

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Profil Perusahaan

##### 2.1.1. Sejarah Singkat Harian *Kontan*

Sejarah singkat Harian *Kontan* ini penulis dapatkan dari *company profile Kontan* yang diberikan oleh sekretaris redaksi. Seperti diketahui, *Kontan* merupakan salah satu unit usaha kelompok Kompas Gramedia (KG). Media yang membahas tentang bisnis dan investasi ini terbit di bawah payung PT Grahanusa Mediatama.

*Kontan* pertama kali terbit pada bulan September 1996. Pada awal penerbitannya, *Kontan* masih menggunakan format tabloid. Oleh karena itu, *Kontan* masih terbit satu kali dalam seminggu. Seiring bertambahnya minat pembaca, media ini melebarkan sayap dengan menerbitkan edisi khusus *Kontan* pada Desember 2004 (Indradie, 2019, p. 2). Edisi khusus ini juga memiliki format tabloid dengan waktu penerbitan yang sedikit berbeda yaitu sebulan sekali.

*Kontan* semakin berkembang dengan hadir lebih sering kepada pembaca pada 26 Februari 2007 dengan terbitnya harian *Kontan* (Indradie, 2019, p. 2). Isi dari harian ini tetap sama seperti tabloid *Kontan* yaitu perihal bisnis dan investasi. Seiring waktu berjalan, harian *Kontan* juga terbit dalam bentuk *e-paper* agar mudah dijangkau oleh pembaca.

Kemajuan teknologi juga turut serta mempengaruhi perkembangan *Kontan*. Melihat kebutuhan pembaca terhadap kecepatan memperoleh berita, *Kontan* juga turut meluncurkan situs berita online di [kontan.co.id](http://kontan.co.id). Terdapat dua format dalam situs online *Kontan*, yaitu format website biasa dan format aplikasi *mobile*.

Hingga saat ini, total ada 4 produk yang dimiliki oleh *Kontan*. Berikut produk *Kontan* yang dimiliki hingga saat ini dan informasi singkatnya:

- a. *Harian Kontan*: Harian terbit hari Senin – Sabtu pukul 3 pagi. *Harian Kontan* ini isinya mencakup berita investasi dan berita industri mencakup kebijakan serta aksi korporasi. Harian ini terbit setiap hari berjumlah 76.150 eksemplar dengan total isi 24 halaman (Indradie, 2019, p. 5). Sampul dari harian *Kontan* bisa dilihat di gambar 2.2.
- b. *Tabloid Kontan*: Tabloid terbit setiap Senin dan khusus Jabodetabek sudah beredar di hari Sabtu. Hal yang membedakan dari tabloid *Kontan* yaitu adanya laporan utama investigatif ditambah analisis ekonomi makro serta kebijakan ekonomi pemerintah. Setiap minggu, tabloid *Kontan* menerbitkan sebanyak 80.200 eksemplar dengan jumlah halaman lebih banyak yaitu 40 halaman (Indradie, 2019, p. 6). Gambar 2.3 menampilkan contoh sampul dari tabloid *Kontan*.
- c. *Edisi Khusus Kontan*: Edisi khusus ini terbit sebulan sekali tepatnya di hari Kamis pada minggu kedua setiap bulannya (Indradie, 2019, p. 7). Perbedaannya yaitu edisi khusus selalu memiliki tema khusus yang dibahas dan segala macam bentuk isinya berbicara mengenai tema tersebut. Contoh sampul dari edisi khusus *Kontan* bisa dilihat di gambar 2.4.
- d. *Kontan Online*: Berita selalu *update* setiap menit di website [kontan.co.id](http://kontan.co.id) atau melalui aplikasi di perangkat *mobile*. Tampilan dari situs *Kontan online* dapat dilihat di gambar 2.1

Gambar 2.1 Tampilan Situs Kontan.co.id



(Sumber: kontan.co.id)

Gambar 2.2 Tampilan Harian Kontan



(Sumber: epaper.kontan.co.id)

Gambar 2.3 Tampilan Tabloid Kontan



(Sumber: epaper.kontan.co.id)

Gambar 2.4 Tampilan Edisi Khusus *Kontan*

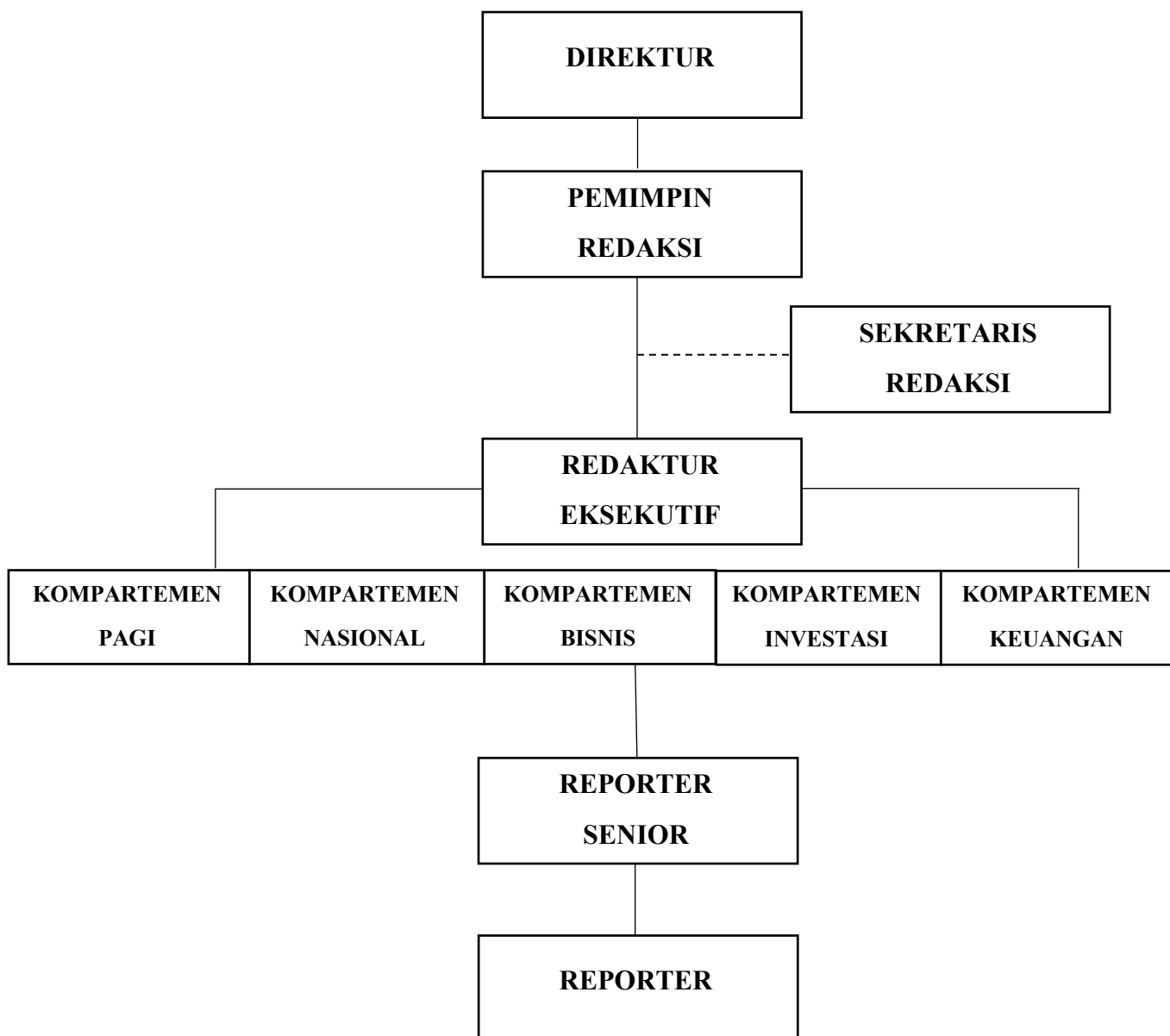


(Sumber: [epaper.kontan.co.id](http://epaper.kontan.co.id))

### 2.1.2. Struktur Organisasi Harian *Kontan*

Direktur	: Lukas Widjaja
Pemimpin Redaksi	: Ardian Taufik Gesuri
Redaktur Eksekutif	: Barly Haliem Noe
Wakil Redaktur Eksekutif	: Titis Nurdiana
Redaktur Pelaksana Kompartemen Investasi	: Harris Hadinata
Editor Investasi	: a. Anna Suci Perwita b. Avanty Nurdiana c. Sanny Cicilia
Senior Reporter Investasi	: a. Dityasa Hanin F. b. Daniellisa P.
Sekretaris Redaksi	: Pipih Nurtopia
HR/GA	: Margaretha Matasa

**Bagan 2.1 Struktur Organisasi Redaksi Harian *Kontan***



(Sumber: *Company Profile Kontan*)

Berdasarkan struktur organisasi, redaksi harian *Kontan* dipimpin oleh direktur perusahaan. Di bawahnya, pemimpin redaksi menjadi kepala dalam seluruh redaksi mulai dari harian, tabloid, dan *online*. Selanjutnya, pemimpin redaksi dibantu oleh redaktur eksekutif.

Redaktur eksekutif ini tugasnya membantu pemimpin redaksi untuk memimpin rapat redaksi setiap harinya. Setelah itu, barulah ada beberapa redaktur pelaksana yang memimpin tiap kompartemen. Di struktur terakhir, barulah ada reporter senior dan reporter.

### 2.1.3. Visi dan Misi Harian *Kontan*

**Visi Harian *Kontan*** (Company Profile, 2019, p. 5)

Menciptakan perekonomian Indonesia yang mandiri, modern, berdaya saing tinggi, dan berkeadilan sosial melalui produk dan jasa berbasis media bisnis dan investasi.

**Misi Harian *Kontan*** (Company Profile, 2019, p. 5)

- a. Mendorong pemerintahan yang profesional dan bersih
- b. Menciptakan praktik ekonomi modern, bersih, dan bermartabat
- c. Turut meningkatkan tingkat melek (literasi) ekonomi, finansial, dan investasi masyarakat
- d. Menyebarkan dan memupuk jiwa kewirausahaan
- e. Meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia; serta
- f. Mengembangkan bisnis media dan non-media untuk meraih keuntungan yang optimal bagi *shareholder* dan karyawan.

## 2.2. Ruang Lingkup Kompartemen Investasi

Selama menjalani praktik kerja magang, penulis bertugas sebagai reporter di harian *Kontan*. Penulis menempati kompartemen investasi yang di dalamnya terdapat rubrik bursa dan rubrik portofolio. Di harian *Kontan* sendiri, terdapat 14 rubrik yang terdiri dari:

- a. Makro: Berisi tentang pembahasan kebijakan moneter dan fiskal.
- b. Bursa: Berisi tentang analisis pasar dan data tentang bursa pasar modal
- c. Rekomendasi: Berisi tentang rekomendasi saham dan perkembangan dari aksi korporasi emiten.

- d. Portofolio: Berisi tentang analisis kinerja dari obligasi, komoditas, dan valuta.
- e. Data Pasar: Berisi tabel dan data grafis perkembangan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG).
- f. Perbankan: Berisi tentang berita seputar dunia perbankan.
- g. Korporasi: Berisi tentang berita perkembangan dan aksi korporasi yang ada di dalam negeri maupun luar negeri.
- h. Industri: Berisi tentang berita-berita di bidang perindustrian meliputi industri energi, industri kesehatan, industri ritel, industri pertambangan, dan industri jasa.
- i. IKM: Berisi tentang dunia industri kecil menengah dan peluang usaha di industri ini.
- j. Nasional: Berisi tentang peristiwa nasional yang menyangkut perekonomian nasional.
- k. Hukum: Berisi tentang peristiwa politik dan hukum yang masih ada kaitannya dengan dunia perekonomian.
- l. Keuangan: Berisi berita tentang lembaga keuangan non bank seperti lembaga pengawas keuangan.
- m. Surat dan Opini: Berisi tajuk rencana dari editorial, opini kiriman dari para ahli, dan surat pembaca.
- n. Internasional: Berisi tentang peristiwa-peristiwa yang menyangkut perekonomian secara global

Di kompartemen investasi terdapat 3 rubrik di dalamnya, antara lain rubrik bursa, rubrik rekomendasi, dan rubrik portofolio. Sebagai reporter magang di kompartemen investasi, penulis mendapat tugas untuk mengisi berita-berita di rubrik rekomendasi dan rubrik portofolio. Di dalam rubrik ini, penulis lebih sering menulis mengenai hasil analisis dari para analis mengenai kinerja saham, obligasi, komoditas, dan valuta.

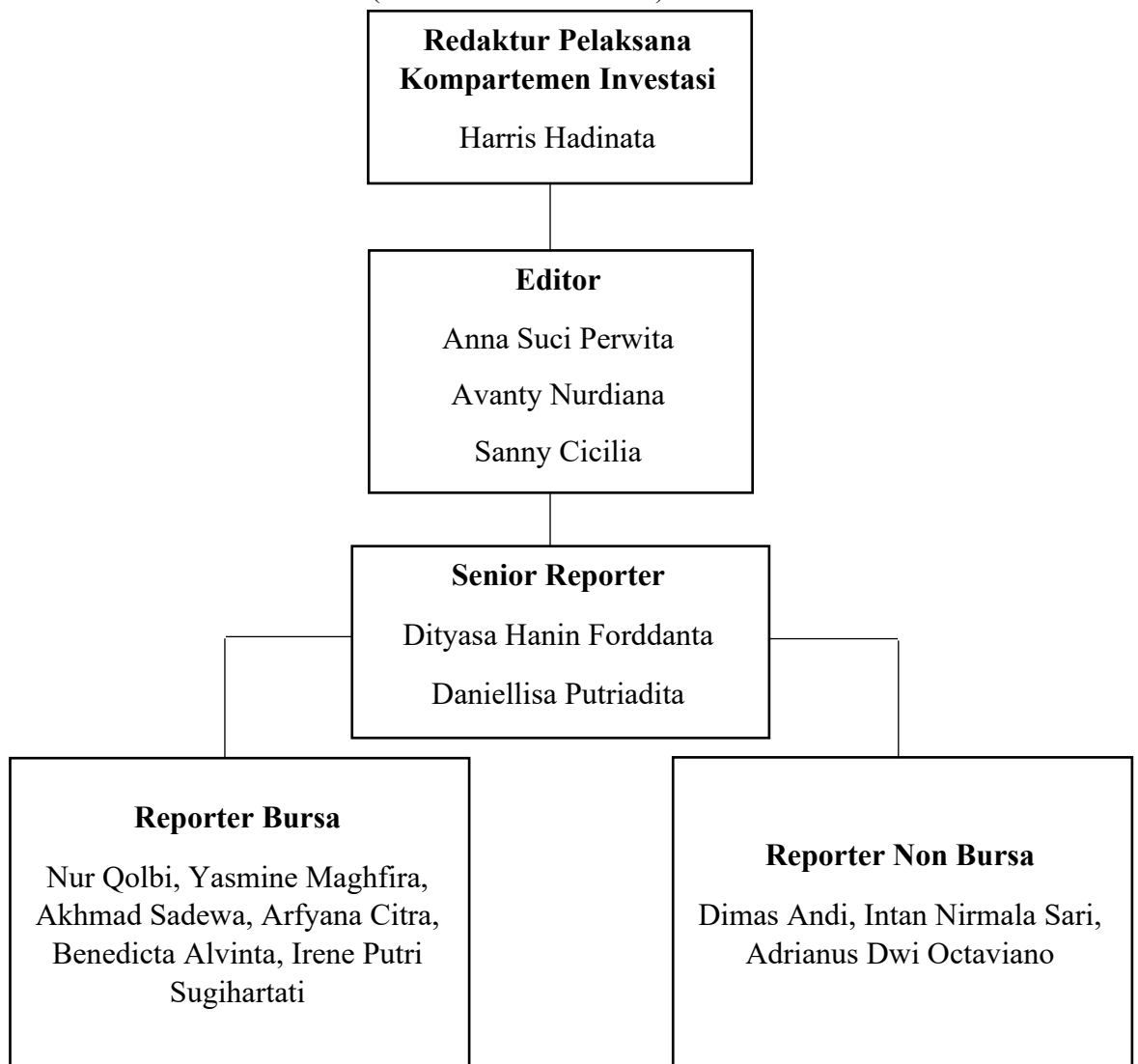
Perlu diketahui, kompartemen investasi merupakan salah satu komponen utama di Harian *Kontan*. Hal ini dikarenakan *Kontan* merupakan media bisnis

dan investasi. Oleh karena itu, rubrik-rubrik yang mengandung berita investasi seperti rubrik bursa, rubrik rekomendasi, dan rubrik portofolio merupakan hal yang dinanti oleh pembaca. Tak jarang pula, berita-berita dari reporter kompartemen investasi sering menjadi *headline* di harian *Kontan*.

Menjadi bagian dari reporter kompartemen investasi non-bursa, penulis mendapatkan tanggung jawab untuk menulis prediksi rupiah setiap harinya. Selain menulis prediksi rupiah, penulis juga diminta untuk melihat pergerakan harga komoditas setiap hari. Jika ada pergerakan harga yang tidak wajar, barulah penulis menulis berita tentang hal tersebut

### Bagan 2.2 Struktur Organisasi Kompartemen Investasi

(Sumber: Olahan Penulis)





Dari bagan 2.2, terlihat bahwa penulis menjadi bagian dalam reporter non-bursa. Di bagian tersebut, hanya terdapat tiga reporter termasuk penulis dengan tambahan 1 reporter senior. Oleh karena itu, tulisan dari reporter non-bursa sangat dibutuhkan karena terdapat 2 halaman rubrik yang harus diisi oleh reporter non-bursa yaitu rubrik portofolio dan rubrik rekomendasi. Hal itu pula yang membuat penulis memiliki kewajiban untuk menyetor berita setiap harinya.