



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alexa. (2019). *Top Sites in Indonesia*. Retrieved from Alexa.com:
<https://www.alexa.com/topsites/countries/ID>
- Amir, J. (2005). *Belajar Menjadi Wartawan*. Kuala Lumpur: Percetakan Zafar.
- AR, M. Fikri. (2016). *Jurnalisme Kontekstual (Rahasia Menjadi Jurnalis di Era News Media)*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- AR, M. Fikri. (2018). *Sejarah Media: Transformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Azwar. (2016). *4 Pilar Jurnalistik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Barata, A. A. (2013). *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Jakarta: Kencana.
- Febriani, I. S. (2010). *Analisis Deskriptif Manajemen Redaksi Republika Online*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta. Retrieved from Universitas Islam Negeri Jakarta:
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/21174/1/INA%20SALMAH%20FEBRIANI-FDK.pdf>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.
- Kominfo. (2018, January 8). *Menkominfo: Baru 100 Portal Berita Online Terverifikasi*. Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Informatika:
https://kominfo.go.id/content/detail/12345/menkominfo-baru-100-portal-berita-online-terverifikasi/0/berita_satker
- Liputan6.com. (2000). *Tentang Kami*. Retrieved from Liputan6.com:
<https://www.liputan6.com/info/tentang-kami>
- Nugroho, Y., Putri, D. A., & Laksmi, S. (2012). *Memetakan Lansekap Industri Media Kontemporer di Indonesia*. Jakarta: Centre for Information Policy and Governance.
- Sambo, M. (2019). *Media Relations Kontemporer: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Wahyuni, H. I. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.