



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

Kompas.com merupakan bagian dari grup Kompas Gramedia yang bergerak di bawah perusahaan PT Kompas Cyber Media. Kantor Kompas.com terletak di Jl. Palmerah Sel. No.21, RT.4/RW.2, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta dan berada di Lantai 5. Kompas.com memiliki *tagline* “Jernih Melihat Dunia” yang berarti bahwa Kompas memosisikan diri sebagai media yang selalu menyajikan informasi dengan perspektif objektif, utuh, independen, serta tidak bias oleh kepentingan politik, ekonomi, dan kekuasaan (Galuh, personal communication, Agustus 12, 2019). Kompas.com merupakan sebuah media berbasis online yang berdiri pada 14 September 1995 dengan nama Kompas Online (Galuh, personal communication, Agustus 12, 2019).

Pada mulanya Kompas Online dapat diakses melalui [kompas.co.id](http://kompas.co.id) dan hanya menampilkan replika dari berita-berita harian Kompas hingga pada 1996 alamat Kompas Online diubah menjadi [www.kompas.com](http://www.kompas.com). Pada 6 Agustus 1998 Kompas Online dikembangkan menjadi sebuah unit sendiri di bawah PT Kompas Cyber Media (KCM) dengan direktur pertama adalah Andrey Andoko, pada masa ini pembaca tidak lagi hanya mendapatkan replika dari harian Kompas, tapi mulai mendapatkan perkembangan berita-berita yang terjadi sepanjang hari, sejak Agustus 1998 Kompas.com menjadi portal berita dan melakukan perekrutan reporter secara *online* (Galuh, personal communication, Agustus 12, 2019).

Pada tahun 2007, Kompas.com dibuat menjadi Megaportal dan melakukan pengaturan dan penyusunan ulang pada sistem kanal. Dengan berkembangnya internet, pengunjung KCM semakin berkembang pesat akhirnya KCM *rebranding* diri menjadi Kompas.com pada 29 Mei 2008 dan memperkuat *tagline* “Lebih lengkap, lebih luas.” Pada tahun 2008 Kompas.com mendapatkan penghargaan “The Best Company” di Kompas

Gramedia, karena *revenue growth* yang sangat tinggi. Di tahun 2008 itu, Kompas.com pun melahirkan Kompasiana (Galuh, personal communication, Agustus 12, 2019).

*Rebranding* ini merujuk pada Kompas yang selalu menghadirkan jurnalisme yang memberikan makna. *Rebranding* ini juga ingin menegaskan bahwa Kompas.com ingin hadir di tengah pembaca sebagai acuan bagi jurnalisme yang baik di tengah derasnya arus informasi yang tidak jelas kebenarannya.

Kompas.com melakukan *rebranding* kembali pada tahun 2013 dengan menjadikan logo dan tampilan Kompas.com lebih terlihat segar dan muda. Lalu pada tahun 2014 Kompas.com kembali melahirkan dua anak cabang, yaitu Nextren yang bergerak di bidang gadget dan teknologi, dan Otomania yang bergerak di bidang otomotif. Pada tahun 2015 Kompas.com bekerjasama dengan Tabloid Bola dan membuat *website* baru mengenai bola dan olahraga yang diberi nama Juara.net. Kompas.com kembali meraih penghargaan “The Best Company for Medium Company.” Pada 2016 VIK (Visual Interaktif Kompas), di tahun yang sama Pijaru lahir di bawah Kompas.com sebagai *youth video production*. Tagline “Jernih Melihat Dunia” digalakkan pada tahun 2017 (Galuh, personal communication, Agustus 12, 2019).

### **2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan**

#### **1. Visi Perusahaan**

Menjadi kelompok bisnis digital yang paling populer dan paling menguntungkan di Indonesia dengan menyediakan produk dan layanan digital berkualitas tinggi melalui keunggulan operasional dan teknologi.

#### **2. Misi Perusahaan**

- A. Menjadi *business partner* yang handal bagi internal dan eksternal Group of Digital dalam bidang periklanan digital dalam koridor bisnis yang saling menguntungkan.
- B. Membuat, mengembangkan dan menjalankan konsep penjualan iklan digital untuk meningkatkan revenue GoD

sehingga dapat menunjang operasional perusahaan dan mendatangkan keuntungan bagi *share* dan *stakeholder*.

- C. Menjaga hubungan baik dan saling menguntungkan antara perusahaan dan klien sehingga berdampak positif pada citra perusahaan dan loyalitas pelanggan pada produk GoD.

### 2.1.2 Filosofi Logo

Gambar 2.1 Logo Kompas.com



Sumber : *website* Kompas.com

*Marketing Communication Executive*, Novya Narasati mengatakan arti logo digambarkan dalam bentuk tulisan Kompas dan berbentuk segitiga tumpang tindih dengan direksi 360 derajat warna-warni yang bertujuan untuk memperlihatkan bahwa Kompas.com ingin memuat keberagaman dan tidak sekedar mendasarkan pada satu arahan saja. Segitiga tumpang tindih sendiri merupakan bentuk representasi panah petunjuk arah dan diilhami dari arah mata angin yang sejalan dengan nilai Kompas.com, yaitu sebagai pedoman berita bagi pembacanya.

Perbedaan sudut rotasi antara kedua segitiga diartikan sebagai kebebasan dalam memilih pandangan dan pendapat bagi pembaca. Kedua segitiga tersebut memiliki dua warna yang berbeda, yakni jingga dan biru yang mempresentasikan beragamnya pembaca Kompas.com (Narasati, *personal communication*, 2019).

### 2.1.3 Karya yang Dihasilkan

Kompas.com menghasilkan artikel berita dari sebuah kejadian atau peristiwa yang berasal dari dalam negeri maupun luar negeri dengan bentuk yang beragam, mulai dari *hard news*, *feature*, hingga *in-depth*. Kompas.com juga menghasilkan karya lain berupa visual yang masih berhubungan dengan bidang jurnalistik, yaitu infografik, foto, dan video.

Kompas.com terbagi dalam 16 kanal yang mengangkat berita atau peristiwa yang berbeda yang saling melengkapi dan sesuai dengan kebutuhan pembaca, yakni News, Tren, Hype, Money, Bola, Tekno, Sains, Otomotif, Lifestyle, Properti, Travel, Edukasi, JEO, Kolom, Images, dan Visual Interaktif Kompas (VIK). Kanal JEO dan VIK berfokus pada pemberitaan *in-depth* atau pemberitaan yang mendalam. Kanal Kolom merupakan hasil tulisan dari kontributor yang memiliki keahlian pada bidang tertentu, penulis pada kanal Kolom disebut dengan Kolumnis (Hutapea, personal communication, November 20, 2019). Kanal Images diperuntukan bagi hasil karya visual Kompas.com berupa foto dan video. Hasil berita pada kanal tersebut didapatkan dari hasil liputan para reporter dan tim sesuai kanal. Selain reporter dan Kolumnis, reporter *freelance* juga dapat menuliskan berita pada kanal Regional (Hutapea, personal communication, November 20, 2019).

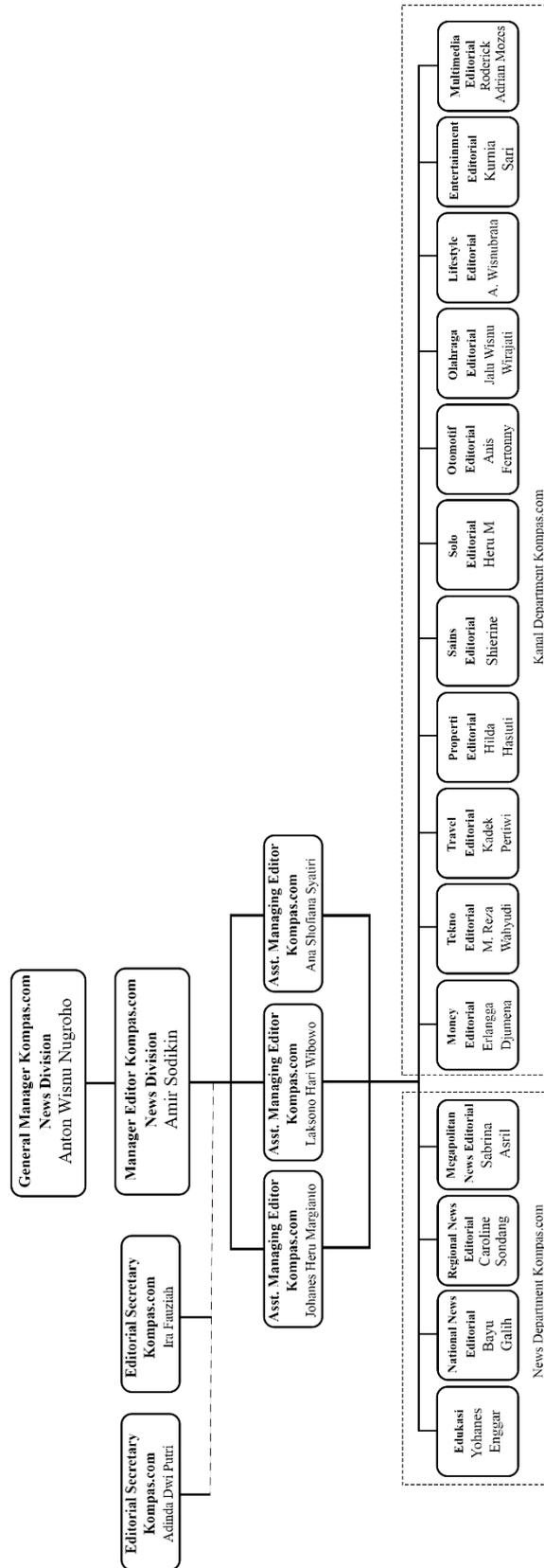
Tidak hanya bergerak di media online atau *website*, Kompas.com juga menggunakan media sosial untuk menyebarkan hasil karya yang sudah diterbitkan, pada Twitter dan Facebook Kompas.com menuliskan tautan *link* untuk berita Kompas.com, sedangkan pada Instagram Kompas.com, penyampaian berita disajikan berupa video singkat pada bagian *feeds* dan pada kolom *caption* akan diarahkan untuk mengunjungi *website* Kompas.com, serta pada bagian *story* akan disertakan foto berita dan kesimpulan dan menggunakan fitur *swipe up* yang terhubung langsung dengan artikel pada Kompas.com.

Kompas.com juga memiliki *channel* Youtube yang membagikan mengenai informasi pada Kanal yang ada pada Kompas.com, video pada

*channel* Kompas.com juga diunggah pada Kanal tertentu, seperti pada Kanal Edukasi.

## 2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2 Bagan Redaksi Kompas

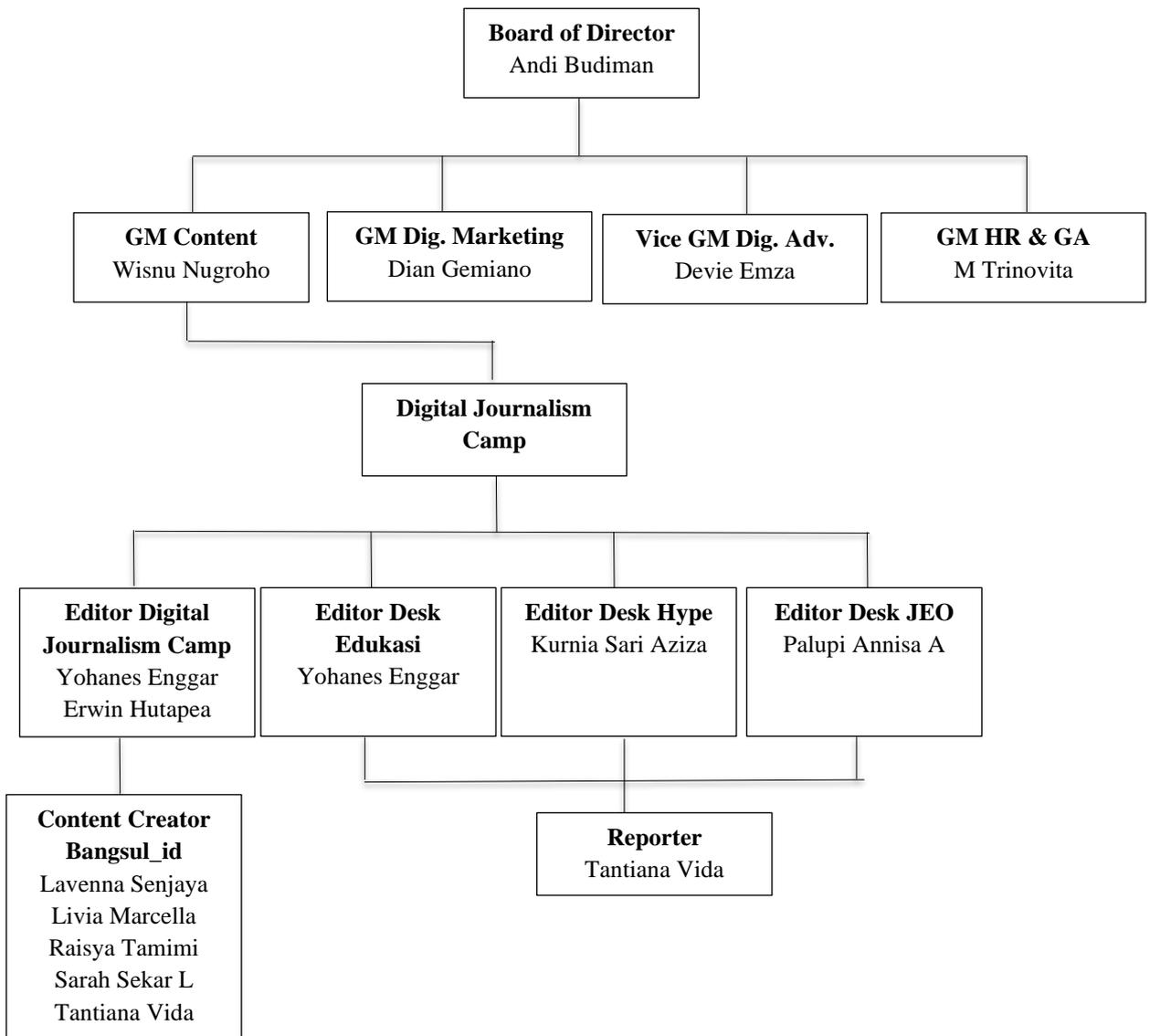


Sumber : Kompas.com

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Digital Journalism Camp

Program *Digital Journalism Camp* merupakan sebuah proyek magang baru dari Kompas.com. Proses kerja magang pada program ini dilakukan secara berkelompok dan berfokus pada bidang media sosial, Instagram, Bangsul\_id. Bangsul\_id diawasi langsung oleh Yohanes Enggar dan Erwin Hutapea yang bertugas sebagai editor. Tidak hanya bergerak di bidang media sosial, Tim juga melakukan kerja magang di luar proyek Bangsul\_id, seperti melakukan peliputan dan penulisan artikel pada desk Edukasi, Hype, dan JEO. Berikut bagan struktur *Digital Journalism Camp*.

Bagan 2.1 Struktur Digital Journalism Camp



Sumber : Kompas.com

### 2.2.1 Bangsul\_id

Bangsul\_id merupakan proyek yang dibentuk oleh tim, Bangsul\_id terpisah dari redaksi Kompas.com, karena terlepas dari Kompas.com, tim memiliki strategi sendiri dalam menjalankan proyek magang. Tim Bangsul\_id terdiri dari lima anggota yang memiliki tanggung jawab masing-masing, yakni penulis (Tantiana Vida), Livia Marcella, Lavena Senjaya, Sarah Sekar, dan Raisya Tamimi. Seluruh anggota bertugas untuk menulis konten yang sesuai dengan artikel pada Kompas.com, yang nanti akan diilustrasikan oleh Livia Marcella, Lavena Senjaya, dan Sarah Sekar yang juga bertugas sebagai ilustrator.

Bangsul\_id bergerak di bidang media sosial, Instagram. Bangsul\_id menjadikan artikel pada Kompas.com sebagai informasi utama yang akan divisualisasikan pada konten Instagram. Artikel yang diambil oleh tim merupakan artikel yang berasal dari setiap kanal pada Kompas.com. Tim menyajikan berita dengan visual yang menarik serta sesuai dengan informasi pada artikel, terkadang tim menyajikan konten secara satire. Selain dengan menggunakan visual, *caption* menjadi faktor lain untuk menjelaskan isi artikel dan menarik pembaca, *caption* dibuat seperti *teaser* berita untuk menjelaskan berita secara singkat. Penulisan tautan artikel yang sudah dipersingkat juga diletakan pada *caption* untuk mempermudah pembaca mencari artikel.

Bangsul\_id mengunggah konten menjadi dua, yaitu *feeds* dan *story* dan diunggah setiap hari, dari Senin hingga Minggu. Pada hari Senin, Rabu, Kamis, dan Jumat, Bangsul\_id mengunggah konten berupa *feeds*, pada hari Selasa mengunggah dalam bentuk *feeds* dan *story*, dan pada hari Sabtu dan Minggu mengunggah kuis dalam bentuk *story* yang tetap berhubungan dengan berita pada Kompas.com.

Gambar 2.3 Feeds Bangsul\_id



Sumber : Instagram Bangsul\_id (@bangsul\_id)

Gambar 2.4 Story Bangsul\_id



Sumber : Instagram Bangsul\_id (@bangsul\_id)

Gambar 2.5 Kuis Bangsul\_id



Sumber : Instagram Bangsul\_id (@bangsul\_id)

Bangsul\_id memiliki tiga maskot yang sering digunakan untuk mempresentasikan berita atau meramaikan hasil visual, yaitu Bang Sul (Bang Sulaiman), Bi Sul (Bibi Sulaiman), dan Bang Kai. Semua konten mulai dari tulisan hingga ilustrasi Bang Sul, Bi Sul, dan Bang Kai ditaruh pada *Google Drive* yang dapat diakses oleh seluruh anggota. *Google Docs* digunakan untuk menulis konten, dan *Google Sheets* digunakan untuk menulis jadwal konten yang akan diunggah.

Gambar 2.6 Konten Tulisan Bangsul\_id

<p><a href="https://travel.kompas.com/read/2018/08/05/201607927/penting-tip-s-agar-selamat-saat-menghadapi-gempa-bumi?page=2">https://travel.kompas.com/read/2018/08/05/201607927/penting-tip-s-agar-selamat-saat-menghadapi-gempa-bumi?page=2</a></p> <p><b>Tips Menghadapi Gempa Bumi</b></p> <p><b>ILUSTRASI:</b>                  Slide 1: Dilarang naik lift (ilustrasinya bisa si Bangsul lagi turun tangga atau Bangsul di dalam lift terus ada tanda silang gitu)                  Slide 2: Sembunyi di bawah meja (Bangsul ngumpet di bawah meja)                  Slide 3: Bangsul berhadapan (menghadapi) Gempu, ada ilustrasinya Bang Kai nongol "Woy, bukan itu Sull"</p> <p><b>CAPTION:</b>                  Nah, itu tips menghadapi gempa dari Bang Sull! Inget ya, GEMPA! Bukan GEMPI! Simak informasi lengkap dan gak ngaco di link <a href="https://tinyurl.com/TipsHadapinGempa">https://tinyurl.com/TipsHadapinGempa</a></p>	<p>Caca, lip (uda)</p>
<p><b>Tips Jalan Jalan dan Nonton Konser di Luar Negeri</b></p> <p><b>ILUSTRASI :</b>                  Slide 1 :                  Bang Kai seneng "Siap siap mau nonton konser Ariana Grande di luar negeri"                  Slide 2 :                  - Beli Tiket Konser                  - Tiket Pesawat dan Penginapan                  - Survei Tentang Kota Tujuan</p>	<p>Pida LIPP uda</p>

Sumber : Google Docs Bangsul\_id

Gambar 2.5 Jadwal Unggah Konten Bangsul\_id

AGUSTUS						
Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
L - livia P - peng S - sarah biru, kuning, merah, kuning, merah, biru, merah, biru, kuning				1	2	3
4	5	6	7	8 Hari Ulang Tahun Asean	9	10 Hari Veteran Nasional
11 Idul Adha (L - kuning) Opening Bangsul (P)	12 Hari Remaja Internasional (P) Ria Riots Quotes (L) Ria Riots komik (L)	13 Spesifikasi Ponsel (P) Kombinasi Makanan (L)	14 Hari Pramuka (L) Bu Risma JKT (L) Kembalikan Atta (S)	15 Bayi Dijulidin (L) Rumah Open Space (L) Ginjal (P)	16 Mas Pur (P) 8 Fakta Hokben (L) Lany (P)	17 Hari Proklamasi Kemerdekaan Indonesia (P)
18 Promo Traveloka (L)	19 Lembur Diabetes (L) Makanan RS (SL) Nahan BAB (P)	20 Arena Panjat (L) futuristik (P) + Kos (L)	21 45 univ (P) Hari Manim Nasional (P) Goyang kendaraan (L)	22 Kecanduan Apps Kencan (L) Paru-paru basah (P) Kompas Peduli (L)	23 Spideman (P) Gugat Mantan (P) Olahraga Malam Hari (VL)	24 Koptam vs kafe (L)

Sumber : Google Sheets Bangsul\_id

## 2.2.2 Edukasi

Gambar 2.7 Kanal Edukasi



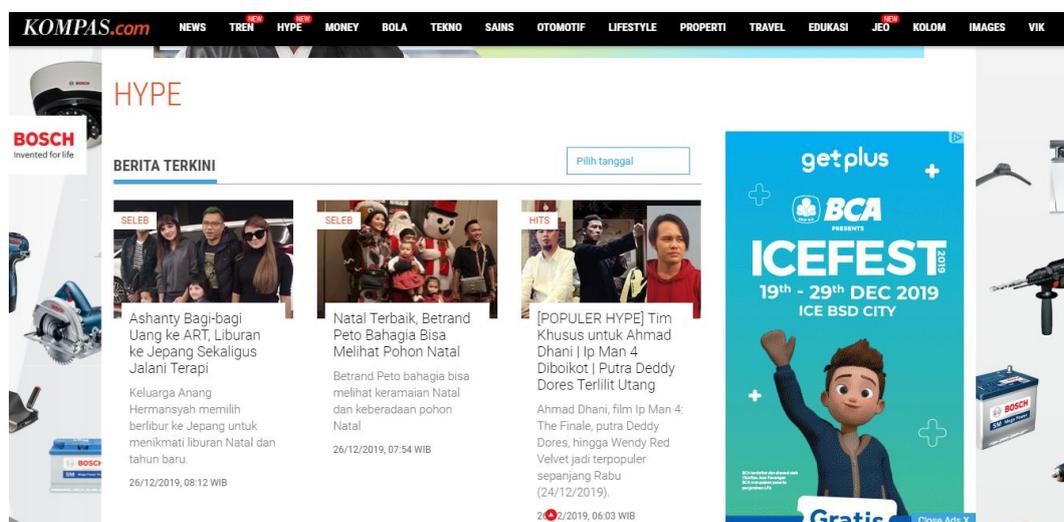
Sumber : Website Resmi Kompas.com

Edukasi merupakan salah satu kanal pada Kompas.com. Kanal Edukasi berisikan informasi dan berita mengenai dunia pendidikan yang diterbitkan dalam bentuk tulisan dan video. Kanal Edukasi dibagi menjadi lima bagian, yaitu Beranda, Sekolah, Perguruan Tinggi, Pendidikan Khusus dan Beasiswa. Pada bagian beranda terdapat video yang berhubungan dengan pendidikan, dan artikel. Pada beranda Kanal Edukasi juga menuliskan universitas ternama di Indonesia dan nama SMA yang mendapatkan nilai Ujian Nasional (UN) tertinggi.

Kanal Edukasi dipimpin oleh Yohanes Enggar, selaku editor dan Erwin Hutapea selaku wakil editor. Editor dan reporter pada Kanal Edukasi memiliki tanggung jawab untuk melakukan peliputan yang akan digarap dan dinaikkan. Editor dan wakil editor pun memiliki tanggung jawab untuk memastikan kelayakan berita yang akan naik, baik dari segi konten hingga tata cara penulisan. Yohanes Enggar dan Erwin Hutapea juga merupakan editor yang bertanggung jawab untuk memastikan praktik kerja magang Bangsul\_id. Penulis juga melakukan beberapa liputan dan menulis berita yang berhubungan dengan Kanal Edukasi.

## 2.2.3 Hype

Gambar 2.8 Kanal Hype



Sumber : Website Resmi Kompas.com

Hype merupakan salah satu kanal pada Kompas.com yang memberitakan berita hiburan dan segala sesuatu yang terkait dengannya seperti film, musik, artis, dan hal-hal yang menjadi pembicaraan di media sosial terkait dunia hiburan. Tak hanya selebriti Tanah Air, tapi juga dari internasional, termasuk Korea. Sebelumnya kanal Hype bernama Entertainment dan Hype merupakan kanal yang mendukung Kanal Entertainment dengan hasil *rewrite* berita pada Kanal Entertainment dengan angle yang berbeda. Namun pada 1 November, Kanal Hype menggantikan Entertainment dan dijadikan sebagai kanal utama. Kanal Hype dijadikan kanal utama untuk menjadi wadah berita-berita hiburan Tanah Air dan seputar selebritas (Kistyarini, personal communication, November 27, 2019).

Kanal Hype dibagi menjadi enam bagian yang mempermudah pembaca untuk mendapatkan bacaan yang sesuai dengan keinginan mereka, lima bagian tersebut di antaranya Seleb, Film, Ent!, Musik, dan Hits. Tujuan adanya HYPE adalah untuk menyajikan dan menyebarkan informasi yang akurat dan terpercaya kepada para pembaca. Seperti tagline Kompas.com "Jernih Melihat Dunia" (Kistyarini, personal communication, November 27, 2019). Kanal Hype dipimpin oleh Kurnia Sari, selaku editor, dan terdapat lima wakil editor, yaitu Kistyarini, Dian Maharani, Tri Susanto Setiawan, Andi Muttya Keteng

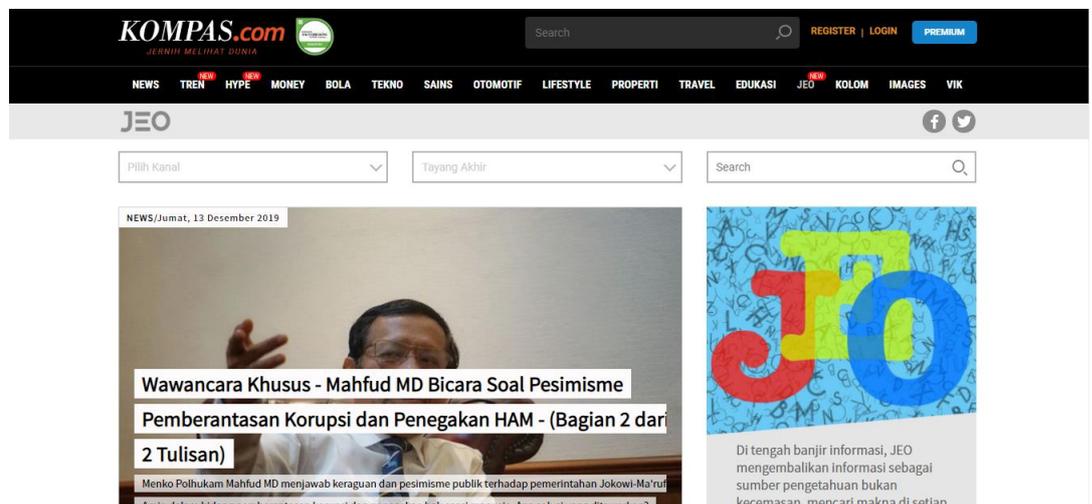
Pangerang, dan Novianti Setuningsih, serta terdapat enam reporter yang membantu peliputan dan penulisan berita.

Editor bertugas untuk menentukan isu yang akan digarap, memberikan penugasan liputan kepada reporter, melakukan *editing* berita dari reporter mulai dari konten hingga tata cara penulisan, membimbing dan mengarahkan reporter, dan mengembangkan kemampuan reporter. Dalam penulisan berita, Kanal Hype memiliki beberapa pertimbangan, di antaranya memiliki nilai berita yang tinggi, sosok prominent di dunia hiburan, kisah inspiratif, dan berita hiburan yang sedang menjadi perbincangan di media sosial. Kanal Hype tidak akan menaikan berita yang mengandung SARA, mistis, dan berita yang tidak terkonfirmasi.

Pada 18 Oktober 2019, penulis resmi masuk ke dalam redaksi Hype. Penulis melakukan penulisan ulang berita dan *teaser*. Penulis juga diberikan kesempatan untuk mencari berita dari Youtube, Twitter, dan Instagram, serta melakukan peliputan.

#### 2.2.4 JEO

Gambar 2.9 Kanal JEO



Sumber : Website Resmi Kompas.com

JEO merupakan kanal Kompas.com yang membahas berita secara mendalam dalam bentuk *long form*. JEO menuliskan berita secara mendalam dari beberapa berita pada Kanal yang ada pada Kompas.com, pada tahap ini Kanal lain dapat memberikan berita mendalam kepada JEO dan akan diolah,

diedit, dan ditayangkan oleh pihak JEO. JEO dipimpin seorang diri oleh Palupi Anissa, selaku editor dan juga reporter JEO. Penulis dan tim berperan untuk mencari dan menggarap berita yang mendalam.