



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Allan, S. (2010). *News as Culture*. New York: Routledge.
- Dunbar, R., Marriott, A., & Duncan, N. (1997). Human Conversational Behaviour. *Human Nature*, 8(3), 231-246.
- Fuller, J. (2010). *What is happening to news : the information explosion*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The Elements of Journalism (3rd ed.)*. New York: Three Rivers Press.
- Kriyantono, R. (2013). *Potret Media Massa di Indonesia*. Malang: UBPress.
- Margianto, H. (2017, June 28). *52 Tahun Harian Kompas, dari Koran Hitam Putih ke Era Multimedia*. Retrieved December 3, 2019, from [kompas.com: https://asset.kompas.com/data/photo/2017/06/28/1355425kompas-pertama.jpg](https://asset.kompas.com/data/photo/2017/06/28/1355425kompas-pertama.jpg)
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, B., & Samsuri. (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas*. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Sularto, S. (2007). *Menulis Dari Dalam*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Suwarna, B. (2019, November 28). Wawancara Seputar Kompas Muda dan Harian Kompas. (N. Tamara, Interviewer)
- Thussu, D. K. (2007). *News As Entertainment: The Rise of Global Entertainment*. London: Sage Publications.
- Weldon, M. (2008). *Everyman news : the changing American front page*. Columbia: University of Missouri Press.