



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Merdeka.com

Media *online* *Merdeka.com* didirikan pada 21 Februari 2012. Sebagai media baru, anggota di *Merdeka.com* diambil dari beberapa media. Jadi, *Merdeka.com* memiliki latar belakang jurnalis yang beragam. Lahirnya *Merdeka.com* dikarenakan CEO dari media *KapanLagi.com* ingin memiliki media berita. Sebab, *KapanLagi.com* hanya berfokus di dunia *entertainment*. Oleh karena itu, *Merdeka.com* lahir sebagai media berita. Pada Mei 2018, *Merdeka.com* baru bergabung dengan PT Kreatif Media Karya (KMK) yang berada di bawah naungan grup Elang Mahkota Teknologi (EMTEK).

Secara singkatnya, *Merdeka.com* berawal dari perusahaan teknologi. Jika media pada umumnya didominasi oleh orang-orang yang berpengalaman di bidang media dan jurnalistik, tetapi *Merdeka.com* tidak demikian. Media pada umumnya dibangun karena pengembangan perusahaan media, tetapi *Merdeka.com* dibangun oleh orang-orang yang paham akan IT, seperti *PHP*, *Apache* atau *FreeBSD*.

Namun, *Merdeka.com* pada akhirnya bergabung dengan orang-orang yang ahli di bidang jurnalistik sehingga para jurnalis dan para ahli teknologi ini bersinergi hingga terciptanya *Merdeka.com*. Sebelum terciptanya media ini, *Merdeka.com* berkaca pada *KapanLagi.com* yang berawal sebagai layanan di internet dan bisa dinikmati oleh jutaan pengguna. Oleh karenanya, *Merdeka.com* mengikuti jejak *KapanLagi.com* untuk bisa menyediakan informasi melalui internet dan dapat dinikmati oleh jutaan pengguna.

2.1.2 Data Umum *Merdeka.com*

Merdeka.com diterbitkan oleh PT KapanLagi Youniverse

Alamat : Jl. Tebet Barat IV No.3 Jakarta Selatan, 12810

Email : redaksi.merdeka@kly.id

Telepon : (021) 8379 5245

Email : advertorial.merdeka@kly.id

Situs : merdeka.com

2.1.3 Visi dan Misi *Merdeka.com*

Demi mendukung kredibilitas sebuah media *online*, tentunya *Merdeka.com* memiliki sebuah visi dan misi. *Merdeka.com* memiliki *tagline* *Let's Be Smart*. Maksud dari *tagline* tersebut adalah *Merdeka.com* ingin menjadi *clearing house* dari banjirnya informasi di zaman sekarang. Ketika mulai banyaknya *hoax* yang muncul dari berbagai media, *Merdeka.com* ingin menjadi media yang kredibel sehingga bisa menjadi media yang dipercaya oleh masyarakat dalam mencari kebenaran. Jadi, setelah pembaca menemukan berita *hoax* dan ingin mencari kebenaran akan sebuah berita, *Merdeka.com* diharapkan mampu menjadi media yang mencerdaskan.

Selain itu, dari yang tercantum di situsnya mengenai ‘Tentang Kami’, visi dan misi *Merdeka.com* adalah ingin menyajikan informasi yang dapat dinikmati oleh pengguna internet. Menurutnya, penyajian informasi di internet harus benar, akurat, dapat dipertanggungjawabkan, serta cepat dalam penyajian dan diakses. *Merdeka.com* ingin mengambil bagian dalam memberi kontribusi dan inspirasi terhadap berkembangnya internet di Indonesia.

Lambang *Merdeka.com* yang berwarna-warni pun juga memiliki filosofi tersendiri. Keberagaman warna dalam logo tersebut memberi arti kebebasan dalam menyampaikan sebuah informasi serta tidak terikat pada kepentingan atau paham tertentu. Dengan dasar yang putih memberikan arti bahwa *Merdeka.com* akan selalu berada di jalur yang tepat. *Merdeka.com* sendiri juga memiliki tujuan, yaitu

menjadi media yang dapat diakses jutaan pengguna internet tanpa batasan.

Gambar 2.1 Logo *Merdeka.com*



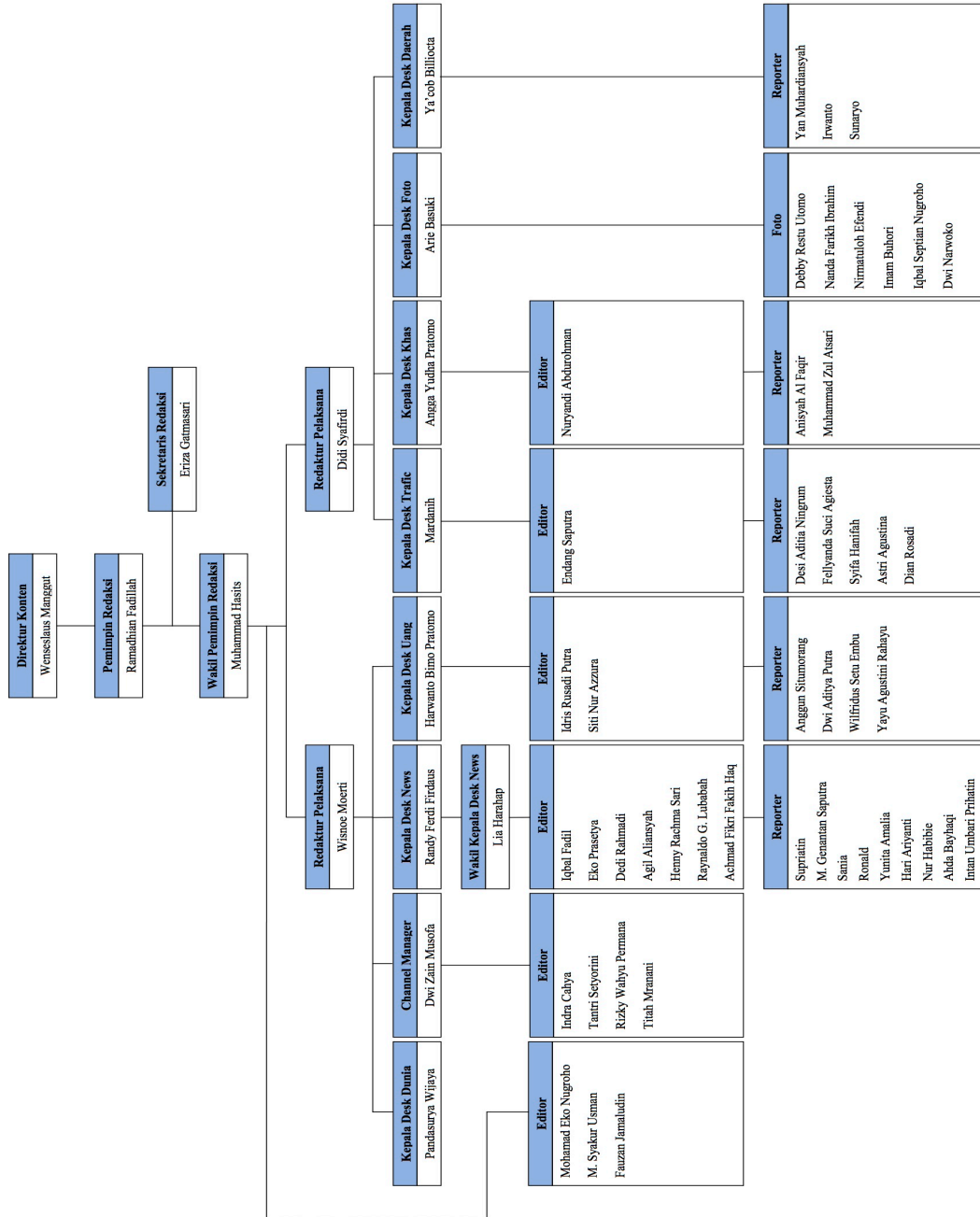
Sumber: *Merdeka.com*

2.1.4 Kanal Berita Merdeka.com

Selama praktik kerja magang berlangsung, penulis memerhatikan melalui situsnya bahwa *Merdeka.com* memiliki 20 kanal berita. Kanal tersebut adalah Peristiwa, Cek Fakta, Politik, Jakarta, Uang, Dunia, Khas, Travel, Video, Gaya, Sehat, Teknologi, Bola, Kolom, Properti, Artis, Sport, Otomotif, Foto, Profil. Tidak hanya itu saja, *Merdeka.com* juga memiliki kanal khusus kontributor daerah, yaitu kanal berita dari kontributor wilayah Bandung, Malang, Banyuwangi, Tabanan, Semarang, dan Bitung.

2.1.5 Struktur Organisasi Merdeka.com

Gambar 2.2 Struktur Organisasi *Merdeka.com*



Sumber: redaksi *Merdeka.com*

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Lingkup Kerja Kanal Ekonomi

Kanal ekonomi di *Merdeka.com* juga disebut sebagai kanal 'Uang'. Dalam ruang lingkup kerja kanal Uang, terdapat tiga editor. Ketiga editor tersebut antara lain, Harwanto Bimo Pratomo editor yang juga menjabat sebagai kepala kanal Uang, lalu kedua editor lainnya adalah Idris Rusadi Putra dan Siti Nur Azzura. Dalam kanal Uang, setiap berita harus memiliki *news value* dan layak untuk dipublikasikan kepada pembaca. Untuk membantu membuat berita dengan *news value* yang baik, kanal Uang memiliki empat reporter. Masing-masing reporter memiliki spesialisasi dalam meliput, seperti misalnya reporter A memiliki kelebihan dalam meliput ekonomi makro atau reporter B yang memiliki kelebihan dalam meliput sektor riil. Namun, setiap reporter tetap dituntut untuk menguasai topik dari berbagai sektor ekonomi.

Dalam menentukan suatu topik, biasanya para editor akan melakukan rapat redaksi terlebih dahulu. Rapat redaksi dilakukan pada pukul 09.00 WIB atau 10.00 WIB. Selama rapat redaksi berlangsung, tidak hanya editor kanal Uang saja yang hadir, tetapi para editor dari berbagai kanal akan berkumpul untuk menentukan topik yang akan diangkat. Topik yang diangkat saat rapat redaksi adalah berdasarkan dari apa yang sedang ramai dibicarakan oleh publik atau juga mengacu kepada *Google Trends*. Tidak hanya itu saja, topik juga akan ditentukan berdasarkan kebijakan pemerintah. Oleh karenanya, kanal Uang bertugas untuk mengkritisi dan juga melakukan *check* dan *balance* melalui pengamat dengan cara menelepon untuk meminta pendapat.

Setelah topik ditentukan, *Merdeka.com* akan *running* berita dengan topik yang sudah ditentukan saat rapat redaksi tersebut. Setelah topik ditentukan, editor kanal Uang akan mengarahkan kepada reporter di lapangan dan juga kepada anak magang untuk membuat berita terkait topik yang sudah ditentukan. Biasanya

pengarahan kepada reporter dilakukan melalui *e-mail* atau juga melalui *Whatsapp*.

2.2.2 Lingkup Kerja Kanal Khas

Ruang lingkup kerja kanal Khas dikepalai oleh Angga Yudha Pratomo dan memiliki satu editor, yaitu Nuryandi Abdurohman. Tugas yang dilakukan kanal Khas lebih kepada membuat laporan khusus berupa tulisan dan video berupa *indepth reporting*, dokumenter, dan juga *feature*. Oleh karenanya, kanal Khas memiliki satu reporter, yakni Anisyah Al Faqir dan satu *videographer*, yakni Muhammad Zul Atsari.

Kanal Khas memiliki jadwal tertentu untuk mempublikasikan video-video dokumenter dan *feature* yang telah dibuat. Hari Senin dikhususkan untuk laporan *indepth reporting* dan *side story* politik. Hari Rabu dikhususkan untuk wawancara khusus pejabat, CEO, dan wawancara khusus lainnya. Hari Jumat dikhususkan untuk *feature* dan *crime story*.

Untuk membuat video dokumenter, kanal Khas memiliki waktu yang fleksibel. Artinya, kanal Khas tidak memiliki waktu yang tetap untuk membuat video dokumenter. Jadi, saat kanal khas membuat sebuah video dokumenter, biasanya hal ini akan berdasarkan pada suatu isu yang menarik. Isu yang diusulkan ini tidak harus selalu dari orang yang berada di kanal Khas. Dengan begitu, isu-isu ini bisa diusulkan oleh orang lain di luar kanal Khas, seperti kanal Nasional, Uang, dan lainnya.

Jika isu yang diusulkan oleh seseorang telah disetujui oleh kepala Khas dan redaktur pelaksana, berarti orang yang mengajukan tersebut memegang kendali penuh terhadap pengerjaan video dokumenter. Hal ini dimulai dari riset awal isu yang diajukan sampai dengan mendapatkan narasumber untuk di video dokumenter nantinya. Jadi, orang-orang yang berada di kanal Khas memiliki tugas untuk membantu mengeksekusi *storyline*, mengambil gambar saat liputan, transkrip, dan mengedit.