



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Kompas.com

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Kompas.com adalah salah satu pionir media *online* di Indonesia ketika pertama kali hadir di Internet pada 14 September 1995 dengan nama Kompas Online. Mulanya, Kompas Online (KOL) yang diakses dengan alamat Kompas.co.id hanya menampilkan replika dari berita-berita harian Kompas yang terbit hari itu. Tujuannya adalah memberikan layanan kepada para pembaca harian Kompas di tempat-tempat yang sulit dijangkau oleh jaringan distribusi Kompas (*About Us*, 2019) Kompas Online hadir, para pembaca harian Kompas yang berada di Indonesia bagian timur dan di luar negeri dapat menikmati harian Kompas hari itu juga, tidak perlu menunggu beberapa hari seperti biasanya.

Gambar 2.1 Logo Kompas.com



Sumber: Dokumentasi HRD Kompas.com

Selanjutnya, di awal tahun 1996 alamat Kompas Online berubah menjadi Kompas.com. Melihat potensi dunia digital yang besar, Kompas Online kemudian dikembangkan menjadi sebuah unit bisnis tersendiri di bawah bendera PT Kompas Cyber Media (KCM) pada 6 Agustus 1998. Sejak saat itu, Kompas Online lebih dikenal dengan sebutan KCM. Di era ini, para pengunjung KCM tidak lagi hanya mendapatkan replika harian Kompas, tapi juga mendapatkan *update* perkembangan berita-berita terbaru yang terjadi sepanjang hari (*About Us*, 2019).

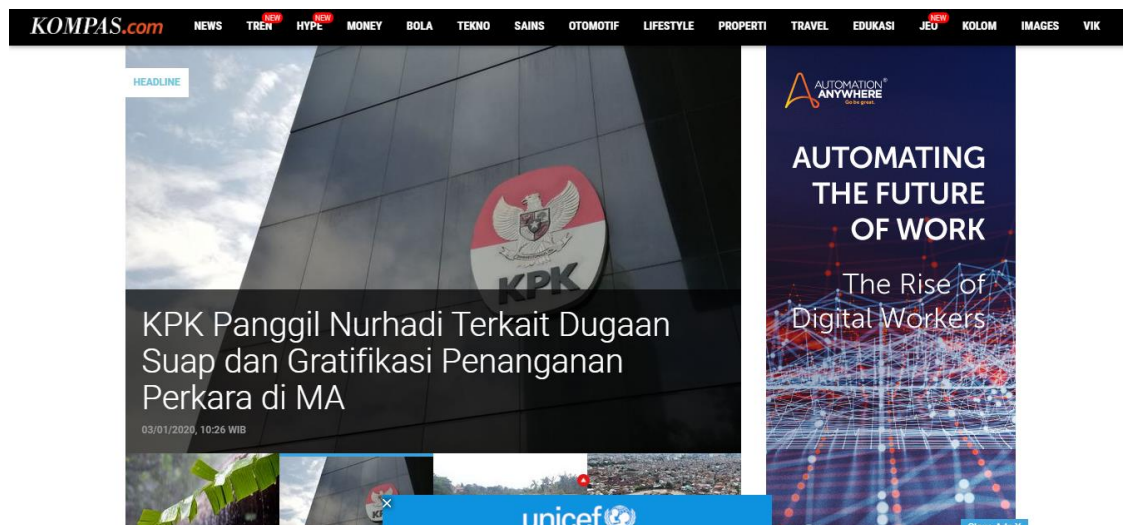
Pengunjung KCM meningkat seiring dengan tumbuhnya pengguna Internet di Indonesia. Pada 29 Mei 2008, portal berita ini memperbarui dirinya menjadi Kompas.com, merujuk kembali pada *brand* Kompas yang selama ini dikenal selalu menghadirkan jurnalisme yang memberi makna. Kanal-kanal berita ditambah; produktivitas sajian berita ditingkatkan demi memberikan sajian informasi terkini dan aktual kepada para pembaca. *Rebranding* Kompas.com ingin menegaskan bahwa portal berita ini ingin hadir di tengah pembaca sebagai acuan bagi jurnalisme yang baik di tengah derasnya aliran informasi (*About Us*, 2019).

Banyak penghargaan yang sudah Kompas.com terima selama sepekan terjangnya, mulai dari kategori *Inspirational Brand*, *Influential Brand*, lalu mendapatkan *Best Website* untuk kanal VIK (Visual Interaktif Kompas), dan masih banyak lagi. Yang terdekat, pada 2019, Kompas.com juga baru saja dinobatkan dan menerima penghargaan “WOW Brand Award” dalam kategori *News Website*, serta “Superbrands Award” sebagai *Trusted Online Media*.

2.1.2. Data Umum Kompas.com

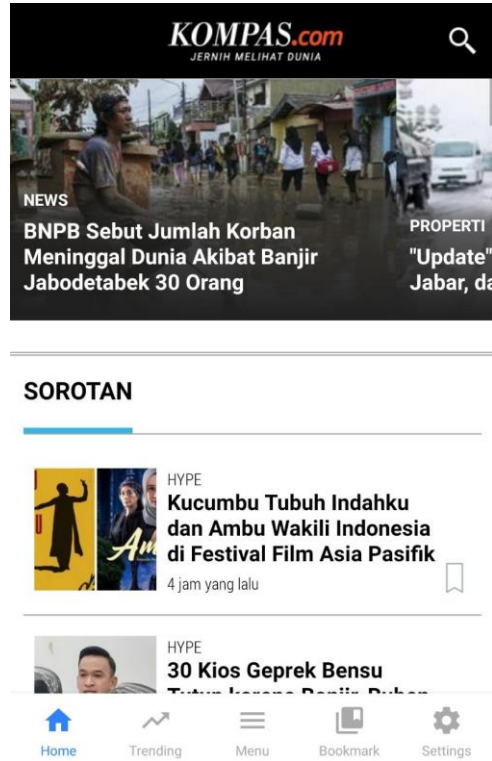
Nama Perusahaan	: PT Kompas Cyber Media
Nama Media	: Kompas.com
Alamat	: Gedung Kompas Gramedia, Unit II, Lt. 5. Jl. Palmerah Selatan No. 22-28. Jakarta 10270.
No. Telp	: (021) 53699200 / 5350377
Fax	: (021) 5360678
E-mail Redaksi	: redaksi@kompas.com
Situs resmi	: Kompas.com
Aplikasi	: Kompas.com: Berita Terkini, Akurat, & Terpercaya
Media Sosial	: a. Facebook: Kompas.com b. Instagram: @kompascom c. Twitter: @kompascom d. YouTube: Kompas.com

Gambar 2.2 Tampilan Situs Kompas.com



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.3 Tampilan aplikasi Kompas.com



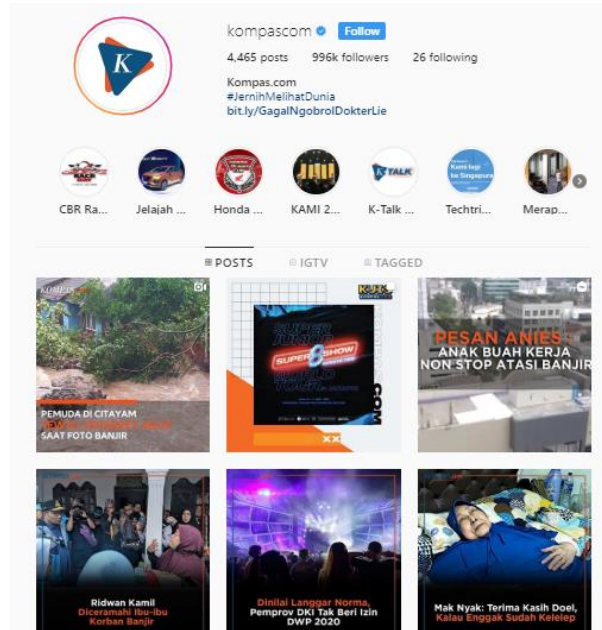
Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.4 Tampilan Facebook Kompas.com



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.5 Tampilan Instagram @kompascom



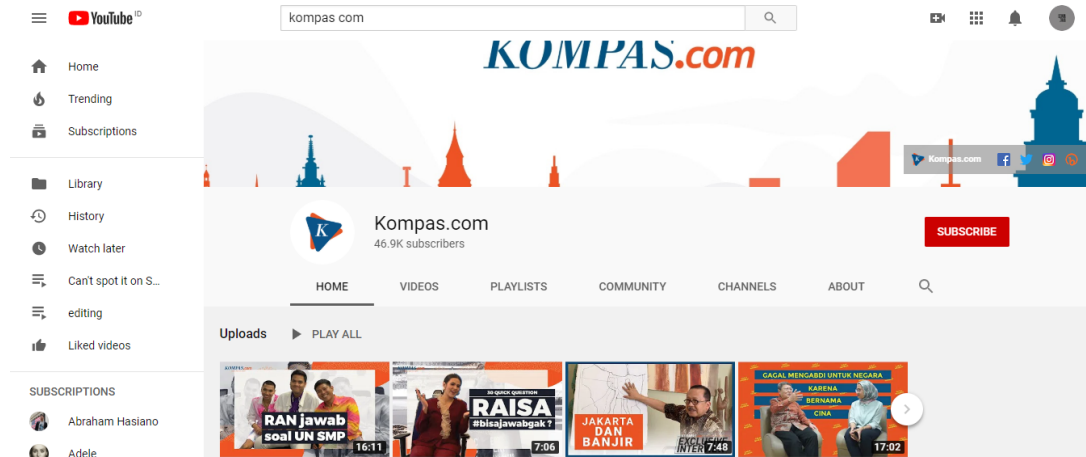
Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.6 Tampilan Twitter @kompascom



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.7 Tampilan YouTube Kompas.com



Sumber: Dokumentasi Penulis

2.1.3. Visi Misi Kompas.com

Visi dari PT Kompas Cyber Media (Kompas.com)

To be the best, largest, and most profitable multimedia portal in Indonesia as well as in South East Asia.

Misi dari PT Kompas Cyber Media (Kompas.com)

By providing the largest and most credible information to enlighten and entrainment individual and communities.

2.1.4. Kanal Kompas.com

Kompas.com memperbarui kanal-kanal dalam redaksinya guna meningkatkan efektivitas distribusi informasi kepada khalayak. Berikut terpapar kanal-kanal yang ada ketika praktik kerja magang penulis berlangsung:

Tabel 2.1 Daftar Kanal dan Keterangan

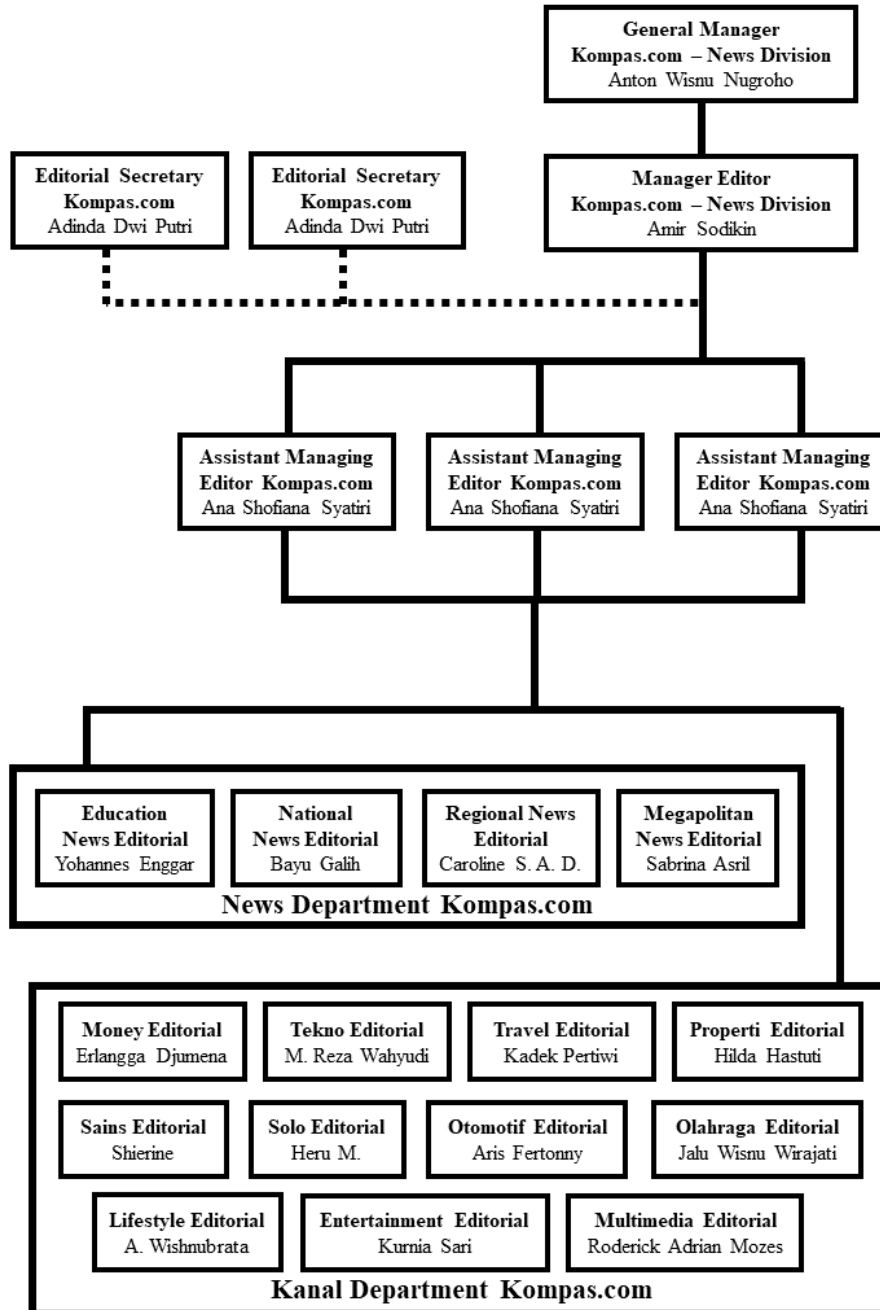
Kanal Terbaru	
Tren	Kanal khusus yang menjadi tempat khayalak menemukan berita-berita yang sedang <i>naik daun</i> . Meliput tentang apa yang sedang menjadi tren terkini.
<i>Hype</i>	Kanal ini berisi berita dari industri <i>entertainment</i> yang mencakup sub-kanal Seleb, Film, ENT!, Musik, dan juga Hits.
JEO (Jurnalisme Era Online)	Kanal baru ini merupakan singkatan dari “Jurnalisme Era <i>Online</i> ”. Mengangkat sifat daring, Kompas.com ingin melakukan eksplorasi dari segi konten pemberitaan yang dibuat dan dibungkus secara lebih lengkap. Berita yang ada di dalam JEO merupakan gabungan dari seluruh kanal; namun syarat berita yang dapat tampil di sini adalah <i>feature</i> yang kurang lebih memiliki 3-4 sub judul, dilengkapi dengan foto dan video, serta grafik data atau infografik.
Kanal Reguler	
<i>News</i>	Kanal ini berada pada urutan pertama dan merupakan yang diutamakan karena menjadi tempat berita politik dan sosial-budaya. Mulai dari isu Nasional, Internasional, Daerah, Megapolitan, Parlemen, Kementrian, Badan Negara, dan Sorotan Politik lainnya, serta sub-kanal Regional yang mana terkhusus pada Medan, Palembang, Surabaya, Makassar, Balikpapan, dan, Samarinda.
<i>Money</i>	Kanal <i>Money</i> memberikan berita tentang apa yang sedang terjadi dalam dunia perekonomian; mulai dari perkembangan perekonomian nasional dan

	internasional, BUMN, Transportasi, sampai tips dari para tokoh ekonomi tentang bagaimana cara untuk mengelola keuangan dengan baik.
Bola	Sesuai dengan namanya, kanal Bola memberikan berita tentang olahraga, khususnya sepakbola. Mulai dari sepakbola Indonesia, Italia, Inggris, Spanyol, sampai kepada kejuaraan Internasional, dan liga-liga lainnya. Menyajikan secara lengkap jadwal-jadwal dan tim mana saja yang akan bertanding.
Tekno	Kanal Tekno berkuat dari pembahasan <i>software</i> sampai <i>hardware</i> ; terbukti dengan adanya sub-kanal Apps & OS, Gadget, Hardware, Internet, dan bahkan Galeri untuk memperlihatkan koleksi pembahasan Kompas.com terhadap teknologi yang sedang marak diperbincangkan.
Sains	Kanal ini membicarakan soal Fenomena Sains yang dibungkus secara mendalam, pun ada pula yang dibahas dalam bentuk <i>fun fact</i> .
Otomotif	Kanal otomotif mengumpulkan berita yang membahas tentang Motor, Mobil, Perniagaannya, Komunitasnya, dan bahkan Olahraga yang melibatkan otomotif.
<i>Lifestyle</i>	Gaya hidup atau <i>Lifestyle</i> adalah kanal yang memberikan berita sekaligus tips dalam sub-kanal yang bertajuk <i>Eat Good, Look Good, dan Feel Good</i> .
Properti	Kanal ini memberikan pemahaman kepada khalayak tentang berita mengenai naik-turun harga properti, dilengkapi dengan pembahasan Arsitektur dan Galeri

	360 untuk melengkapi kepekaan indera, ditambah dengan Konsultasi dari ekspert di bidang properti.
<i>Travel</i>	Mirip dengan <i>lifestyle</i> , namun kanal ini memberikan informasi yang lebih mendalam bagi khalayak yang hendak bepergian ke luar dan jalan-jalan. Makanan apa yang cocok, Promo dan Diskon yang sedang ada, serta Tips untuk bepergian.
Edukasi	Edukasi baru saja melakukan perombakan dalam sistem kanalnya. Tidak seperti kanal lainnya, kanal Edukasi memiliki situs khusus yang akan membuka tampilan baru. Kanal Edukasi memberikan berita seputar Sekolah, Perguruan Tinggi, Pendidikan Khusus, sampai Beasiswa.
Kolom	Kanal ini merupakan tempat tulisan-tulisan dari para pakar dimuat. Isi dari kanal ini adalah komentar dari para sumber yang ahli tentang sebuah peristiwa.
<i>Images</i>	Kanal <i>Images</i> memuat foto dan video jurnalistik. Layaknya galeri, kanal ini memperlihatkan karya-karya dari tangan para jurnalis foto dan video Kompas.com
VIK (Visual Interaktif Kompas)	VIK juga memiliki pengalihan situsnya sendiri. VIK berisi penjelasan yang dibungkus dengan sangat menarik; dibantu dengan <i>motion graphic</i> yang mendukung dan mendorong khalayak untuk menyerap informasi dengan cara yang dinamis.

2.1.5. Struktur Organisasi Kompas.com

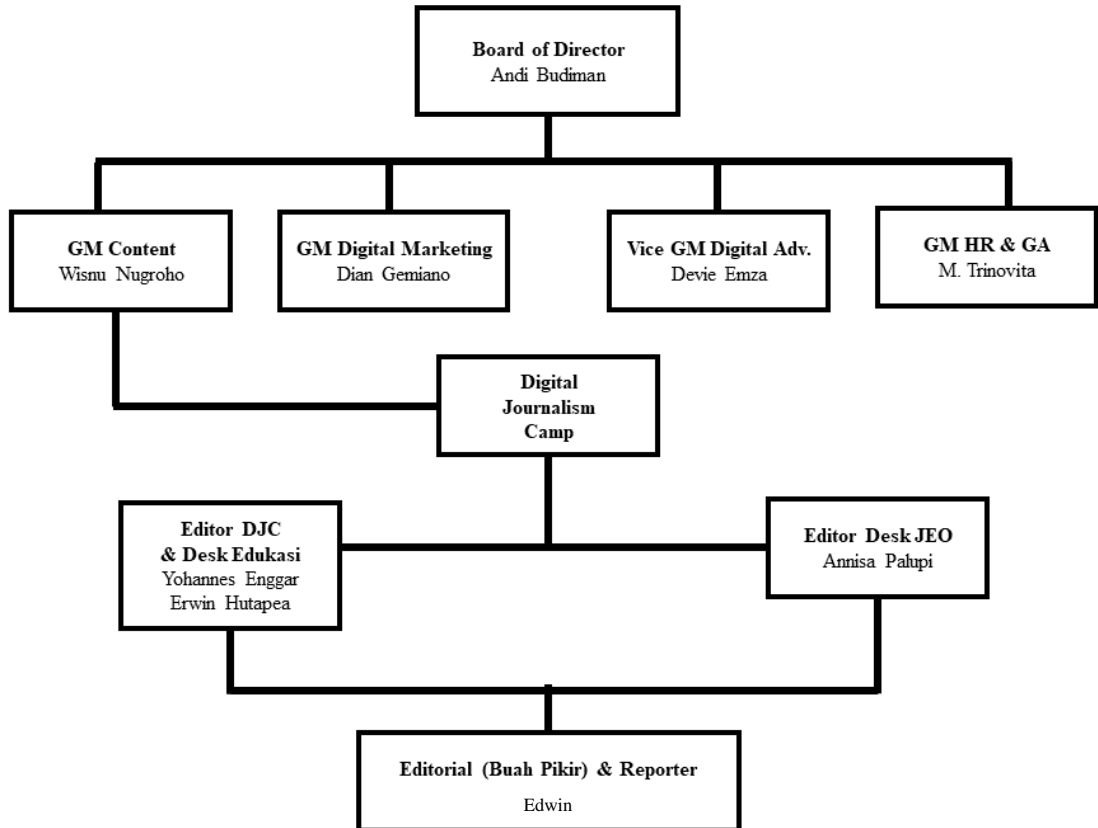
Gambar 2.8 Struktur Organisasi Kompas.com



Sumber: Dokumentasi HRD Kompas.com

2.2 Ruang Lingkup Kerja *Digital Journalism Camp* dalam Kanal Edukasi Kompas.com

Gambar 2.9 Struktur Program *Digital Journalism Camp* Kompas.com dalam bimbingan Kanal Edukasi Kompas.com



Sumber: Dokumentasi HRD Kompas.com

Program *Digital Journalism Camp* berada dalam pertanggungjawaban pemimpin redaksi Kompas.com, Wisnu Nugroho. Namun dalam penyelenggaraannya sendiri, bimbingan dilakukan dengan bantuan dari kanal Edukasi Kompas.com; yaitu oleh Editor dan Asisten Editornya, Yohanes Enggar Susilo dan Erwin Hutapea.

Sama halnya seperti alur pekerjaan kanal redaksi pada umumnya, lingkup kerja penulis juga mengikuti peran reporter pada umumnya. Editor bertugas untuk menyunting berita yang berhasil ditulis oleh reporter dan reporter magang, seluruh berita tersebut adalah hasil dari liputan di lapangan. Editor juga bertugas untuk membuat perencanaan strategis untuk meletakkan reporter di lapangan, mendelegasikan tugas liputan, serta menentukan berapa banyak kuantitas berita yang akan naik setiap harinya. Pekerjaan ini akan digantikan oleh Asisten Editor ketika Editor sedang berhalangan hadir.

Di sisi lain, penulis juga memiliki tanggungan lain dalam program *Digital Journalism Camp* yaitu mengelola media rintisan *Buah Pikir*. Dalam hal ini, pekerjaan dapat dilakukan dengan menggabungkan liputan dan juga dilakukan secara terpisah. Ketika topik pada liputan kanal Edukasi Kompas.com sedang sesuai dengan topik yang akan dibahas oleh redaksi *Buah Pikir*, liputan dapat menjadi sumber pengumpulan data dan informasi bagi keduanya. Namun jika tidak memungkinkan untuk dilakukan secara bersamaan, penulis akan menentukan waktu lain untuk melakukan liputan. Hal yang sama juga diimplementasikan dalam proses pasca produksi. Jika penulisan berita atau penyuntingan tidak dapat dilakukan bagi kedua pihak (Kompas.com dan *Buah Pikir*), maka akan dijalankan dalam dua waktu yang berbeda.

Gambar 2.10 Logo Media Rintisan *Buah Pikir*



Sumber: Dokumentasi Penulis