



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. (2016). *Menatap Masa Depan Jurnalisme Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Adzkia, A. (2019, Februari 12). *Pembaca berita daring meningkat, tapi belum merata*. Dipetik Desember 9, 2019, dari beritagar.id:  
<https://beritagar.id/artikel/berita/pembaca-berita-daring-meningkat-tapi-belum-merata>
- APJII. (2019). *LAPORAN SURVEI PENETRASI & PROFIL PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Azwar, M. (2018). *4 Pilar Jurnalistik Pengetahuan Dasar Belajar Jurnalistik Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Beritagar.id. (2015). Diambil kembali dari <https://beritagar.id/tentang-kami>
- Beritagar.id. (2018, Februari 24). *Perkenalkan, Robotorial*. Diambil kembali dari blog.beritagar.id: <https://blog.beritagar.id/article/redaksi/perkenalkan-robotorial>
- Beritagar.id. (2019). Media Profile.
- Bradshaw, P., & Rohumaa, L. (2013). *The Online Journalism Handbook*. New York: Routledge.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Foust, J. C. (2005). *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web Third Edition*. Holcomb Hathaway .
- George S.Hage, E. E. (1976). *New Strategies for Public Affairs Reporting. Investigation, Interpretation, and Research*, 5.
- Geoved, J. (2014, Juny 15). Dipetik December 6, 2019, dari <https://medium.com/search?q=karena%20data%20gak%20mungkin%20bohong>

- Geoved, J. (2016, December 6). *Karena ML itu terlihat seksi*. Dipetik December 6, 2019, dari <https://medium.com: https://medium.com/@geovedi/karena-ml-itu-terlihat-seksi-f1fe2820fe48>
- Halim, S. (2019). *Reportase: Panduan Praktis Reportase untuk Media Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hootsuite. (2019). *Indonesia Digital Report 2019*. Diambil kembali dari slideshare.net: <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-indonesia-january-2019-v01>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.
- Itule, B. D., & Anderson, D. A. (1994). *News Writing and Reporting for Today's Media*. New York: Mc-Graw Hill.
- KBBI. (t.thn.). Dipetik 2019, dari <https://kbbi.web.id/hibrida>
- Khodra, M. L., Wibisono, Y., Fauzan, A., & Rahman, B. (2018). *Pembangunan Sistem Cerdas Agregator Berita Bahasa Indonesia*.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2007). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. Three Rivers Press .
- Kusumaningrat, H. d. (2005). *Jurnalistik, Teori, dan Praktis*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kusumaningrat, H. d. (2016). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- M.Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media* . Bandung: Nuansa Cendekia.
- Morissan, M. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Natural Language Processing (NLP)*. (t.thn.). Dipetik 2019, dari [www.sas.com: https://www.sas.com/en\\_id/insights/analytics/what-is-natural-language-processing-nlp.html](http://www.sas.com: https://www.sas.com/en_id/insights/analytics/what-is-natural-language-processing-nlp.html)
- Nielsen. (2019, September 12). *NIELSEN SIAP MENGHADIRKAN PENGUKURAN TOTAL AUDIENS*. Dipetik Desember 9, 2019, dari [nielsen.com: https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2019/nielsen-ready-to-bring-total-audience-measurement/](https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2019/nielsen-ready-to-bring-total-audience-measurement/)
- Prabowo, A., Kunandar, A., & dkk. (2018). *Dinamika Komunikasi Konsep dan Konteks di Beragam Bidang Kehidupan*. Yogyakarta: Aspikom Press.

Salancik, L. E. (1996). The Interview or the Only Wheel in Town. *Journalism Monograph*, 1.

Tassel, V., & Howfield, P. (2010). *Managing Electronic Media: Making, Marketing, and Moving Digital Content*. Burlington: Elsevier Inc.

Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: Mizan Digital Publishing.