



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. (2016). *Menatap masa depan jurnalisme indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Abrar, A. N. (2017). *Jurnalisme bisnis: Upaya membangkitkan nalar dan naluri bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ambard, K., Parahita, G. D., Lindawati, L., Sukarno, A. W. (2017). *Kualitas jurnalisme publik di media online: Kasus indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism today*. Jakarta: Kencana.
- Ishwara, L. (2005). *Catatan-catatan jurnalisme dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Maguire, M. (2015). *Advanced reporting: Essential skills for 21st century journalism*. New York: Routledge.
- Nadie, L. (2018). *Media massa dan pasar modal: Strategi komunikasi bagi perusahaan go public*. Jakarta: Media Center.
- Profil Bisnis Indonesia Group: Kabar24. (2012). Diakses pada 21 November 2019 dari <https://kabar24.bisnis.com/read/20121214/338/144323/profil-bisnis-indonesia-group>.
- Purnastuti, L., & Mustikawati, R. I. (2006). *Ekonomi SMA/MA kls XI (Diknas)*. Yogyakarta: Grasindo.
- Syuhud, A. F. (2012). *Dasar-dasar jurnalistik: Cara mudah menulis, membuat buletin dan mading*. Bekasi: Pustaka Alkhoirot.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme online: Panduan membuat konten online yang berkualitas dan menarik*. Yogyakarta: Penerbit B first.