



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT Lintas Cipta Media (<i>Beritagar.id</i>)
Alamat	: Jl. Jati Baru Raya No.28, RW.1, Jakarta Pusat, 10160
Telepon	: (021) 3514123
Fax	: +6221 351 4122
Email	: <i>redaksi@Beritagar.id</i>
Situs web	: <i>Beritagar.id</i>
Slogan	: Merawat Indonesia

Beritagar.id adalah situs pertama di Indonesia yang menggunakan teknologi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/AI*) untuk mengumpulkan dan menganalisis berbagai konten yang bertebaran sebagai data untuk diolah dan diceritakan kembali. AI menjadi tren teknologi yang terus *hype*, AI bahkan telah mengambil alih industri yang selama ini dianggap sangat sakral, industri berita. Tahun 2014, *Associated Press* mengumumkan bahwa sebagian besar laporan ditulis dengan perangkat lunak AI. “Suka atau tidak, teknologi AI sedang memasuki era narasi (Prabowo, Kunandar, & dkk, 2018, p. 153).

Beritagar.id menempatkan diri sebagai media *clearing house* atau media kliring, menurut wawancara penulis dengan Airin Febrina Sekretaris Redaksi *Beritagar.id*, yang dimaksud media kliring adalah media yang mengedepankan fakta dengan sumber valid dan tidak memuat berita tanpa dasar yang jelas, serta meluruskan berita yang tidak jelas sumbernya. Profil pembaca didominasi oleh kalangan SES (*socioeconomic*)–AB, *Urban, Influencer, Opinion Leader, Data Central, Visual Savvy* berusia 25-34 tahun (Beritagar.id, Media Profile, 2019).

Beritagar.id mengklaim memiliki tiga keunggulan yaitu, teknologi, data, dan visual. Teknologi yang dimaksud adalah mengumpulkan dan menganalisis beragam konten bertebaran sebagai data untuk diolah kembali dengan *computer assisted reporting* atau teknologi pelaporan dengan bantuan komputer, *Beritagar.id* memiliki Rubrik Robotorial dengan memberdayakan teknologi kecerdasan buatan untuk memproduksi konten secara otomatis. Data berasal dari berbagai sumber kredibel dan berstatus data publik, pusat data *Beritagar.id* bernama Lokadata, sedangkan untuk konten visual disajikan dalam bentuk infografik, videografik, komik, maupun kartun (*Beritagar.id*, Media Profile, 2019).

2.1.1 Sejarah Singkat

Beritagar.id merupakan gabungan dari situs kurasi publik, Lintas.me (2011), dengan situs kurasi *Beritagar.com* (2012) (*Beritagar.id*, 2015). Resmi beroperasi pada 2015, *Beritagar.id* merupakan sebuah media baru berbasis teknologi, berada di bawah naungan PT Lintas Cipta Media (LCM) yang merupakan salah satu anak perusahaan Global Digital Prima (GDP) *Venture* (*Beritagar.id*, 2015). Situs *Beritagar.id* digagas oleh lebih dari 300 media daring berbahasa Indonesia yang menerbitkan berita setiap hari, beberapa di antaranya bahkan terbit sepanjang hari, 24 jam sehari (*Beritagar.id*, 2015).

Dikembangkan oleh Rekanalar, melalui ilmuwan komputer Jim Geoved, sejak November 2013 teknologi berbasis *Machine Learning* (pembelajaran mesin) (*Beritagar.id*, 2015). Jim Geoved mendefinisikan *Machine Learning* sebagai penggunaan algoritma komputer untuk mempelajari data, mengenali pola dan membuat model berdasarkan data historik; model tersebut digunakan untuk melakukan klasifikasi atau prediksi terhadap data baru yang memungkinkan kita untuk membuat atau mendukung pengambilan keputusan (Geoved, Karena ML itu terlihat seksi, 2016). Geoved juga menjelaskan bahwa teknologi *machine learning* yang canggih, sudah sangat mungkin untuk membuat sistem yang mempelajari sendiri datasets yang

kompleks dan berskala besar dengan intervensi manusia yang minimum (Geoved, Karena ML itu terlihat seksi, 2016).

Natural Language Processing (NLP) pertama kali diujicobakan pada situs kurasi berita, *Beritagar.com*.

Natural language processing (NLP) is a branch of artificial intelligence that helps computers understand, interpret and manipulate human language. NLP draws from many disciplines, including computer science and computational linguistics, in its pursuit to fill the gap between human communication and computer understanding (Natural Language Processing, 2019).

(Pemrosesan bahasa alami (NLP) adalah cabang kecerdasan buatan yang membantu komputer memahami, menafsirkan, dan memanipulasi bahasa manusia. NLP menarik dari banyak disiplin ilmu, termasuk ilmu komputer dan linguistik komputasi, dalam upayanya untuk mengisi kesenjangan antara komunikasi manusia dan pemahaman komputer) (Natural Language Processing, 2019).

Jim Geoved mengatakan bahwa NLP sangat membantu dalam pengolahan data terutama pada proses IR (information retrieval). Pada sumber data yang sifatnya unstructured (Geoved, 2014).

Beritagar.id melakukan agregasi kepada lebih dari 300 media daring berbahasa Indonesia yang menerbitkan berita setiap hari, beberapa di antaranya bahkan terbit sepanjang hari, 24 jam sehari (Beritagar.id, 2015). Agregasi menurut KBBI III, bermakna pengumpulan sejumlah benda yang terpisah-pisah menjadi satu (Beritagar.id, 2015). Masayu Leyla Khodra dalam artikel jurnal berjudul *Pembangunan Sistem Cerdas Agregator Berita Bahasa Indonesia* menjelaskan bahwa sistem agregator berita dapat membantu pembaca berita dalam menghadapi ledakan informasi. Diperlukan sistem agregator berita yang tidak hanya dilengkapi fasilitas *crawling* (pengumpulan berita secara otomatis dari berbagai situs berita online), tetapi juga dilengkapi berbagai fasilitas analisis teks seperti klasifikasi, *clustering*, ekstraksi informasi 5W1H, dan peringkasan otomatis dari kumpulan artikel berita (Khodra, Wibisono, Fauzan, & Rahman, 2018).

Beritagar.id tidak sekadar membuat daftar tautan. Redaksi berperan menyunting dan menceritakannya kembali kepada pembaca. Jika datanya tak

cukup atau meragukan, maka redaksi akan melakukan verifikasi dan melengkapinya dari sumber lain yang kredibel. Selain teknologi pelaporan dengan bantuan komputer, *Beritagar.id* juga dilengkapi teknologi Rekanalar lainnya untuk menyajikan konten yang relevan. Mesin rekomendasi Rekanalar mampu secara pintar memprediksi konten atau iklan yang relevan dengan pembaca, tanpa merasa terganggu dengan keberadaannya (Beritagar.id, 2015).

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo *Beritagar.id*



Sumber : *Beritagar.id*

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan Gary Jatikusumo *Designer Beritagar.id*, Logo *Beritagar.id* memiliki makna khusus yakni :

- a. Warna merah adalah simbol keberanian, energi yang menghidupkan dan memberi cahaya.
- b. Warna biru adalah simbol lautan, tempat kehidupan, penjelajahan, dan ilmu pengetahuan.
- c. *Font Headline* yang dipakai adalah Montserrat, berkarakter kuat dan tegas.
- d. Font kedua adalah Lato, dipakai untuk *body text* karena terlihat sedikit kaku namun berkelas, jadi lebih mudah untuk dibaca.

2.1.3 Visi dan Misi

Berdasarkan wawancara penulis dengan Rahardian selaku Vice Chief Editor *Beritagar.id*, Visi dan Misi *Beritagar.id* adalah sebagai berikut :

a. Visi

Merawat Indonesia:

Merawat orang Indonesia dengan cara memberikan artikel berita yang dapat menjernihkan suatu isu, menulis berita berdasarkan fakta dan data yang valid, serta tidak mengutamakan kecepatan.

b. Misi

- Menjadi perusahaan media bermartabat yang mempresentasikan wajah Indonesia.
- Mendayagunakan data, teknologi, dan visual.
- Berkomitmen pada kepentingan publik.
- Mengutamakan keragaman konten.

2.1.4 Konten *Beritagar.id*

Gambar 2.2 Konten *Beritagar.id*



Sumber : *Beritagar.id*

Media *Beritagar.id* memiliki empat kategori konten, yaitu :

a. *Hot News*

Berdasarkan hasil pengamatan penulis di situs *Beritagar.id*, *Hot news* adalah informasi mengenai sesuatu yang sedang terjadi. Pada Rubrik Berita kategori Sorotan Media, *Beritagar.id* menggunakan robot yang secara otomatis mengumpulkan, merangkum dan menganalisis beragam konten di internet untuk membantu tim redaksi *Beritagar.id*. Lebih jauh, robot ini juga dapat menyajikan hasil pencariannya dalam bentuk draft tulisan yang terstruktur dan memberikan tautan balik ke setiap sumbernya, kemudian redaksi menyunting, verifikasi apakah sumber tersebut kredibel, melengkapinya dari sumber lain yang kredibel, dan menceritakannya kembali kepada pembaca.

Artikel Bincang, adalah Artikel Panjang berisikan wawancara bersama narasumber dengan isu yang sedang diperbincangkan oleh publik, sedangkan artikel Figur mengulas sosok dengan kriteria tertentu yang memiliki *social impact*, serta prestasi ditengah masyarakat (*Beritagar.id*, Media Profile, 2019).

b. *Ever Green*

Berdasarkan wawancara penulis dengan Airin Febrina Sekretaris Redaksi *Beritagar.id*, pemilihan nama Ever Green karena artikel pada kanal ini bersifat langgeng. Berdasarkan hasil pengamatan penulis di situs *Beritagar.id*, pada kategori *Ever Green*, *Beritagar.id* memiliki Rubrik Gaya Hidup yang terdiri dari berita kesehatan, kuliner, kecantikan, travel, mode, hingga tren terkini. Selanjutnya pada Rubrik Seni Hiburan menyajikan berita seputar seni budaya dan hiburan, film, musik, pertunjukkan dan informasi yang menghibur lainnya, Rubrik Telatah merupakan rubrik berisi tulisan esai opini dari luar tim redaksi yang menaruh perhatian di bidang khusus seperti pengamat, dan akademisi, Rubrik Editorial, menampilkan berbagai artikel pendapat atau opini editor *Beritagar.id* terhadap sebuah isu, Rubrik Piknik, membahas tempat-tempat wisata unik dan menarik yang layak dikunjungi, Rubrik Tabik, menyajikan informasi penggunaan Bahasa Indonesia yang baik dan benar, ditulis oleh Ivan Lanin, seorang praktisi Bahasa Indonesia, dan terakhir Rubrik

Waini, menyajikan seputar hal-hal unik dan luar biasa yang jarang terjadi dalam kehidupan sehari-hari.

c. *Hybrid*

Berdasarkan wawancara penulis dengan Airin Febrina Sekretaris Redaksi *Beritagar.id*, pemilihan nama Hybrid menunjukkan bahwa konten pada kanal ini merupakan irisan atau gabungan dari *Hot News* dan *Evergreen*. *Hybrid*, atau dalam Bahasa Indonesia adalah Hibrida, menurut KBBI Hibrida adalah turunan yang dihasilkan dari perkawinan antara dua jenis yang berlainan (KBBI).

Berdasarkan hasil pengamatan penulis di situs *Beritagar.id*, *Hybrid* terdiri dari Rubrik Laporan khas, laporan mendalam khas *Beritagar.id* tentang suatu isu tentang sosial, ekonomi, politik, keamanan atau teknologi, Rubrik Arena, menyajikan berita hasil pertandingan, Rubrik Ulasan, berisi artikel review barang-barang elektronik seperti smartphone atau laptop, Rubrik Sains & Tekno, menyajikan berita seputar dunia sains, ilmiah, dan teknologi, Rubrik Otogen, berita seputar dunia otomotif. Selain itu, dalam Kategori *Hybrid*, terdapat konten visual seperti Kartun, Foto, dan Video.

Pada waktu penulis praktik kerja magang, Rubrik Video yang aktif terdiri dari Rubrik Figur, Bincang, Gelagat, Seni Hiburan, Jejak Foto, dan Laporan Khas. Penulis mengerjakan Rubrik Figur, Bincang, Laporan Khas, dan Gelagat yang merupakan cerita kilat tentang peristiwa, tren, yang menarik minat publik. Video Bincang dan Figur tayang seminggu sekali, Gelagat tayang dua kali dalam seminggu, sedangkan laporan khas dapat tayang satu bulan sekali tergantung pada momen khusus, contohnya hari kemerdekaan 17 Agustus *Beritagar.id* memproduksi video berjudul “Juru Potret Kemerdekaan”.

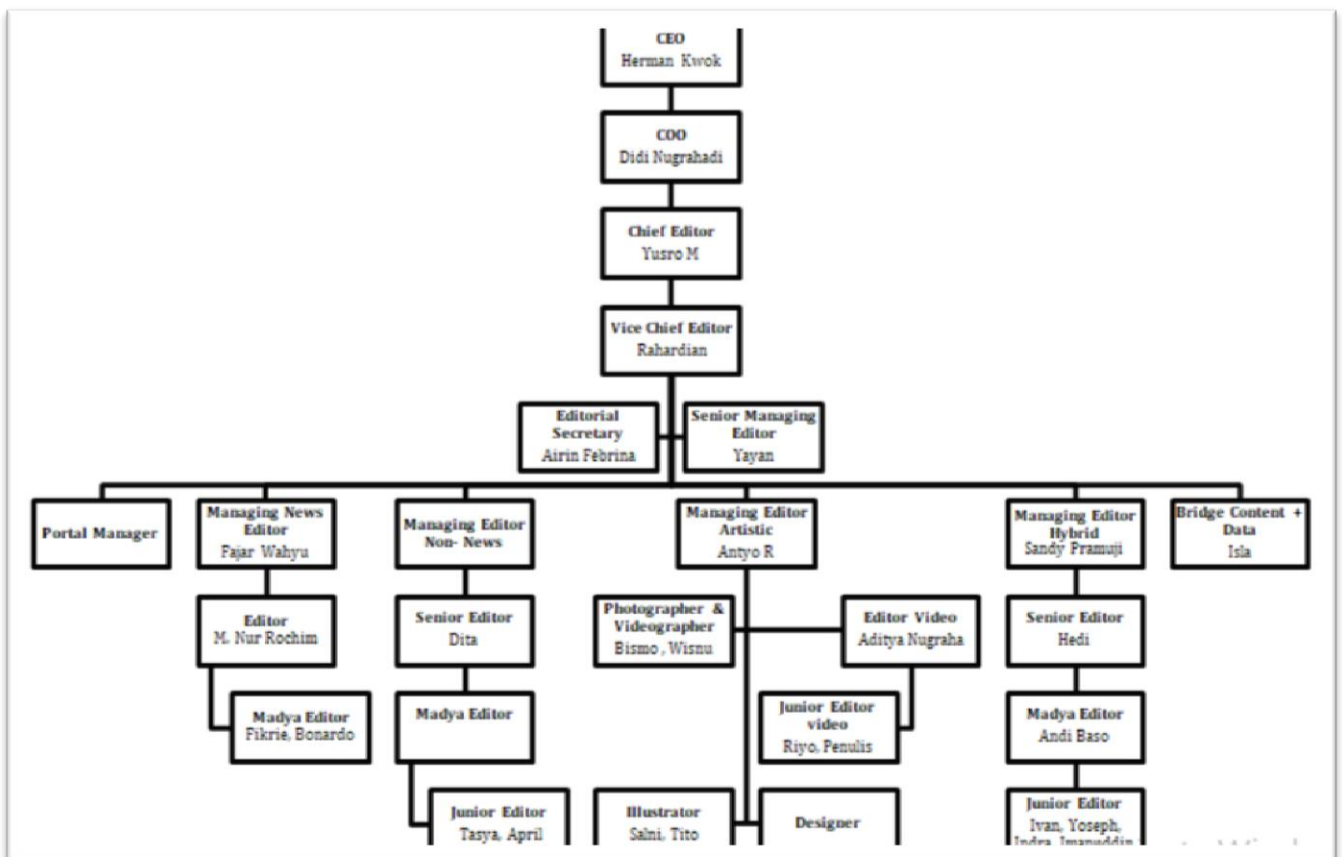
d. *Data*

Data disajikan dalam bentuk artikel *Data Driven*, videografik, dan infografik. *Data Driven* berisikan narasi disertai data yang bisa dijadikan acuan dalam menyampaikan pesan, Videografik, menyampaikan informasi beserta data dikemas dalam tampilan video yang menarik, dan Infografik yang merupakan rangkaian data dan fakta menarik yang ditampilkan dalam bentuk infografik.

Beritagar.id memiliki Rubrik Robotorial, menyajikan berita yang diproduksi secara otomatis oleh robot. Memanfaatkan antarmuka pemrograman aplikasi (*Application Programming Interface*--populer dengan singkatan API) yang disediakan pihak ketiga, data diolah mesin *Beritagar.id* menjadi narasi sederhana dengan teknologi *Natural Language Processing*. Robotorial menyajikan fakta yang tak butuh verifikasi sehingga dapat disajikan apa adanya kepada pembaca. Seperti berita kualitas udara, *update* pasar saham setiap hari, gempa, dan hasil pertandingan (*Beritagar.id*, Perkenalkan, Robotorial, 2018).

2.1.5 Struktur Organisasi Konten

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Konten *Beritagar.id*



Sumber : *Beritagar.id*

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Video

Ruang lingkup kerja divisi video terdiri dari Senior Managing Editor, Editor, *Video Editor*, Videografer, dan Video Jurnalis yang masing-masing memiliki tugas dan tanggung jawab untuk konten video harian, mingguan, dan bulanan *Beritagar.id* dari proses pra produksi hingga pasca produksi, penjabarannya adalah sebagai berikut :

a. *Senior Managing Editor*

Berdasarkan wawancara penulis dengan Yayan Sopyan selaku Senior Managing Editor *Beritagar.id*, tugas yang dilakukan yakni :

- Memimpin divisi video.
- Membuat perencanaan pengembangan divisi video.
- Memimpin perancangan produk jurnalistik berupa video.
- Menyelia produksi video agar sesuai dengan standar jurnalisme.

b. Editor

Berdasarkan wawancara penulis dengan Muammar Fikrie selaku Editor yang mengurus konten video *Beritagar.id*, Editor memiliki pekerjaan spesifik mengurus konten video. Fungsi kerjanya adalah memastikan semua aspek produksi video sesuai dengan perencanaan, antara lain :

- Menyiapkan perencanaan produksi video, mulai dari melakukan riset sampai memberi usulan tema.
- Mengatur kerja divisi video.
- Mengatur dan memastikan jadwal produksi berjalan sesuai perencanaan, mulai dari pengambilan gambar, penulisan naskah, hingga editing video.
- Menulis dan menyunting naskah.
- Melakukan peliputan (reportase).

c. *Video Editor*

Penyuntingan video merupakan proses memilih, merangkai, menyusun ulang, dan memanipulasi video-video yang sudah direkam menjadi satu rangkaian video sehingga menjadi sebuah cerita utuh.

Berdasarkan wawancara penulis dengan Aditya Nugraha selaku *video editor Beritagar.id*, tanggung jawab *video editor* adalah mengerjakan produk jurnalistik berupa video dan *motion graphic*. Berikut adalah tugas atau tanggung jawab *video editor Beritagar.id* :

- Editing video dari tahap *rough cut, offline*, hingga *online*.
- Produksi dan pengolahan audio untuk kualitas video online.
- Pengolahan vektor dan gambar.
- Bertanggung jawab langsung kepada redaktur pelaksana.
- Bekerja bersama tim fotografer, videografer, dan penulis naskah untuk membuat produk audio visual pada tahap kebutuhan visual sampai produk online.
- Bertanggung jawab untuk membuat rencana dan pengelolaan serta linimasa produksi produk audio visual.

d. *Videografer*

Berdasarkan dari pengamatan penulis bekerja sama dengan peserta magang satu divisi yang merupakan videografer, penulis dapat simpulkan bahwa videografer bertanggung jawab terhadap pengambilan gambar, dan suara di lapangan, serta hasil sinkronisasi akhir antara gambar dan suara, penjabaran tugas videografer yakni :

- Menyiapkan seluruh perlengkapan liputan mulai dari kamera, *mic*, tripod, *slider, lighting* dan tripod.
- Memastikan memori kamera cukup, dan semua baterai (kamera, *mic, lighting*) terisi penuh.
- Memastikan suara tidak bocor saat wawancara, dan terdengar jelas.
- Memastikan *lighting* video cukup, tidak *over* dan tidak *under*.
- Mengatur angle pengambilan gambar wawancara, dan *stock shoot*.

- Melakukan koordinasi dengan video jurnalis saat melakukan wawancara terkait dengan plotting narasumber, suara, dan durasi video.
- Tahap akhir adalah melakukan sinkronisasi antara video dan suara (jika file audio dan video terpisah) melalui software *Pluraleyes*.

e. Video Jurnalis

Berdasarkan pengalaman penulis bekerja sebagai Video Jurnalis di *Beritagar.id*, tugas dan tanggung jawab Video Jurnalis adalah sebagai berikut :

- Membuat perencanaan dan riset liputan
- Mencari berita atas intruksi koordinator liputan/ editor.
- Menghubungi narasumber untuk wawancara, dan membuat daftar pertanyaan
- Memastikan peralatan liputan dan teknis pengambilan gambar berjalan baik (kamera, *mic*, tripod, *slider*, dan *lighting*) melakukan koordinasi dengan videografer.
- Merupakan *camera person* sekaligus bertindak sebagai reporter.
- Meliput berita , sekaligus melakukan transkrip wawancara, dan menulis naskah.
- Bertanggung jawab dengan hasil tampil kamera dan hasil wawancara dengan narasumber.
- Menjadi *Voice over* untuk melengkapi hasil akhir video.