



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Foust, C. J. (2005). *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web*. Arizona: Holcomb Hathaway publishers.
- Hadi, S. (1981). *Metodologi Research jilid II*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Haristya, S., Hersinta, Suwana, F., & Kurniana, I. (2012). The Credibility of News Portal in Indonesia: An Exploratory Study. 5, 6.
- Ishwara, L. (2005). *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Merahputih. (n.d.). *Tentang*. Retrieved from Merahputih.com: <https://merahputih.com/page/tentang>
- Newson, D., & Wollert, J. A. (1985). *Media Writing: News for the Mass Media*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Romli, A. M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Romli, A. S. (2009). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula: Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romli, K. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Rusidi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PPS Unpad.
- Sudarman, P. (2008). *Menulis di Media Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumadiria, A. H. (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalitik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ward, M. (2002). *Journalism Online*. Oxford: Focal Press.