



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laptop merupakan suatu perangkat komputer pribadi yang berukuran relatif kecil yang dapat dibawa-bawa oleh pengguna (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Saat ini, laptop menjadi suatu kebutuhan primer yang sangat dibutuhkan dikalangan masyarakat, terutama di kalangan mahasiswa. Kebutuhan akan laptop dikarenakan laptop sangat membantu masyarakat dalam menyelesaikan tugas-tugas lebih cepat dan lebih baik dimana saja serta kapan saja (Ginting, 2015).

Berdasarkan data dari lembaga riset Gartner, penjualan laptop pada tahun 2018 mengalami peningkatan dengan rata-rata 1,4 % setelah mengalami penurunan dalam 6 tahun terakhir (Detikinet, 2018). Alasan terbesar dari penurunan penjualan laptop yaitu dikarenakan banyaknya produk-produk yang bermunculan dengan berbagai macam spesifikasi dan merek, misalnya laptop merek Asus, Lenovo, HP dan lain sebagainya. Sehingga membuat tak sedikit orang-orang mengalami kesulitan dalam mencari, memilih ataupun membeli laptop yang tepat dan sesuai dengan keinginan serta kebutuhan mereka (Wijaya dkk., 2018). Dari permasalahan yang ada, maka dibutuhkan suatu sistem yang dapat membantu masyarakat maupun konsumen dalam memberikan suatu rekomendasi terhadap pemilihan laptop yang sesuai dengan kategori dan keinginan masing-masing.

Sistem rekomendasi merupakan salah satu sistem yang banyak digunakan pada saat ini. Ada banyak metode yang dapat digunakan dalam membangun sebuah sistem rekomendasi. Salah satunya adalah dengan menggunakan metode *Vise Kriterijumska Optimizajica I Kompromisno Resenje* (VIKOR). Metode VIKOR

merupakan bagian dari metode *Multi-Criteria Decision Making* (MCDM) yang digunakan untuk menentukan perankingan serta melakukan seleksi. Penggunaan metode VIKOR sudah pernah diteliti oleh (Lengkong dkk., 2015) dengan judul “*Implementasi Metode VIKOR Untuk Seleksi Penerima Beasiswa*”. Berdasarkan penelitian tersebut, kesimpulan yang didapatkan adalah metode VIKOR baik digunakan untuk melakukan proses seleksi berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Selain itu, metode VIKOR juga telah diteliti oleh (Sianturi dkk., 2018) dengan judul “*Implementasi Metode VIKOR Untuk Menentukan Bahan Kulit Terbaik Dalam Pembuatan Ikat Pinggang*”. Dimana pada penelitiannya, membandingkan metode TOPSIS dan metode VIKOR, mengatakan bahwa metode VIKOR memberikan hasil yang lebih mendekati solusi ideal karena dilakukan dengan menggunakan normalisasi linear jika dibandingkan dengan metode TOPSIS yang hanya menggunakan normalisasi vector.

Berdasarkan teori tersebut, maka dipilih metode VIKOR sebagai metode yang akan digunakan dalam merancang dan membangun sistem rekomendasi pemilihan laptop karena metode ini menghasilkan hasil yang lebih akurat untuk perankingan serta metode ini dapat melakukan seleksi yang tepat dalam setiap permasalahan yang ada. Dengan adanya sistem rekomendasi ini, diharapkan dapat membantu memberikan informasi, gambaran serta mempermudah para konsumen dalam menentukan dan memilih laptop yang diinginkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu bagaimana merancang dan membangun sistem rekomendasi laptop dengan menggunakan metode VIKOR berbasis website.

1.3 Batasan Masalah

Berikut batasan masalah dalam penelitian ini.

1. Beberapa kriteria yang akan digunakan dalam sistem ini adalah harga, harddisk, prosesor, dan memori.
2. Data yang akan digunakan bersumber dari website jakartanotebook.com
3. Sistem rekomendasi laptop diimplementasikan berbasis Web.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun sistem rekomendasi laptop menggunakan metode VIKOR.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah membantu masyarakat dalam memberikan rekomendasi laptop yang sesuai dengan keinginan masyarakat.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut.

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi uraian landasan-landasan teori terkait dengan penelitian yang dilakukan, yakni sistem rekomendasi, metode VIKOR (*Vise Kriterijumska Optimizajica I Kompromisno Resenje*), skala likert, dan kepuasan pengguna.

3. BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang metode penelitian dan perancangan sistem seperti *data flow diagram* (DFD), *flowchart*, struktur tabel, dan perancangan antar muka aplikasi.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN UJI COBA

Bab ini berisi tentang implementasi dan pengujian yang dilakukan pada sistem.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan dan saran dari hasil penelitian yang disampaikan untuk penelitian selanjutnya