifikan pada PT Citra Kreasindo Mandiri dalam hal pendapatan, yaitu peningkatan pendapatan lebih dari 100% dari pendapatan sebelumnya.

5.2. **Saran**

Penulis memberikan saran kepada penerapan digital marketing pada PT Citra Kreasindo Mandiri yaitu:

- (1) Memaksimalkan training pada para karyawan dan membangun budaya yang positif di perusahaan agar karyawan memiliki rasa memiliki dan empati terhadap pekerjaan yang dilakukan. Dengan demikian karyawan akan berusaha untuk melakukan yang terbaik terhadap setiap pekerjaan. Hal ini akan berpengaruh positif terhadap kualitas produk dan pelayanan customer.
- (2) Meningkatkan penggunaan teknologi lebih lagi dan mengajarkan karyawan dalam penggunaannya.
- (3) Memperbaiki struktur organisasi perusahaan agar menjadi optimal dalam pelaksanaan sistem perusahaan dan mendukung perubahan perusahaan ke arah yang lebih baik.