

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil perusahaan

Pada tahun 2011 Giring Ganesha sebagai *CEO* dan beberapa partner mempunyai ide untuk membuat *website* media *online fans club* untuk para musisi Indonesia yang ingin promosi, menjual, dan bisa berinteraksi langsung dengan fansnya, dan lahirlah www.kincir.com yang secara resmi diluncurkan pada tahun 2013.

Media *online fans club* ini menjadi media bagi para penggemar agar bisa berinteraksi langsung dengan para musisi di Indonesia, dari penyanyi solo dan *band* lokal Indonesia. Tidak hanya itu, media *online fans club* ini juga menjadi tempat para musisi Indonesia untuk bisa mempromosikan *band* mereka dan menjual *merchandise band* untuk dijual langsung ke para *fans*-nya yang sudah menjadi anggota di *Kincir.com*.

Hingga tahun 2015 *CEO Kincir.com* mencoba untuk mengembangkan dan berinisiatif untuk mengubahnya. Didorong oleh semangat dan teknologi yang berkembang sangat pesat, *Kincir.com* yang awalnya tumbuh sebagai media yang memuat tentang *fans club* musik dan *lifestyle*, sekarang menjadi sebuah *News Portal Media* yang berisikan konten tentang *games*, *film*, dan *e-sports*. Dari data yang di dapat, 83% pembaca *Kincir.com* adalah anak muda berjenis kelamin laki-laki usia 15-24 tahun. Maka dari itu hingga saat ini *Kincir.com* berfokus pada konten untuk generasi Z.

Nama *Kincir.com* sendiri dipilih bukan tanpa alasan, melainkan memiliki arti dibaliknya. *Kincir* awamnya diketahui sebagai sebuah benda mainan yang bisa berputar ketika tertiuip angin. Begitu juga dengan *Kincir* yang akan terus eksis dalam mengikuti perkembangan industri media. Sedangkan logonya sendiri memiliki konsep yang sederhana. Sebelumnya *Kincir.com* menggunakan logo yang penuh dengan warna, tetapi logo terbarunya ini justru hanya menggunakan dua warna yaitu hitam dan putih. Desain dan warna yang sederhana dipilih menyesuaikan dengan target pasar dari media ini yang sebagian besar dikonsumsi oleh anak muda laki-laki.

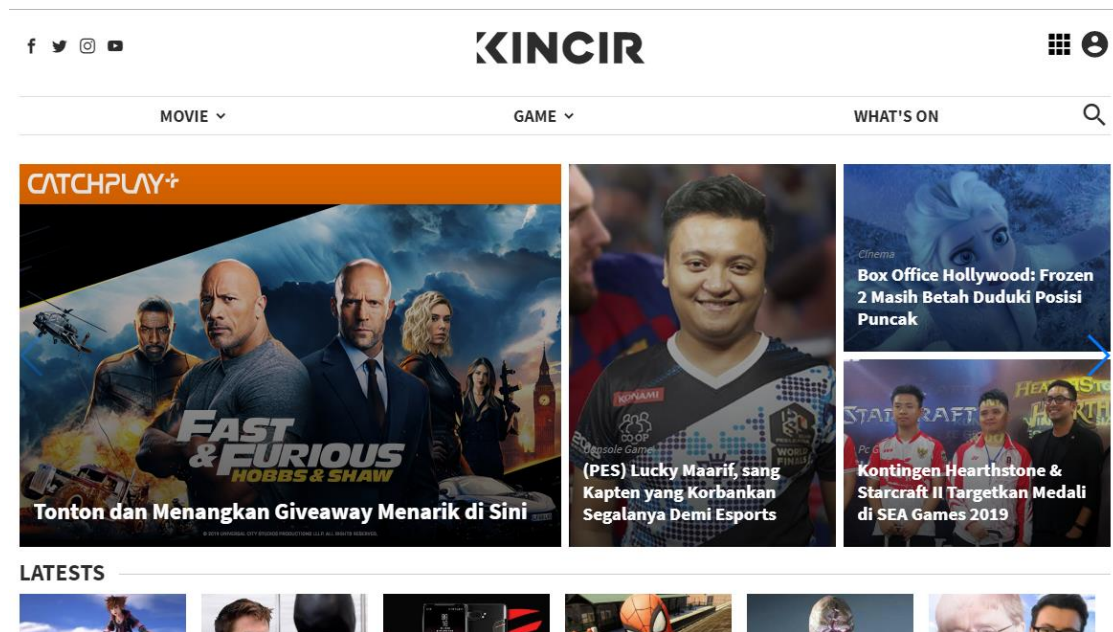
Gambar 2.1 Logo Kincir Pertama

Gambar 2.2 Logo Kincir Saat Ini



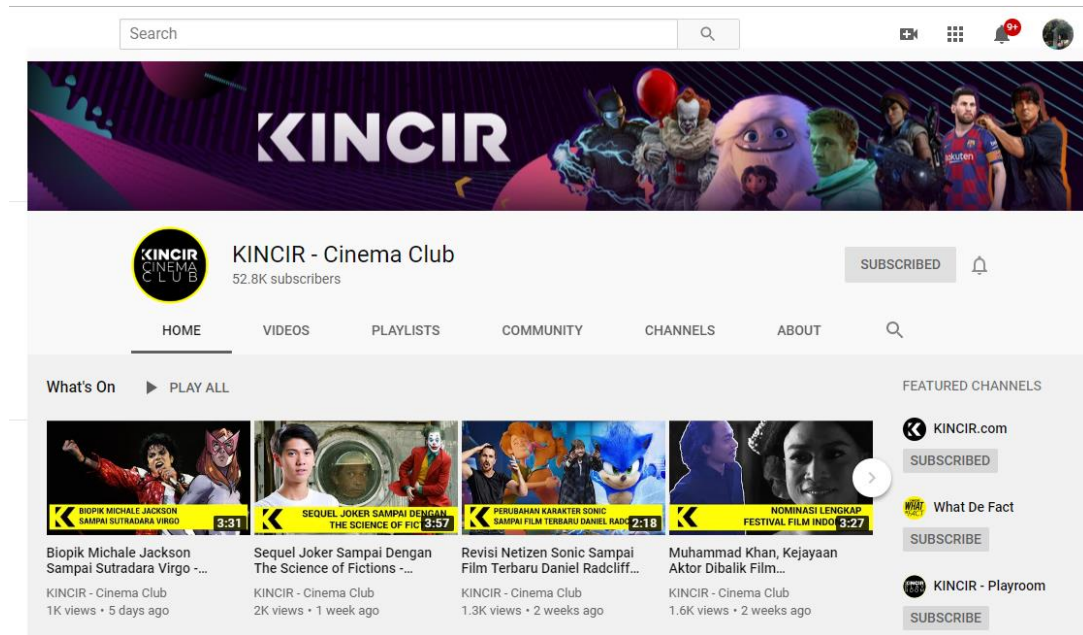
Saat ini kantor *Kincir.com* terletak di Jalan Kemang Selatan 1D nomor 3, Jakarta Selatan. Ada pula kontak yang dapat dihubungkan yaitu pada nomor (021) 7208262 atau melalui alamat email info@kincir.com. Produk dari media *Kincir.com* berupa artikel dapat dilihat dalam laman web www.kincir.com, sedangkan video seputar pembahasan sinema dapat dilihat dalam akun youtube Kincir Cinema Club.

Gambar 2.3 Tampilan Awal *Kincir.com*



Sumber: Kincir.com

Gambar 2.4 Tampilan Youtube Kincir Cinema Club



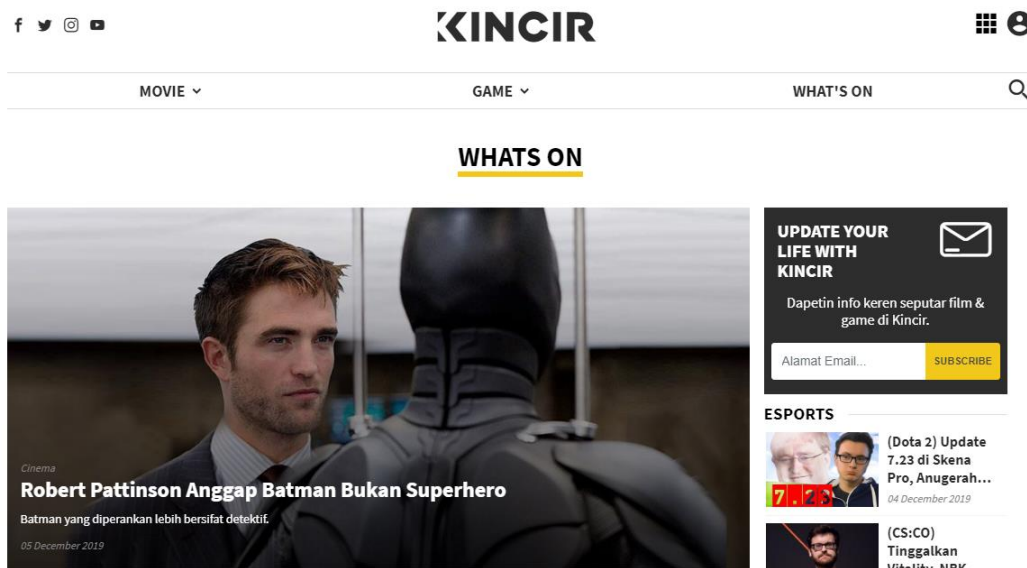
Sumber: Kincir.com

Berbagai produk berupa artikel dan video tersebut kemudian dibagi kembali menjadi beberapa bagian diantaranya:

1. *What's On*

Sesuai dengan namanya, dalam bagian ini terdapat artikel *soft news* seputar film, serial, *games*, dan *e-sport* yang sedang hangat dibicarakan. Tidak hanya membahas topik-topik yang sedang hangat, dalam bagian ini juga terdapat artikel berupa informasi terbaru sekaligus pengumuman atau pemberitahuan perkembangan topik-topik terkait. Selain berbentuk artikel, *What's On* juga dibuat dalam bentuk video, agar konsumen dapat bebas memilih untuk membaca artikel atau menonton video.

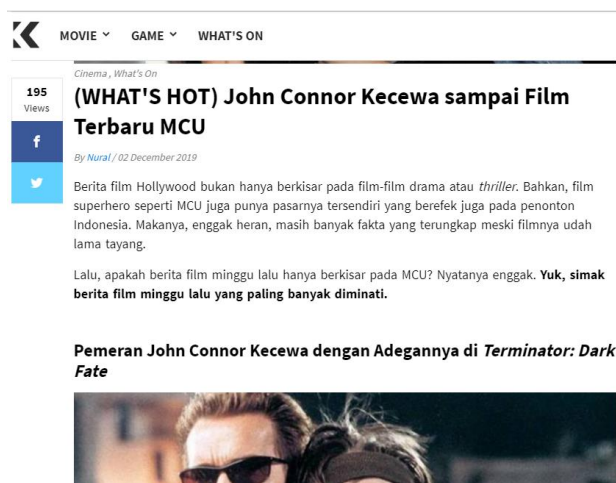
Gambar 2.5 Tampilan Bagian Artikel What's On



2. *What's Hot*

What's Hot merupakan bagian berisi rangkuman dari beberapa artikel yang paling diminati pembaca, mulai dari *feature*, *What's On*, hingga *Breakdown*. Dalam artikel *What's Hot* ini topik film hingga games dirangkum menjadi satu agar pembaca lebih mudah untuk mengetahui segala informasi.

Gambar 2.6 Salah Satu Contoh Tampilan Artikel *What's Hot*



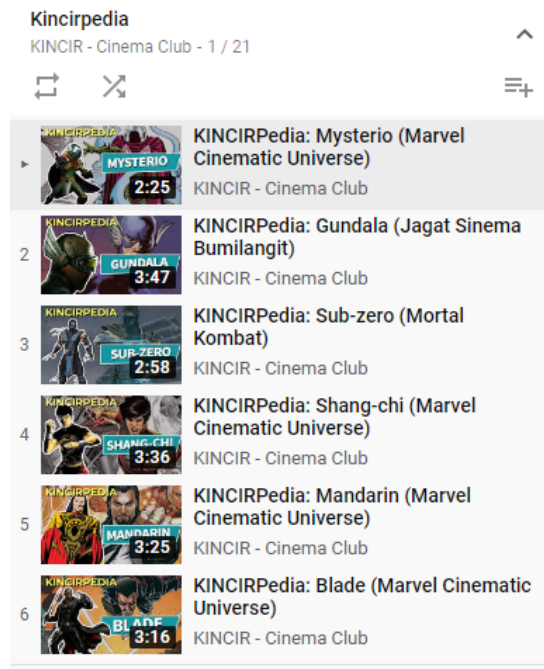
3. *Feature*

Sama dengan media lainnya, Kincir.com tidak hanya menyediakan artikel softnews, tetapi juga artikel *feature*. Topik yang dibahas secara mendalam dalam artikel *feature* ini juga merupakan topik-topik seputar film, serial, *games*, dan *e-sport*.

4. Kincirpedia

Kincirpedia merupakan konten video yang berisi informasi seputar film dan serial yang bertujuan untuk memberi pengetahuan kepada para penonton terkait film tersebut.

Gambar 2.7 Tampilan *Playlist* Konten Video KINCIRPedia



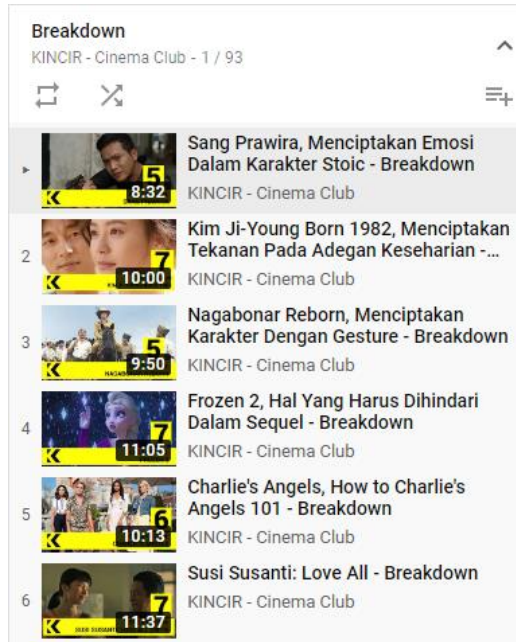
Sumber: Kincir.com

5. *Breakdown*

Breakdown merupakan konten video berisi review untuk film yang baru saja tayang. Konten ini bertujuan untuk memberi gambaran bagi para penonton

mengenai suatu film. Berbagai aspek dalam film tersebut dibahas secara mendalam.

Gambar 2.8 Tampilan *Playlist* Konten Video Breakdown

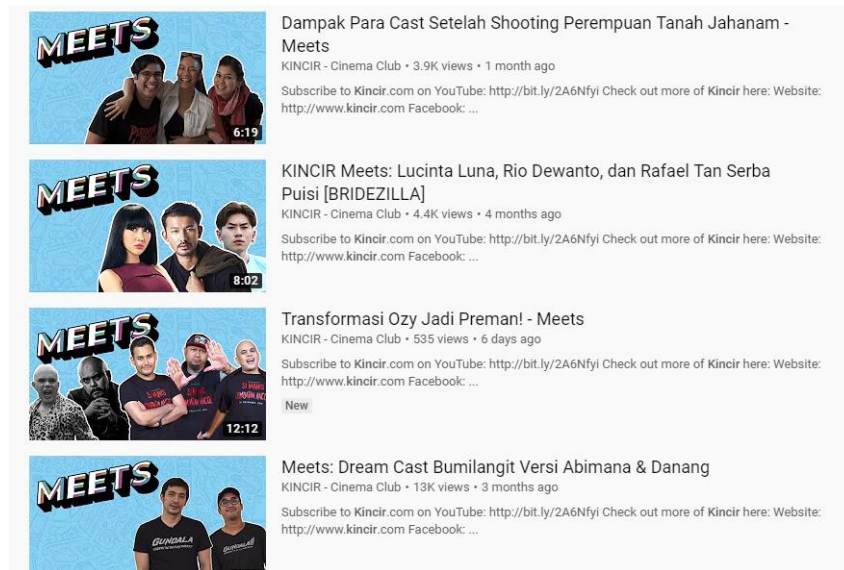


Sumber: Kincir.com

6. Kincir *Meets*

Konten video ini berisi wawancara kepada aktor/aktris, sutradara, dan pelaku film lainnya. Dalam konten ini, para pelaku film akan menceritakan secara mendalam mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan proyek filmnya atau kehidupannya di dunia perfilman.

Gambar 2.9 Tampilan *Playlist* Konten Video Kincir Meets




Sumber: Kincir.com

7. Kincir *Podcast*

Dalam konten ini, Kincir *Podcast* merupakan video berisi *podcast* yang membahas tentang topik seputar film dan serial yang sedang ramai dibicarakan oleh masyarakat. Tidak hanya dipandu oleh *host*, Kincir *Podcast* terkadang juga berkolaborasi dengan *content creator* yang bergerak di bidang film.

Gambar 2.11 Tampilan *Playlist* Konten Video *Kincir Podcast*



Drama Sengit Marvel Scorsese! - KINCIR Podcast
KINCIR - Cinema Club • 1.3K views • 1 month ago
Subscribe to Kincir.com on YouTube: <http://bit.ly/2A6Nfyi> Check out more of Kincir here: Website: <http://www.kincir.com> Facebook: ...

Ilmu Hitam Kincir Feat Cine Crib - KINCIR Podcast
KINCIR - Cinema Club • 18K views • 3 weeks ago
Subscribe to Kincir.com on YouTube: <http://bit.ly/2A6Nfyi> Check out more of Kincir here: Website: <http://www.kincir.com> Facebook: ...

KINCIR Podcast: Film yang Bikin Lo Banyak Gaya
KINCIR - Cinema Club • 1.8K views • 3 months ago
Subscribe to Kincir.com on YouTube: <http://bit.ly/2A6Nfyi> Check out more of Kincir here: Website: <http://www.kincir.com> Facebook: ...

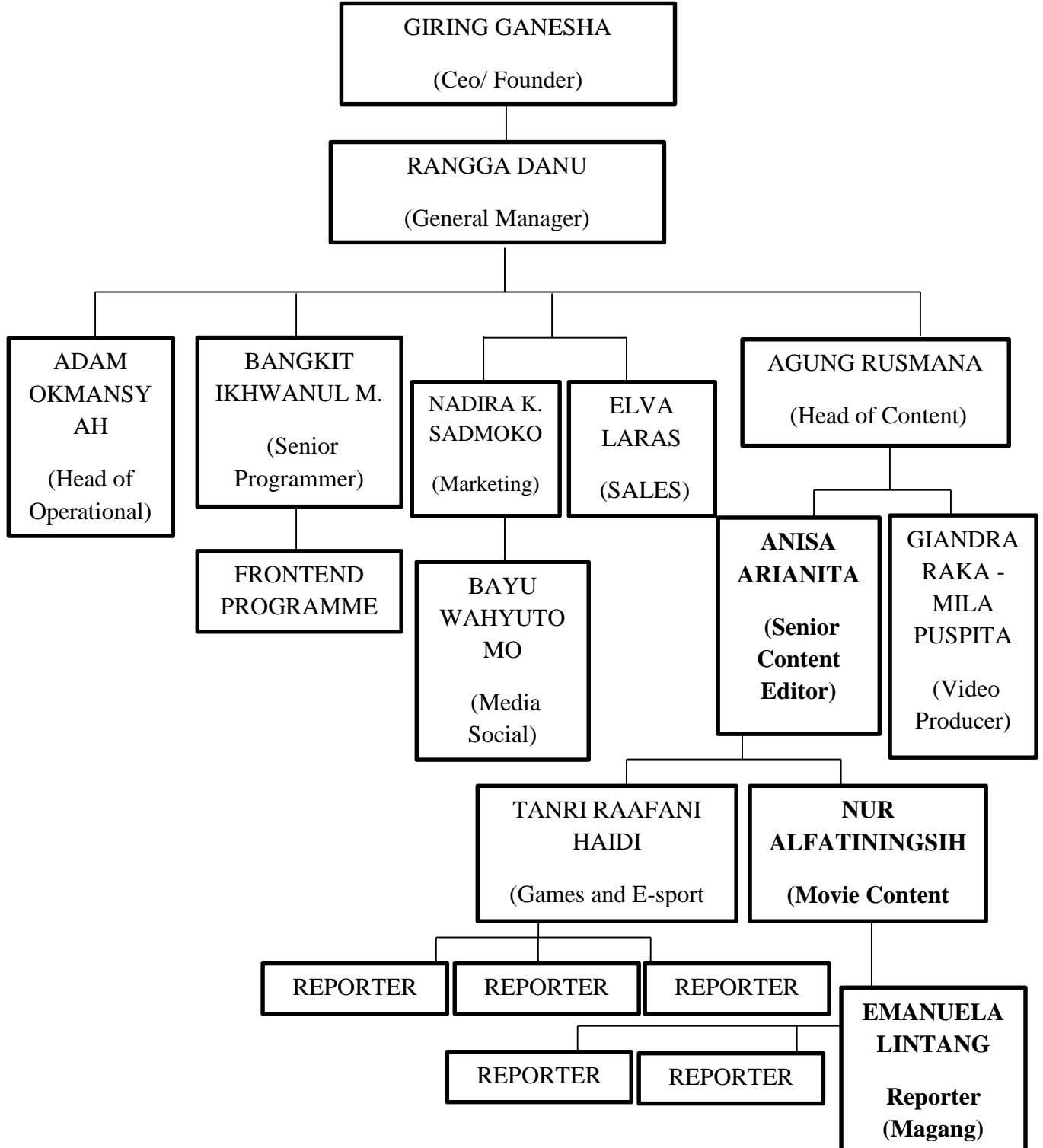
KINCIR Podcast: Makanan yang Bikin Ngiler di Film
KINCIR - Cinema Club • 1K views • 3 months ago
Subscribe to Kincir.com on YouTube: <http://bit.ly/2A6Nfyi> Check out more of Kincir here: Website: ...

Sumber: Kincir.com

Berbagai macam artikel dan video tersebut dikerjakan oleh beberapa orang yang berada dalam bagian divisi konten. Untuk mengetahui beberapa orang yang ikut andil dalam pembuatan konten jurnalistik tersebut, berikut struktur organisasi media Kincir dan redaksi atau divisi yang bertanggung jawab membuat produk jurnalistik:

STRUKTUR ORGANISASI KINCIR.COM

Bagan 2.1 Struktur Organisasi *Kincir.com*



Nama dan kedudukan dalam bagan struktur organisasi *Kincir.com* memiliki tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Berikut penjelasan mengenai tugas dan kewajiban yang dilakukan dalam redaksi atau divisi konten di *Kincir.com*:

Head of Content :Memimpin rapat redaksi dan melakukan evaluasi konten keseluruhan.

Video Producer :Bertanggung jawab atas keseluruhan pembuatan konten video.

Senior Content Editor :Melakukan proyeksi liputan dan menyunting tulisan reporter.

Content Editor :Melakukan proyeksi liputan, menyunting tulisan reporter, dan membuat beberapa artikel khusus.

Reporter :Melakukan liputan dan membuat konten artikel.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada program magang ini, penulis mendaftarkan diri menjadi reporter di media *Kincir.com*. Dalam prosesnya, penulis ditempatkan dalam divisi konten khusus sebagai reporter khusus kanal “Movie” dengan topik seputar film dan serial. Selain menulis artikel, penulis sekaligus bertugas menjadi reporter dengan melakukan riset, peliputan berita, hingga penulisan berita seperti pada umumnya. Artikel yang dibuat oleh reporter kemudian disunting oleh editor sesuai dengan bagiannya. Dalam praktiknya, artikel seputar film dan serial yang dibuat oleh penulis disunting oleh Nur Alfatiningsih sebagai *Movie Content Editor*. Editor akan melihat artikel tersebut dan mengoreksinya. Jika masih ada kesalahan dalam penulisan entah itu teknis atau substansi, maka reporter harus melakukan revisi hingga benar dan layak untuk diunggah.

Setiap satu minggu sekali, tepatnya pada hari Senin, pemimpin redaksi atau *Head of Content* akan mengadakan rapat redaksi bersama dengan tim konten artikel

dan video. Dalam hal ini, rapat redaksi dipimpin oleh Agung Rusmana selaku *Head of Content*. Setiap reporter akan diberi kesempatan untuk mengajukan 10 topik penulisan *feature* terkait dengan bagiannya. Dalam rapat redaksi tersebut, *Head of Content* dan para editor akan membahas secara umum topik yang diajukan oleh reporter. Dalam rapat redaksi tersebut juga editor akan melakukan evaluasi kepada para reporter yang juga akan dibahas secara umum oleh *Head of Content*.

Dalam proses kerja sebagai reporter, penulis setiap harinya diberi topik oleh editor untuk ditulis dan juga diijinkan untuk mengajukan topik penulisan artikel sendiri. Informasi yang didapat bisa berasal dari beberapa akun atau *website* lainnya yang kredibel sesuai standar *Kincir.com*. Selain melakukan riset dari sumber lain, reporter juga mendapat informasi melalui liputan. Proyeksi liputan oleh editor kepada reporter yang ditunjuk akan dilakukan paling lambat satu hari sebelum waktu liputan. Reporter diwajibkan membawa kamera dan perangkat untuk merekam suara saat liputan. Reporter tidak hanya harus bisa meliput berita tetapi juga mengambil gambar untuk disertakan dalam artikel.