



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Merahputih.com merupakan sebuah media *online* yang berdiri sejak tahun 2014. Media ini merupakan salah satu dari lima media yang tergabung dalam PT. Merah Putih Media. Selain Merahputih.com, keempat media lainnya adalah kamibijak.com, kabaroto.com, bolaskor.com, dan side.id. Merahputih.com sendiri merupakan media nasional yang lahir dari semangat anak muda Indonesia yang idealis. Media *online* ini menyajikan berita yang dapat dipercaya sehingga tulisan di dalamnya menjadi referensi bagi pembacanya. Merahputih.com berharap bisa memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia terutama pemuda-pemudi Indonesia untuk berani menginspirasi.

Gambar 2.1 Logo Merahputih.com



Sumber : Merahputih.com

PT. Merah Putih Media didirikan oleh empat orang yang memiliki visi untuk mendirikan sebuah media. Mereka adalah Andi Prastyawan Tirtayasa, Marisi Panggabean, Andi Bintoro, dan Seandy Yudha Anggoro. Para pendiri memiliki satu tujuan yang sama, yaitu mendirikan media yang dapat diakses dengan mudah, bisa dipercaya, menjunjung nilai validitas, dan ingin menghadirkan informasi positif serta inspiratif. Keempat pendiri Merahputih.com fokus kepada kata inspiratif karena mereka ingin anak muda Indonesia berani untuk menginspirasi. Sehingga muncul *tagline* “Berani Menginspirasi”.

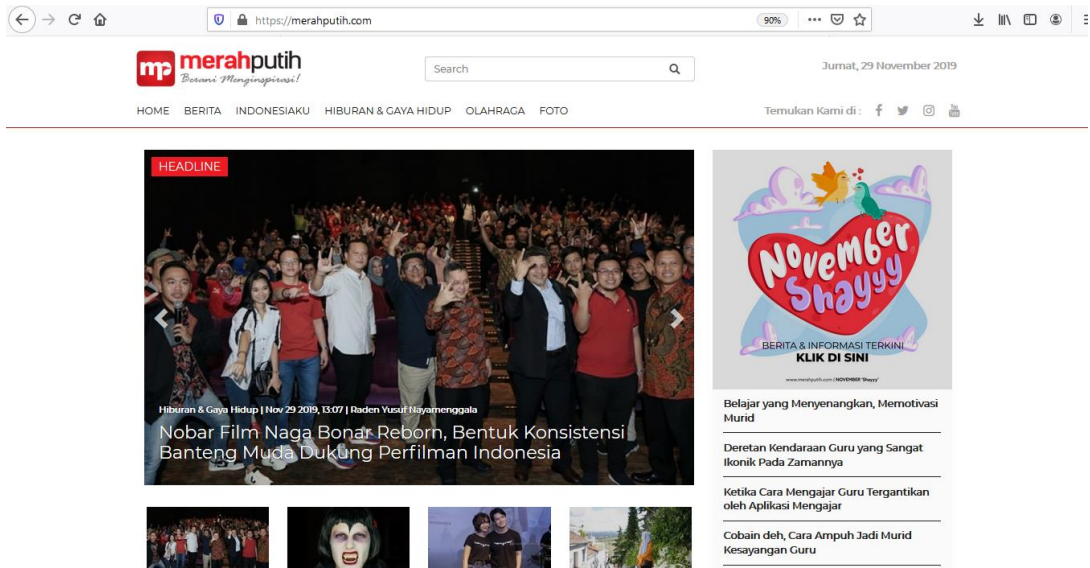
Setelah berjalan selama setahun, pihak Merah Putih ingin membuatnya menjadi lebih serius dengan membuat badan hukum Perseroan Terbatas (PT) agar sah dan bisa

menjadi media yang diakui Dewan Pers. Akhirnya pada 5 Desember 2014, Merahputih.com resmi menjadi sebuah media dengan nama PT. Merah Putih Media.

Perkembangan demi perkembangan dilakukan oleh para pendiri. Mereka tidak puas hanya mendirikan satu media saja. Keempatnya kembali mendirikan media yang membahas tentang olahraga khususnya sepak bola, maka didirikan media baru bernama bolaskor.com. Setelah Merahputih.com dan bolaskor.com beridri, PT. Merah Putih Media mengembangkan sayapnya dengan membuat media yang fokus pada otomotif sehingga, lahir kabaroto.com. PT. Merah Putih Media yang berlokasi di Gading Serpong ini juga ingin menjangkau segmentasi masyarakat di sekitarnya. Maka side.id pun akhirnya dibentuk dengan fokus untuk meliput tempat dan *event* di seputar BSD, Gading Serpong, dan Alam Sutera. Kemudian anak dari PT. Merah Putih yang terakhir adalah kamibijak.com. Media ini khusus didirikan dari pedulinya teman tuli terhadap teman tuli lainnya untuk mendapatkan berita dan informasi.

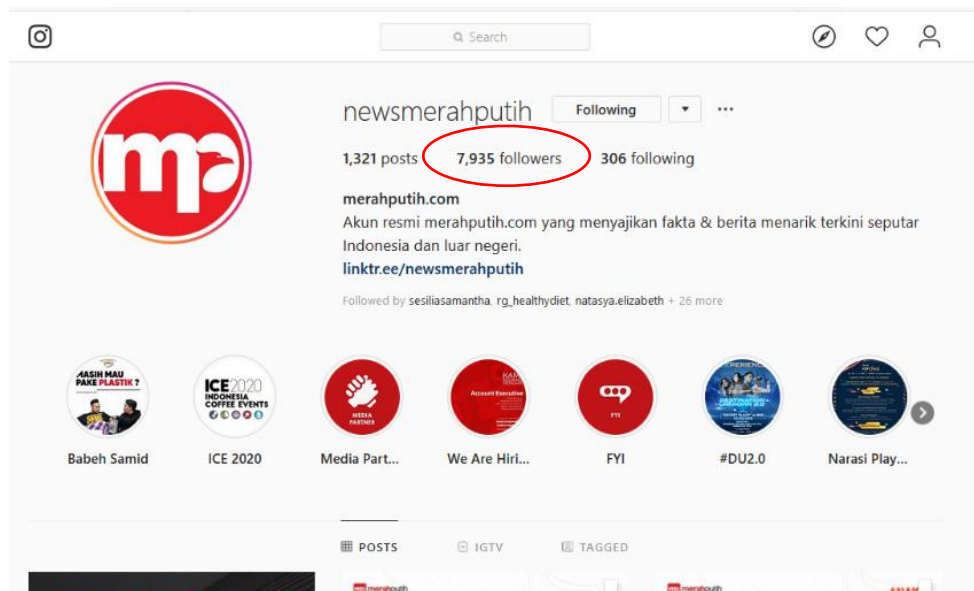
### **2.1.2 Data Umum Merahputih.com**

Nama Perusahaan	: PT. Merah Putih Media
Nama Media	: merahputih.com
Alamat	: Cluster Paramount Hill Golf Blok GGT No 112, Paramount Serpong, Pagedangan, Kab.Tangerang, Banten 15332
No. Telp	: (021) 22227536
<i>E-mail</i>	: <a href="mailto:admin@merahputih.com">admin@merahputih.com</a>
Website	: merahputih.com
Media Sosial	: a. Facebook : merahputih.com b. Twitter : @newsmerahputih c. Instagram : newsmerahputih d. Youtube : merahputih.com



Gambar 2.2 Tampilan Website Merahputih.com

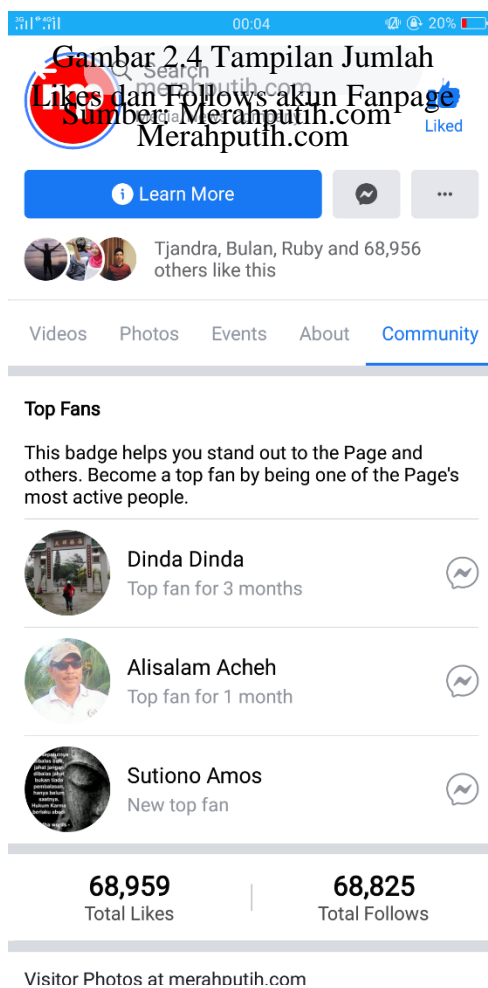
Sumber: Merahputih.com



@newsmerahputih

Sumber: Merahputih.com

Gambar 2.3 Tampilan Profile Instagram



Gambar 2.4 Tampilan Jumlah Likes dan Follows akun Fanpage Sumber Merahputih.com



Gambar 2.5 Tampilan Profile Twitter @newsmerahputih

### 2.1.3 Visi Misi Merahputih.com

Berikut ini visi dan misi atau tujuan yang ingin dicapai merahputih.com:

Sumber: Merahputih.com

a. VISI :

- 1) Menjadi media nasional yang berintegritas, dipercaya, dibanggakan.
- 2) Mencerdaskan bangsa khususnya kalangan muda.
- 3) Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media yang menginspirasi

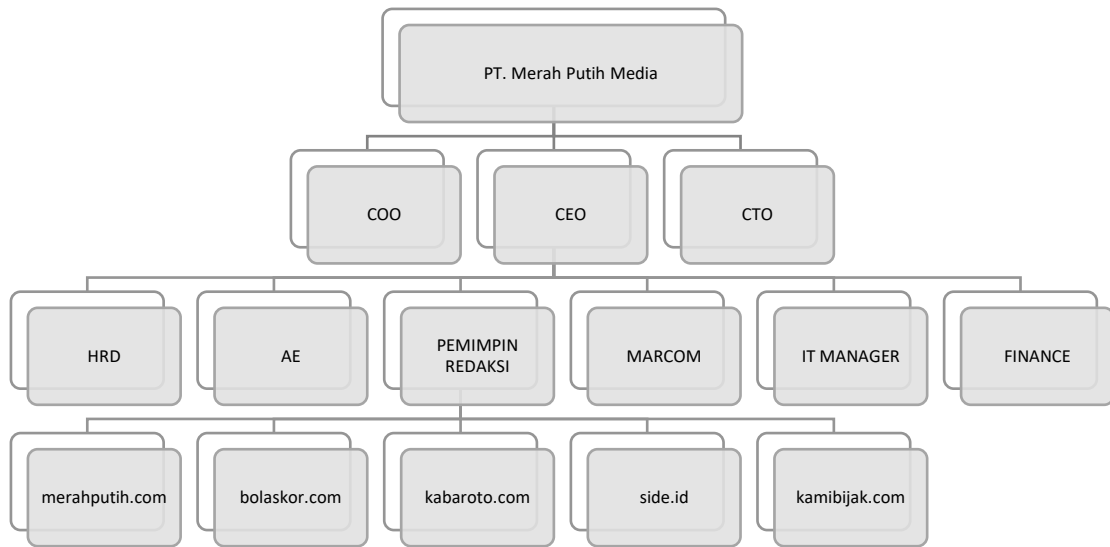
b. MISI :

- 1) Wadah kreatifitas dan pembentukan pola pikir yang luas

- 2) Mandiri dan Berintegritas
- 3) Penyajian informasi CEPAT, TEPAT, DIPERCAYA

**2.1.4 Struktur Organisasi PT. Merah Putih Media**

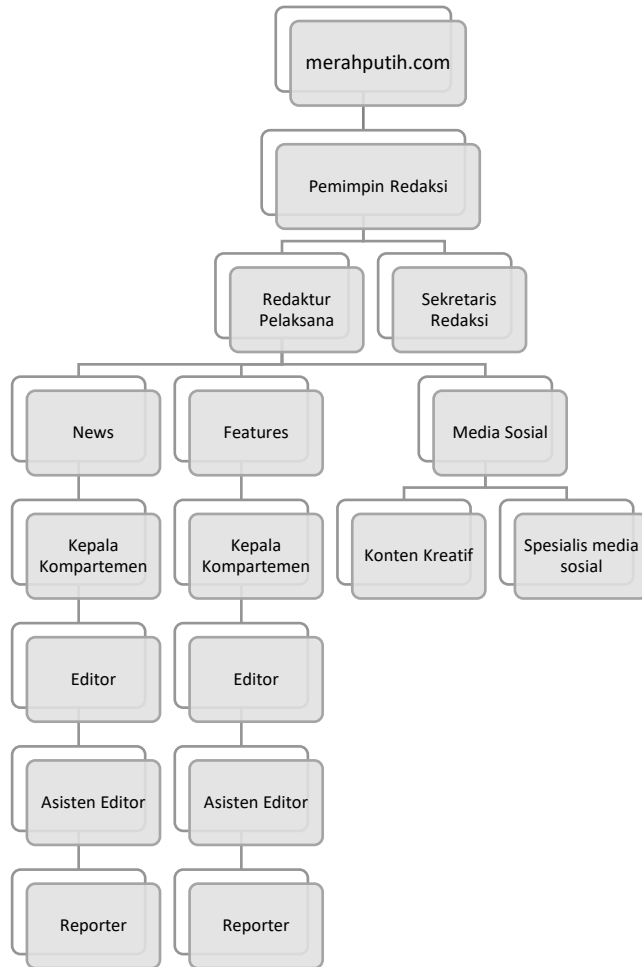
Seperti yang dijelaskan dalam sejarah perusahaan, PT. Merah Putih Media terdiri dari lima media, tetapi tetap di bawah kepengurusan yang sama. Tiga pimpinan tertinggi terdiri dari CEO, COO, dan CTO. Kemudian ketiganya bertanggung jawab atas HRD, Pemimpin Redaksi, AE, Marcomm, IT Manager, dan Finance.



Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT. Merah Putih Media

Sumber: Merahputih.com

Bagan 2.2 Struktur Organisasi di Merahputih.com



Sumber: Merahputih.com

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Media Sosial

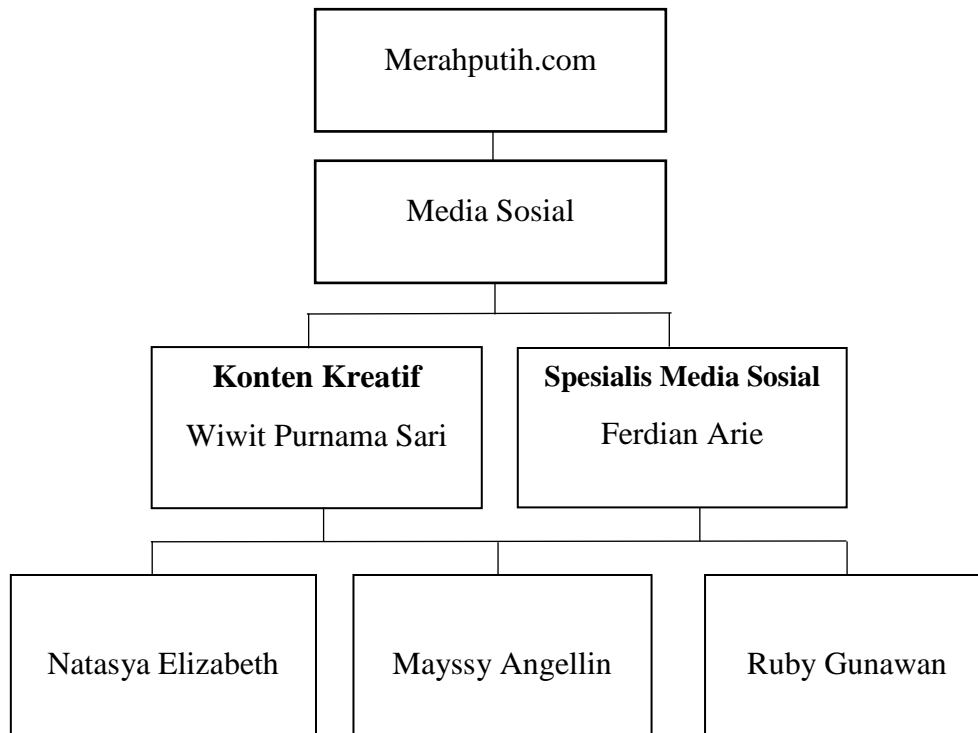
Divisi atau *desk* media sosial Merahputih.com dikepalai oleh Wiwit Purnama dan Ferdian Arie, mereka yang membimbing penulis selama melaksanakan praktik kerja magang. Namun, seminggu setelah penulis mulai melakukan praktik kerja magang yang terhitung dari 12 Agustus 2019 salah satu pembimbing yakni Wiwit Purnama Sari mengambil cuti untuk melahirkan dan digantikan dengan Kristie Polii. Divisi media sosial memiliki tugas untuk mencari, mengumpulkan, mengolah, menyajikan, dan menyebarkan berita terutama yang ada di laman Merahputih.com melalui Facebook, Instagram, dan Twitter.

Sebagai spesialis media sosial, penulis diminta untuk memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat di tiap media sosial tersebut. Contohnya menggunakan fitur Instagram Story yang terdapat di Instagram, biasanya penulis mengunjungi laman Merahputih.com untuk mencari dan membuat konten seperti *headline*, *update*, *trivia*, tips, dan tahukah kamu dari artikel yang telah dibuat teman-teman reporter. Untuk artikel yang menarik biasanya akan dibagikan ke dalam *feed* Instagram Merahputih.com yaitu @newsmerahputih dalam bentuk infografis atau *shareable image*. Konten yang telah dicari dan diolah penulis kirimkan melalui *group* Whatsapp yang anggotanya terdiri dari dua spesialis media sosial, kreatif, dan ketiga mahasiswa magang. Dalam *group* Whatsapp juga biasanya pembimbing memberikan informasi dan *request* konten untuk penulis cari. Jika konten yang diinginkan tidak ada di laman Merahputih.com penulis dibolehkan mencari dari media lain. Penulis juga bertanggung jawab untuk mengunggah artikel yang ada di laman Merahputih.com ke Facebook dan Twitter setiap harinya.

Penulis tidak hanya bertugas di dalam kantor saja, beberapa kesempatan penulis juga melakukan kerja jurnalistik lainnya yaitu meliput acara dan kegiatan. Biasanya tim media sosial akan terjun lapangan jika menjadi *media partner* suatu acara. Selama melakukan kerja magang telah diberikan tugas meliput acara Playfest 2019 yang diselenggarakan Narasi.TV. Penulis mendokumentasikan acara, kegiatan, dan suasana yang sedang berlangsung. Setelah melakukan

peliputan, penulis mengirimkan materi melalui Whatsapp berupa foto dan video yang disertai *caption*.

Bagan 2.3 Ruang Lingkup Media Sosial



Sumber: Merahputih.com